



Aufruf zum bundesweiten* Boys' Day – Jungen-Zukunftstag 2014

» Sehr geehrte Damen und Herren,

die Teilnahme am Boys' Day – Jungen-Zukunftstag lohnt sich, denn er war in den vergangenen Jahren ein großer Erfolg: mehr als 100.000 Schüler haben teilgenommen und Berufsfelder erkundet, in denen Männer bisher wenig vertreten sind. 85 Prozent der teilnehmenden Einrichtungen geben an, dass die Jungen großes Interesse an den Berufen zeigen, die am Boys' Day vorgestellt werden. Jeder zweite Junge sagt, er habe einen Beruf kennengelernt, der ihn interessiert. Und jeder vierte Junge kann sich sogar vorstellen, später in diesem Beruf zu arbeiten.

Der nächste **Boys' Day – Jungen-Zukunftstag** findet aufgrund der Osterferien **bereits am 27. März 2014** statt. Dann laden Einrichtungen und Unternehmen Jungen wieder dazu ein, ihre vielfältigen Interessen und sozialen Kompetenzen auszuprobieren. Ein Jungen-Zukunftstag für alle Jungen ab Klasse 5 – machen Sie mit, damit Jungen neue Wege gehen können!

Wir freuen uns, falls Sie Ihr Angebot bereits eingetragen haben! Dieser Aufruf geht an alle Boys' Day-Interessierten und bisher Aktiven, verbreiten Sie ihn gern weiter.

Wie können Sie sich beteiligen?

- Sie als Leiterin oder Leiter, Inhaberin oder Inhaber einer Einrichtung, eines Unternehmens, einer Hochschule, einer Schule sowie als Selbstständige oder Selbstständiger in den Freien Berufen können Jungen zum Boys' Day einladen. Sie tragen Ihr Boys' Day-Angebot online ein: http://www.boys-day.de/Einrichtungen_Unternehmen
Jungen, Eltern, Lehrkräfte und andere Interessierte können Ihr Angebot so im Internet abrufen.
- Als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter können Sie am 27. März Berufserkundungen, Mitmachaktionen und Workshops zu Fragen der Berufs- und Lebensplanung initiieren oder Ihre Unterstützung anbieten.
- Sie können auch in einer regionalen Boys' Day-Initiative vor Ort mitwirken. Nutzen Sie bestehende Netzwerke und gewinnen Sie Akteurinnen und Akteure in Ihrer Region für eine Zusammenarbeit. Es engagieren sich z.B. Aktive der Jungenförderung, Gleichstellungsbeauftragte, Vereine, Verbände, Kammern, Agenturen für Arbeit, Gewerkschaften sowie Unternehmen und Organisationen im Sozial- und Pflegesektor. Tragen Sie Ihre Boys' Day-Initiative online ein: www.boys-day.de/Initiativen
- Jungen können sich unter <http://www.boys-day.de/Jungen> informieren. Sie können dort ein Boys' Day-Angebot auswählen und sich online oder telefonisch dafür anmelden. Oder sie nutzen die Berufe-App.
- Als Eltern können Sie Ihren Sohn auf seinem Entscheidungsweg begleiten. Unterstützen Sie ihn bei der Suche nach einem geeigneten Boys' Day-Platz. Weitere Informationen: http://www.boys-day.de/Eltern_Schule
- Als Schulleitung, Lehrerin oder Lehrer können Sie Ihre Schüler und deren Eltern informieren sowie die Einrichtungen und Organisationen in Ihrer Region auf den Tag aufmerksam machen. Sie können an Ihrer Schule sowohl eigene Angebote zur Berufs- und Lebensplanung für Jungen

* Ausnahme: in Mecklenburg-Vorpommern findet der JungsTag am 8.10.2014 statt



durchführen, als auch die Teilnahme an außerschulischen Berufserkundungen und Workshops als Projekttag ermöglichen. Unter www.boys-day.de stehen Lehrkräften Unterrichtsmaterialien zur Vor- und Nachbereitung des Boys' Day sowie zur Gestaltung des Aktionstags zur Verfügung.

- Das bekannte bundesweite Netzwerk Neue Wege für Jungs unterstützt pädagogische Fachkräfte zum Thema Jungenarbeit mit einem informativen Fachportal <http://www.neue-wege-fuer-jungs.de>. Hier finden alle Interessierten vertiefende Materialien, Anregungen und Methoden, beispielsweise zum Themenfeld Berufsorientierung oder zu Workshops z.B. zur Sozialkompetenz auch am Boys' Day.
- Parallel zum Boys' Day findet am 27. März 2014 der bundesweite Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag statt. Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.girls-day.de>

Das hat sich bewährt!

Wenn Sie in Ihrem Haus gleichzeitig Veranstaltungen zum Boys' Day und zum Girls' Day anbieten, führen Sie diese bitte unbedingt getrennt nach Jungen und Mädchen durch – nur so sind die Zukunftstage erfolgreich. Die jeweils spezifische Ansprache von Jungen beim Boys' Day und Mädchen beim Girls' Day ermöglicht beiden Geschlechtern das Kennenlernen neuer Berufe mit vielfältigen Perspektiven.

Wo erhalten Sie Informationen und Unterstützung zum Boys' Day?

Die Bundesweite Koordinierungsstelle für den Boys' Day – Jungen-Zukunftstag, die jeweiligen Ansprechpersonen in den Bundesländern und die regionalen Boys' Day-Initiativen beraten Sie gerne in allen Fragen zum Jungen-Zukunftstag. Alle Kontaktdaten sowie Infos und Materialien zur Durchführung des Boys' Day, z.B. der Praxisleitfaden für Einrichtungen, Organisationen und Unternehmen, Informationen für Schulen, Eltern und Jungen, stehen Ihnen unter <http://www.boys-day.de> kostenlos zur Verfügung.

Bundesweite Koordinierungsstelle Boys' Day – Jungen-Zukunftstag

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.

Wilhelm-Bertelsmann-Straße 10 | 33602 Bielefeld

fon +49 521 106-73 60 | fax +49 521 106-71 71

info@boys-day.de | <http://www.boys-day.de>

Der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag und Neue Wege für Jungs werden gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) sowie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds. Der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag ist ein Projekt des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. und eine Gemeinschaftsaktion von BMFSFJ, Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe, Bundesagentur für Arbeit, Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege, Bundeselternrat, Bundesverband der Freien Berufe, Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste, Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, Bundesverband der Deutschen Industrie, Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe, Deutscher Industrie- und Handelskammertag, Deutsche Krankenhausgesellschaft, Deutscher Städtetag sowie Deutscher Landkreistag und wird unterstützt durch die Kultusministerkonferenz, die Gleichstellungs- und Frauenministerkonferenz sowie die Arbeits- und Sozialministerkonferenz.

Gefördert von:



Eine Aktion von:

Bündnispartner:

