Grunddaten Kinder und Medien 2023

Zusammengestellt aus aktuellen Befragungen und Studien von

Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Inhaltsübersicht

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder	**3**
Kinder und Fernsehen	**15**
(Vor-)Lesen in der Familie	**33**
Computer, Internet und Soziale Medien	**46**
Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)	**66**

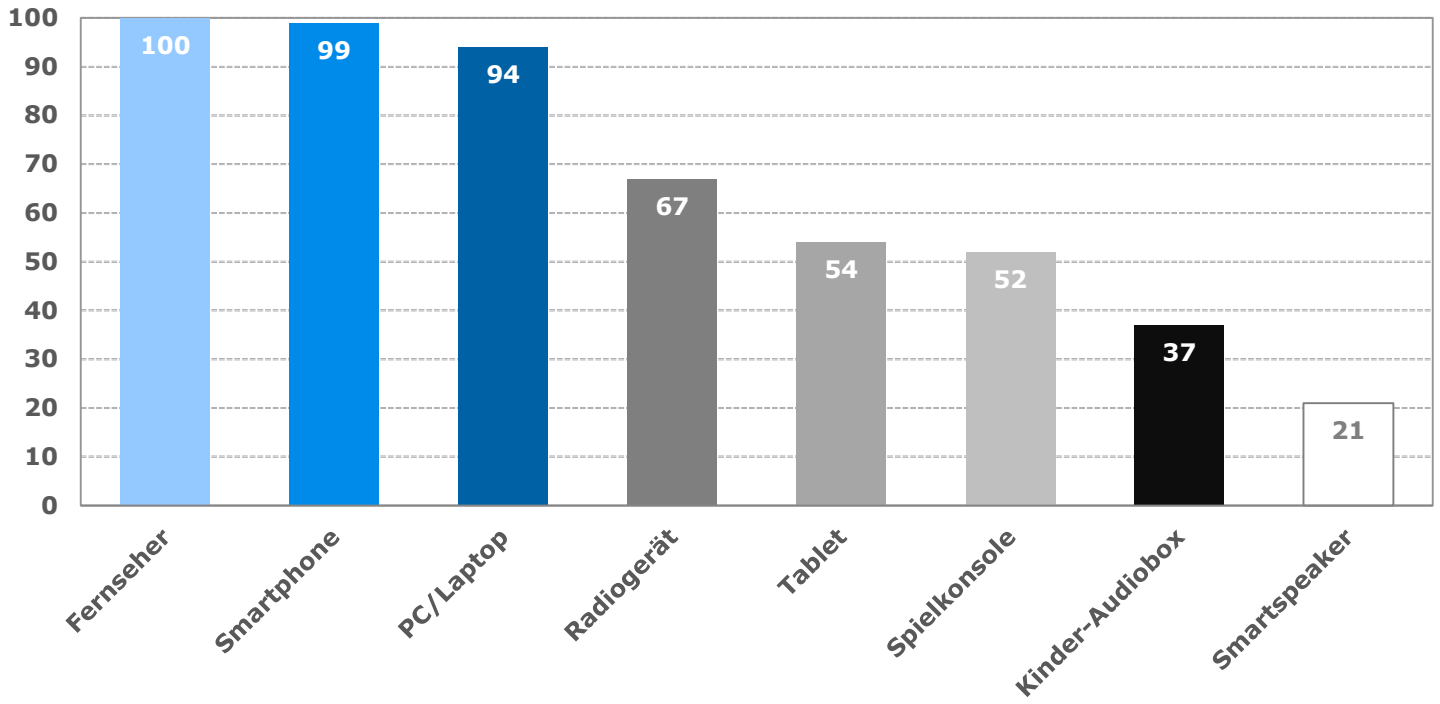
© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Medienausstattung in deutschen Haushalten 2022

Geräte in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren, Auswahl, gestützt (Angaben in %)



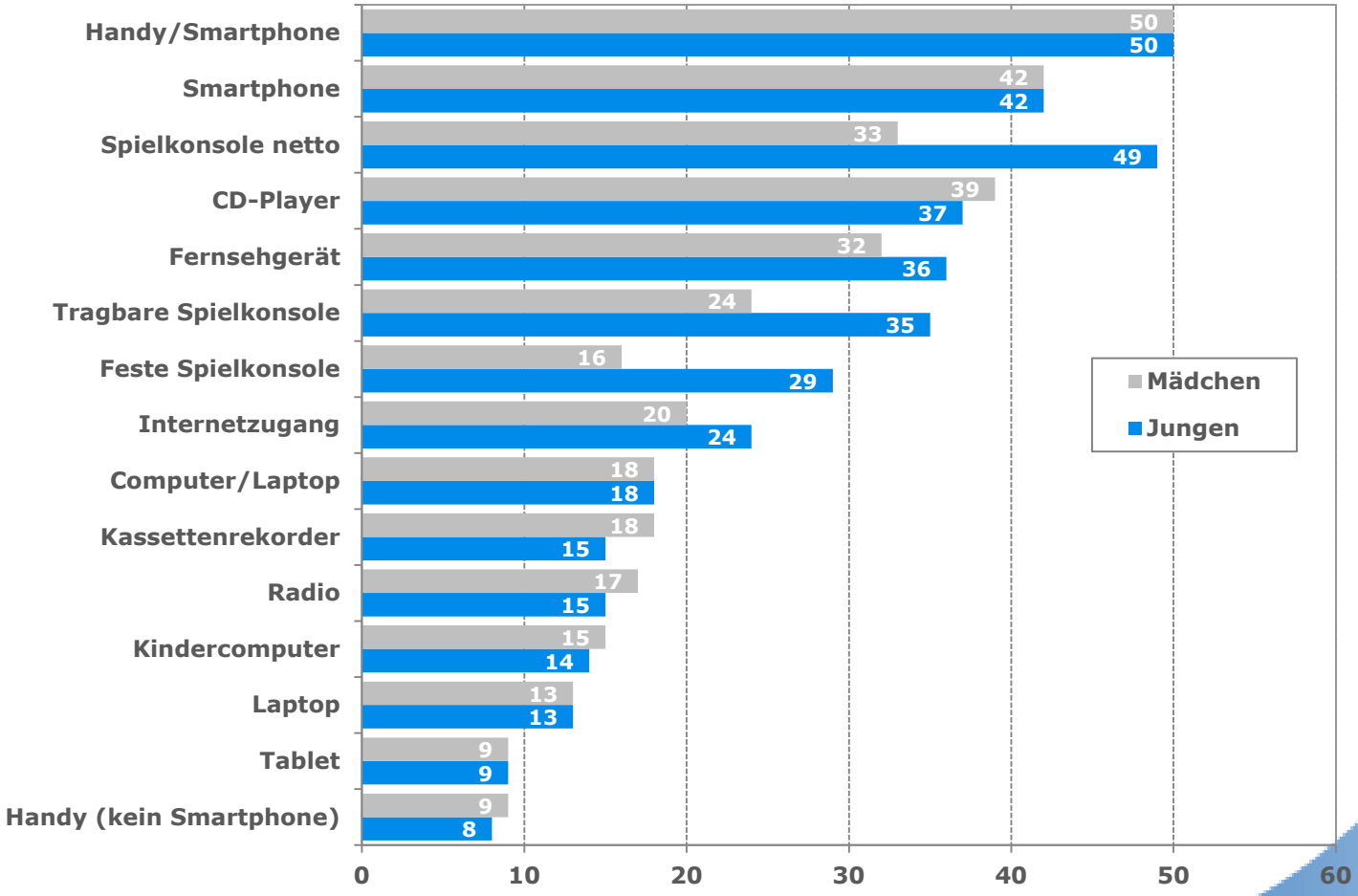
Quelle: Guth, Kinderwelten 2022, S. 4.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Persönlicher Besitz von Medien nach Geschlecht

Angaben der Haupterzieher*innen, nach Geschlecht, 2020 (Angaben in %)



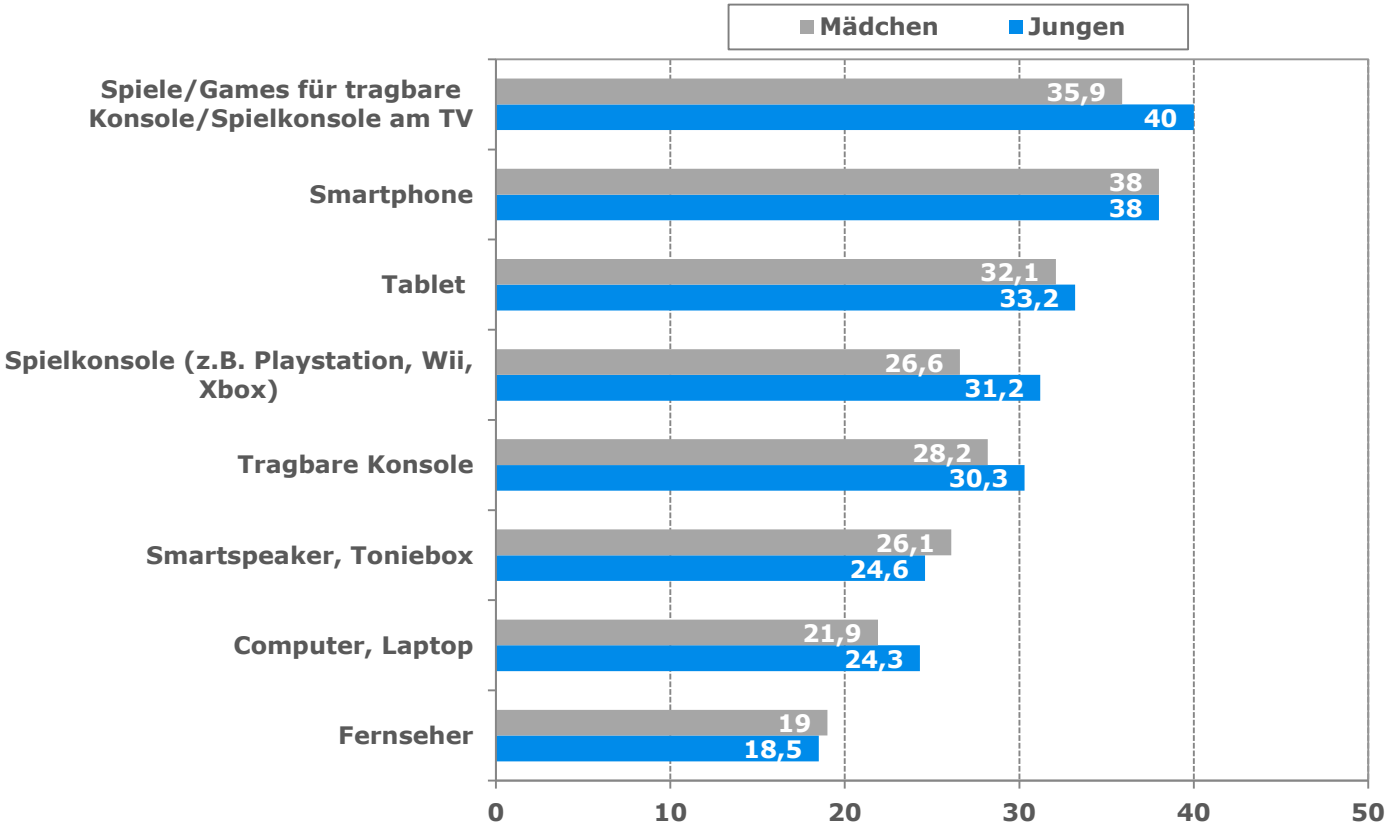
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 12.

Basis: n=1.216, Haupterzieher*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Besitzwunsch von Medien

6-13 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, 2022 (Angaben in %)



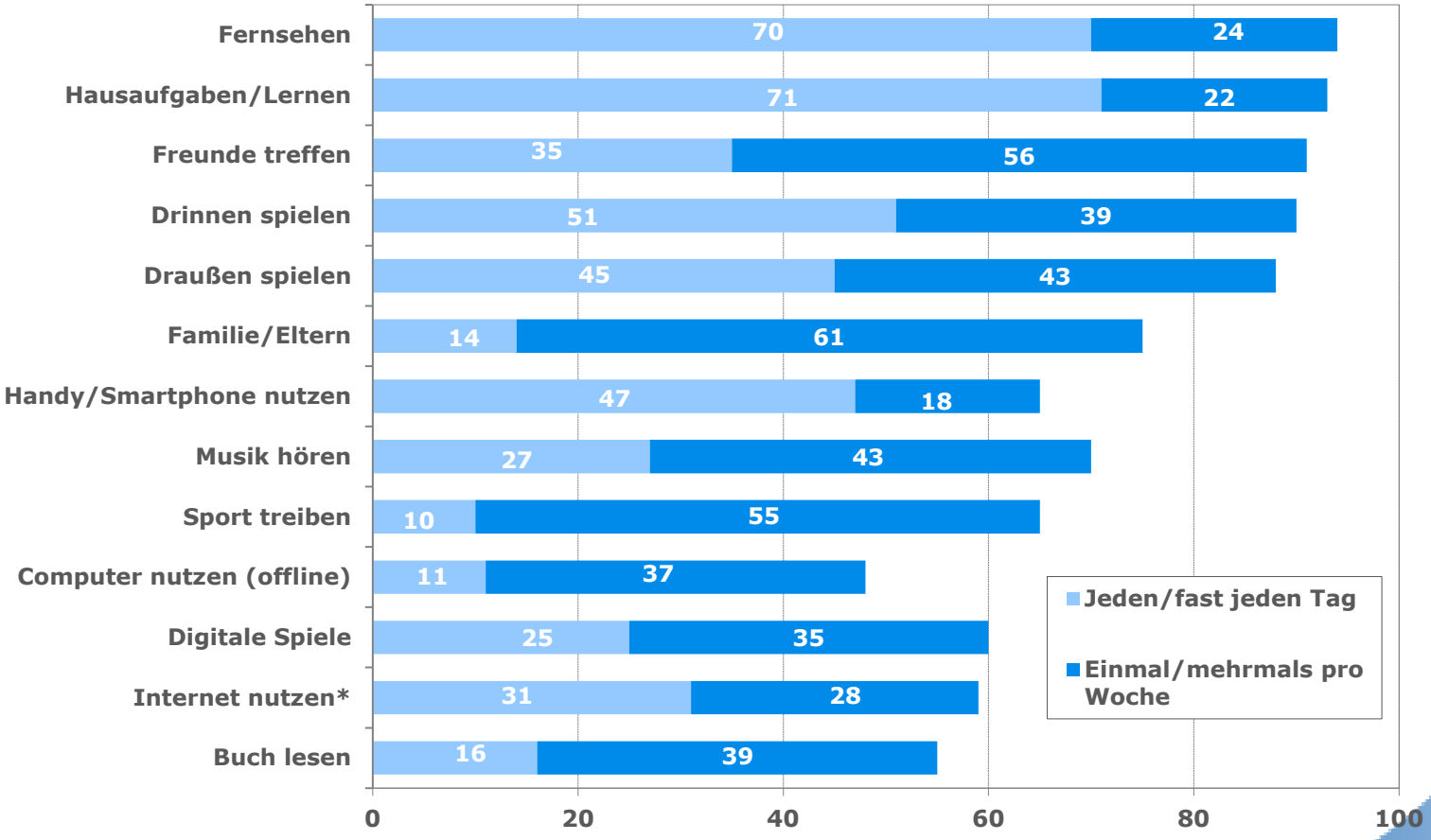
Quelle: Edeka u. a., KinderMedienMonitor 2022, S. 45.

Basis: n=1.056 Jungen und n=999 Mädchen, 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

Freizeitaktivitäten, Auswahl, 2020 (Angaben in %)



Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 14.

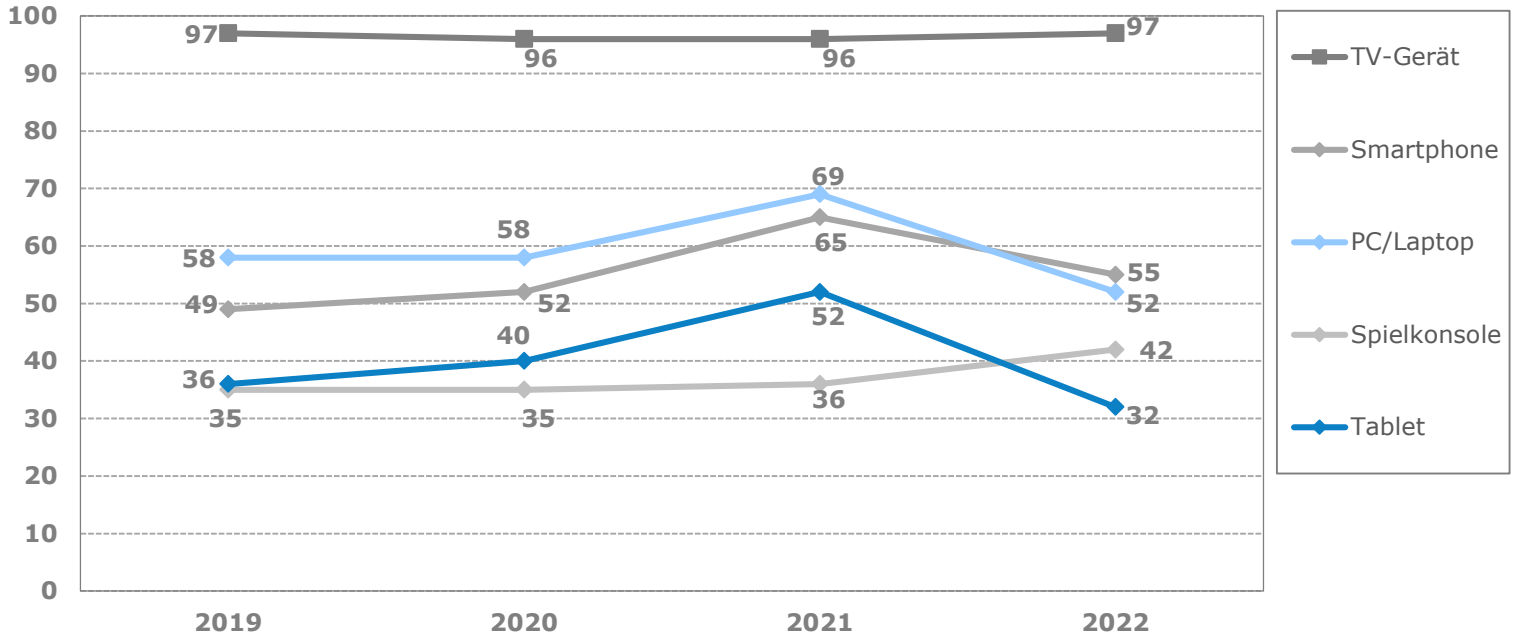
Basis: n=1.216, 6-13 Jahre.
* egal über welchen Verbreitungsweg

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Mediennutzung vor, während und nach der Corona-Pandemie

Gestützt, 2019-2022, Auswahl (Angaben in %)

Welches dieser Geräte, die es bei Ihnen zuhause gibt, darf Ihr Kind benutzen?



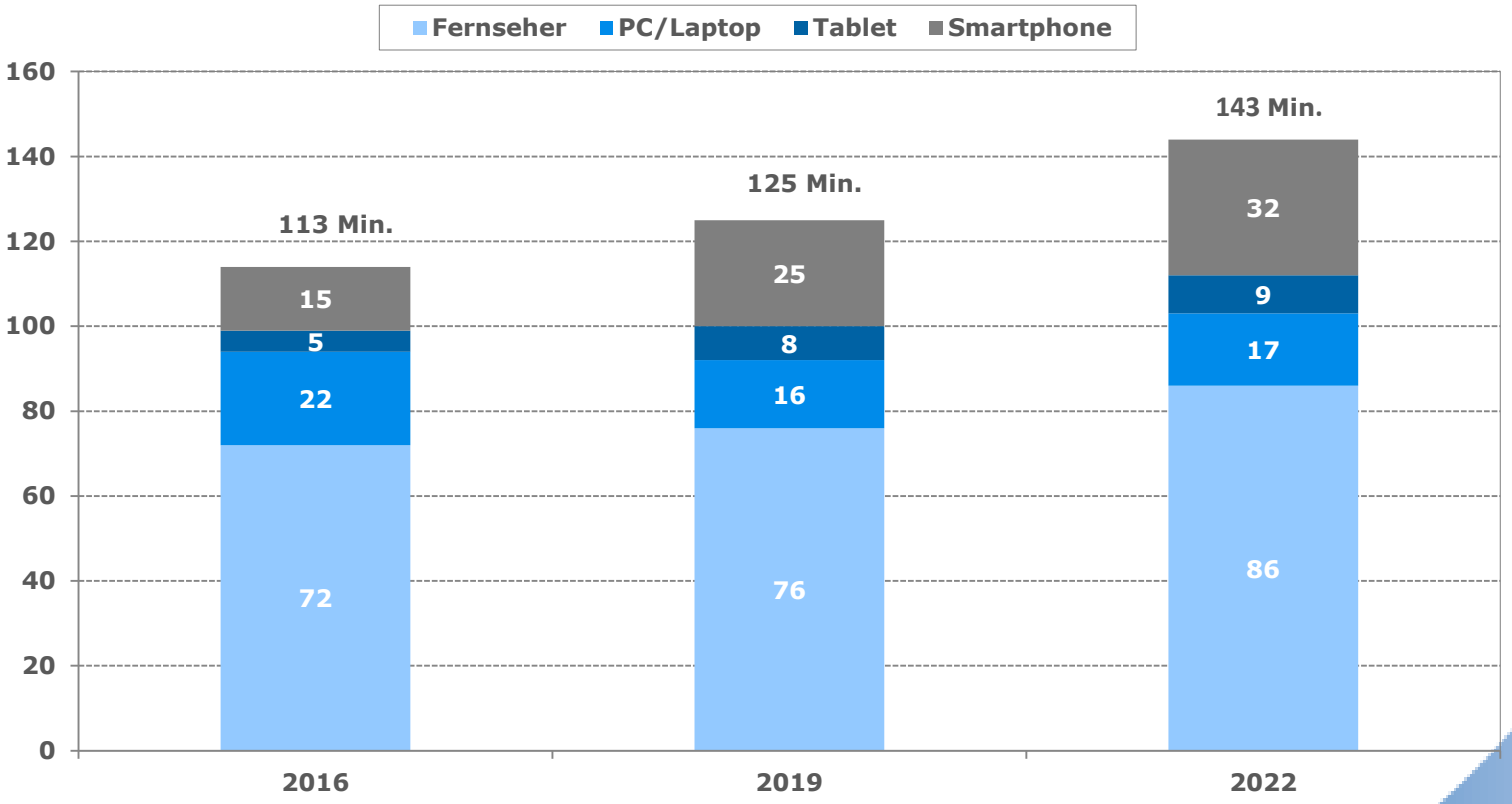
Quelle: Guth, Kinderwelten 2022, S. 8.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Zeitbudget für die Mediennutzung von Kindern

Vergleich 2016, 2019 und 2022, Angaben in Minuten pro Tag/Tagesdurchschnitt



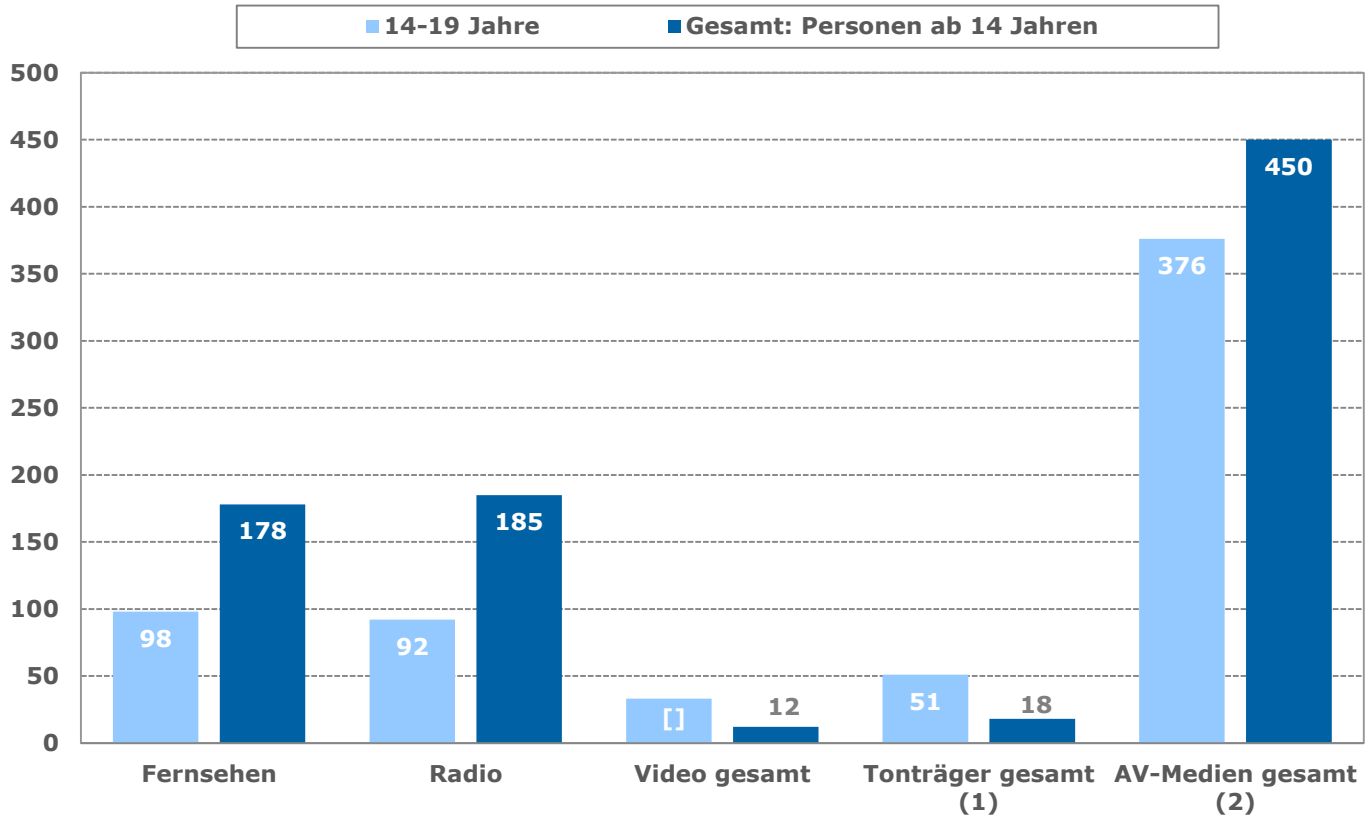
Quelle: Guth, Kinderwelten 2022, S. 22.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Welche Medien werden am längsten benutzt? Vergleich zwischen 14- bis 19-Jährigen und Gesamtbevölkerung

Angaben in Minuten pro Tag, 2021



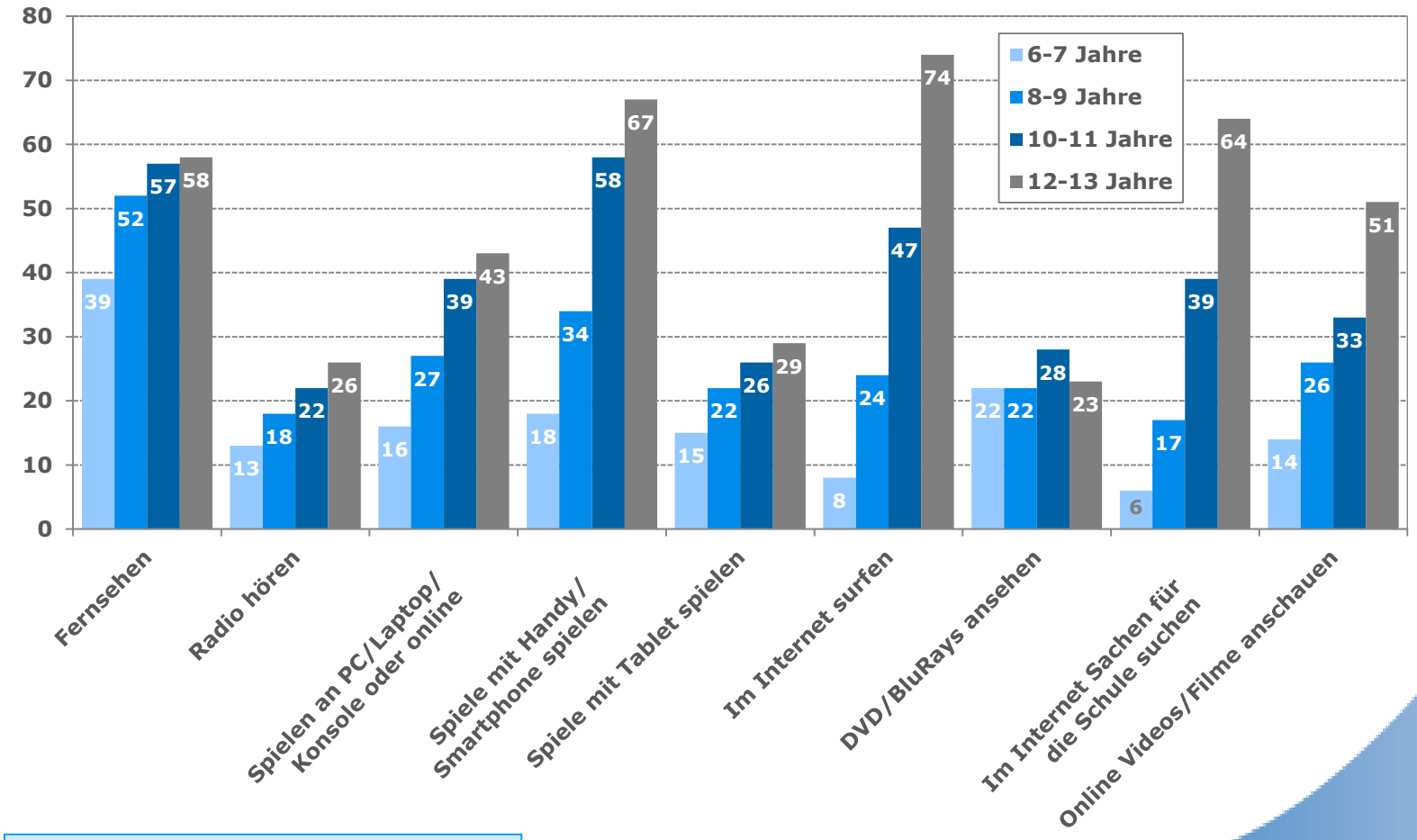
Quelle: Media Perspektiven Basisdaten 2021, S. 69/70.

Basis: deutschsprachige Personen ab 14 Jahren, 5.00 bis 24.00 Uhr, Mo bis So; (1) Schallplatte, Kassette, CD, MP3 (2) einschl. PC.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Diese Medien nutzen Kinder eher alleine

Nach Alter, Auswahl, 2020 (Angaben in %)



Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 19.

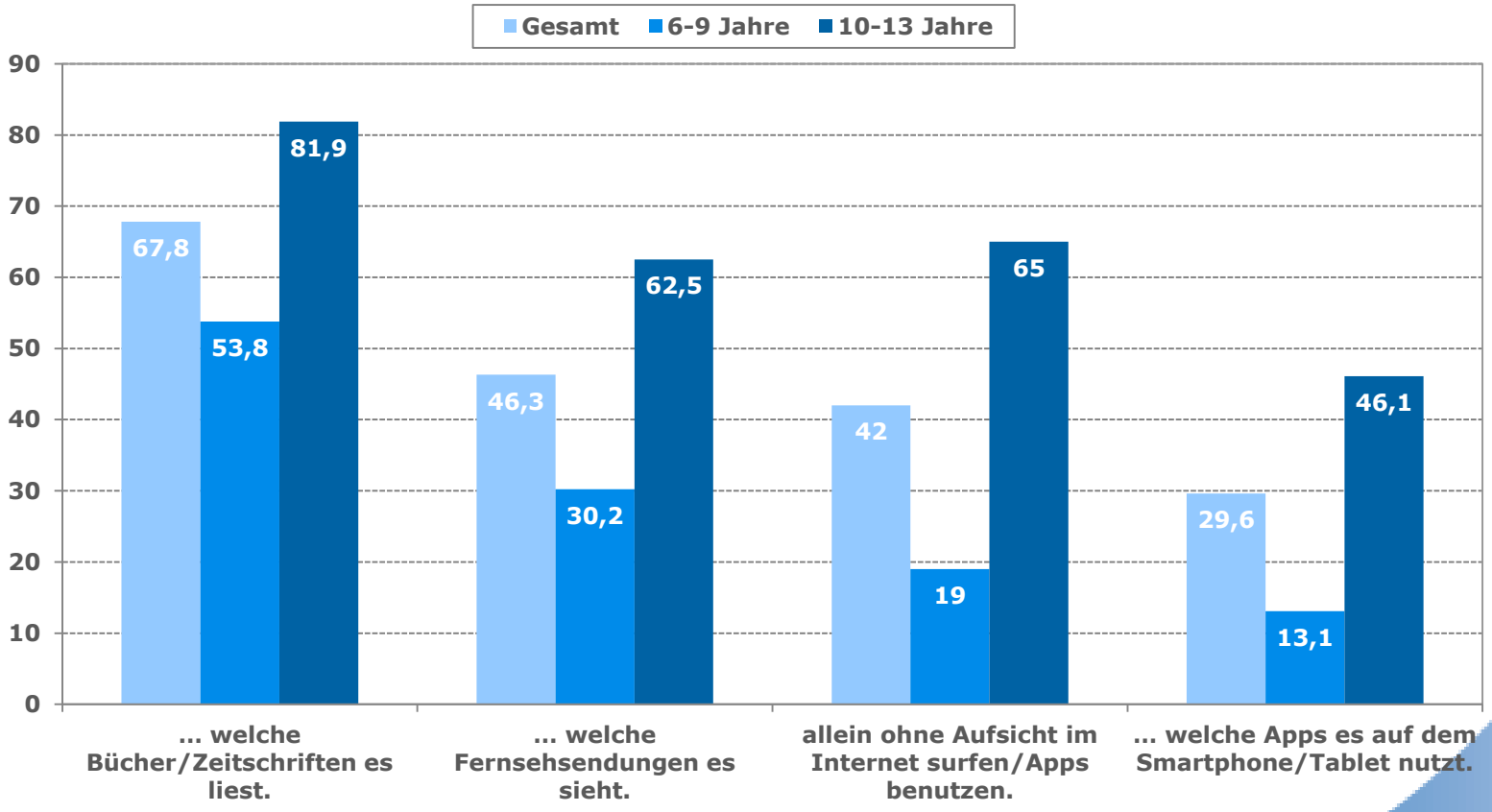
Basis: n=1.216 Kinder, 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Mediale Freiräume: Wo dürfen Kinder selbst bestimmen?

6-bis 13-Jährige, 2022, Auswahl (Angaben in %)

Das Kind darf selbst bestimmen, …



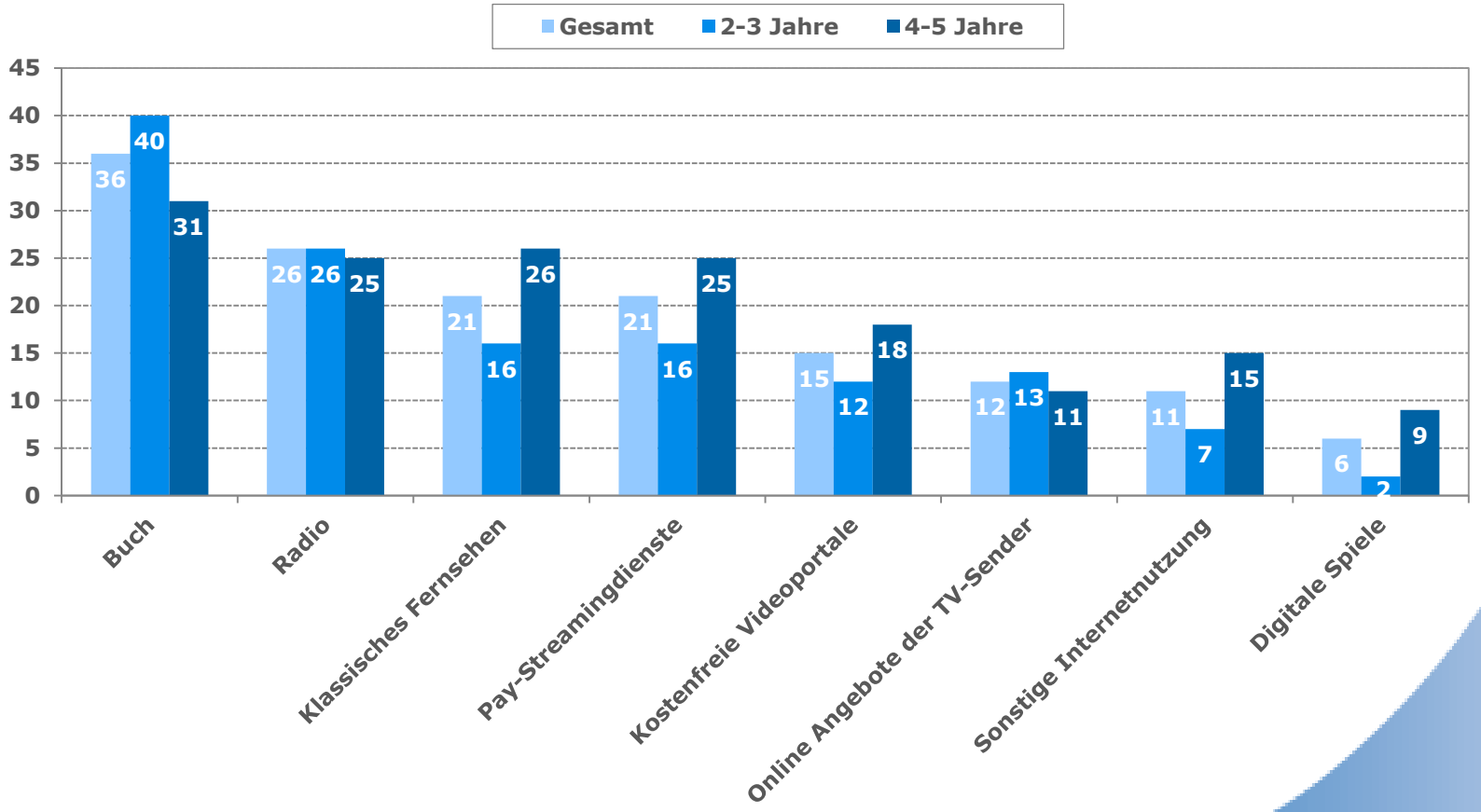
Quelle: Edeka u. a., KinderMedienMonitor 2022, S. 47.

Basis: 2.055 Eltern und Kinder, 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien bei den 2- bis 5-Jährigen 2020

Nach Angaben der Haupterzieher*innen, Eltern von Kindern 2-5 Jahre, 2020 (in Minuten)



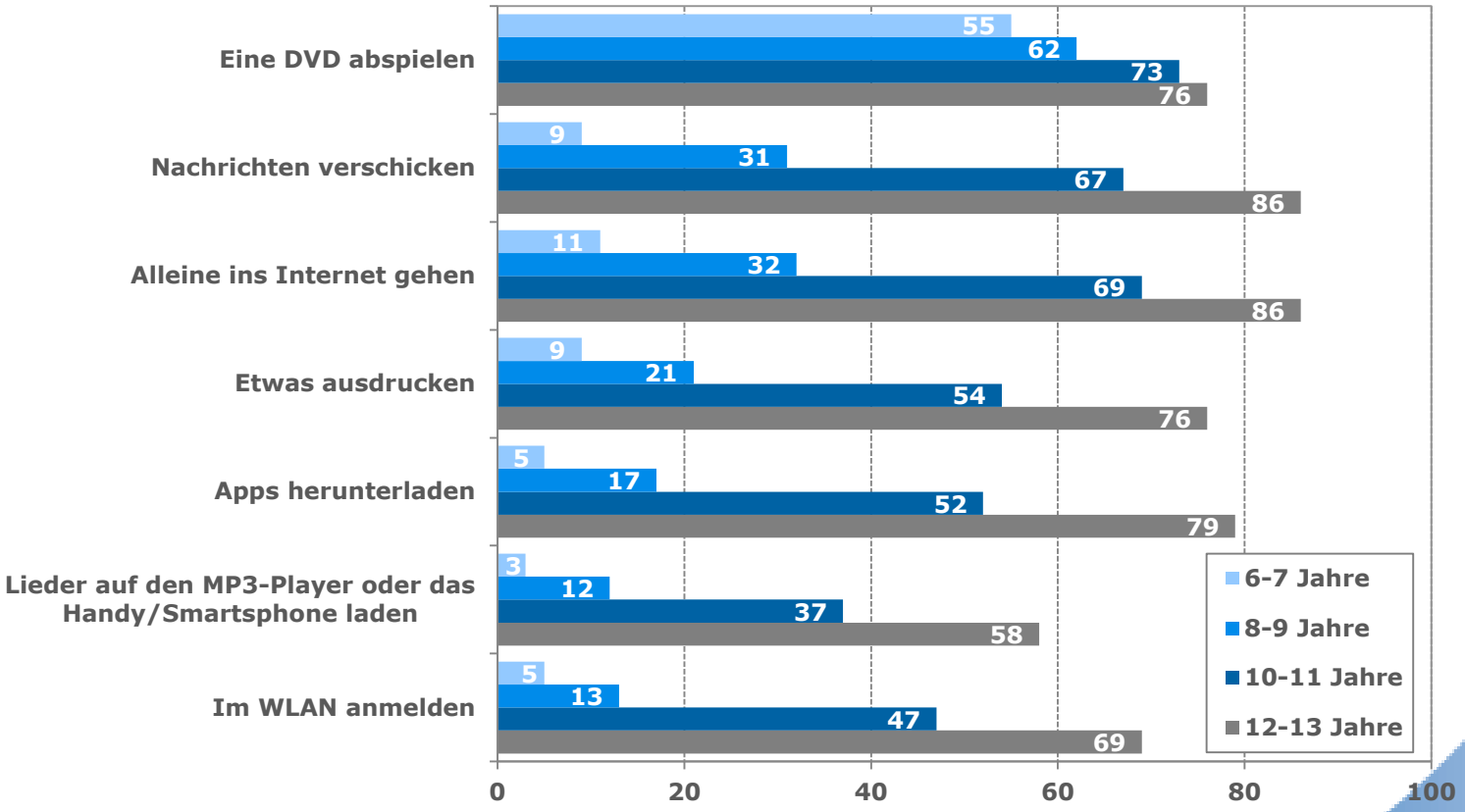
Quelle: mpfs, miniKIM-Studie 2020, S. 15.

Basis: n=600 Haupterzieher*innen von Kindern 2-5 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Technische Medienkompetenz der Kinder

Selbsteinschätzung *kann das gut*, nach Alter, Auswahl, 2020 (Angaben in %)



Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 69.

Basis: n=1.216, 6-13 Jahre.

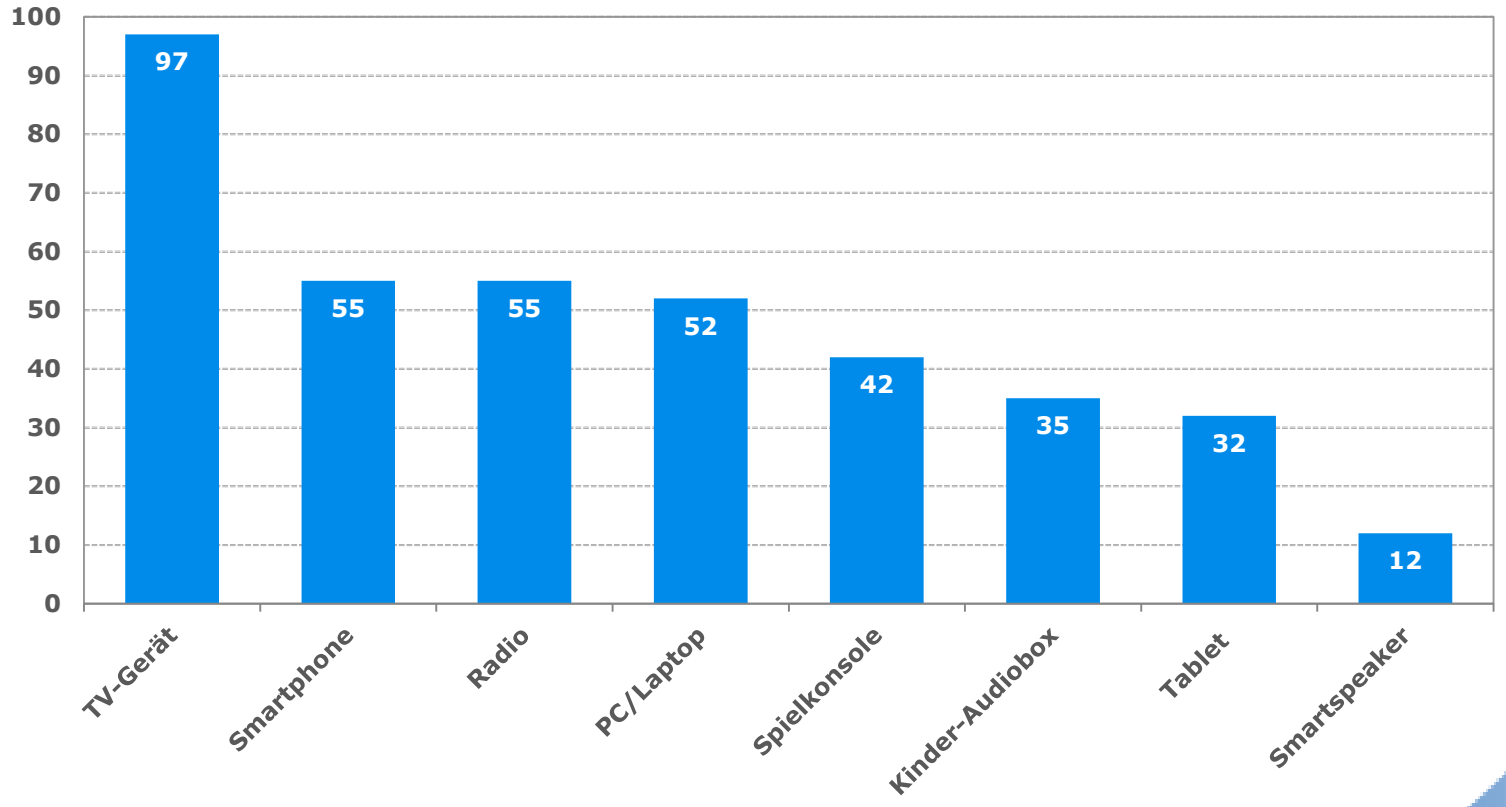
© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Kinder und Fernsehen

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Eltern vertrauen dem Fernsehen

Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?
Angaben der Mütter, 2022 (Angaben in %)



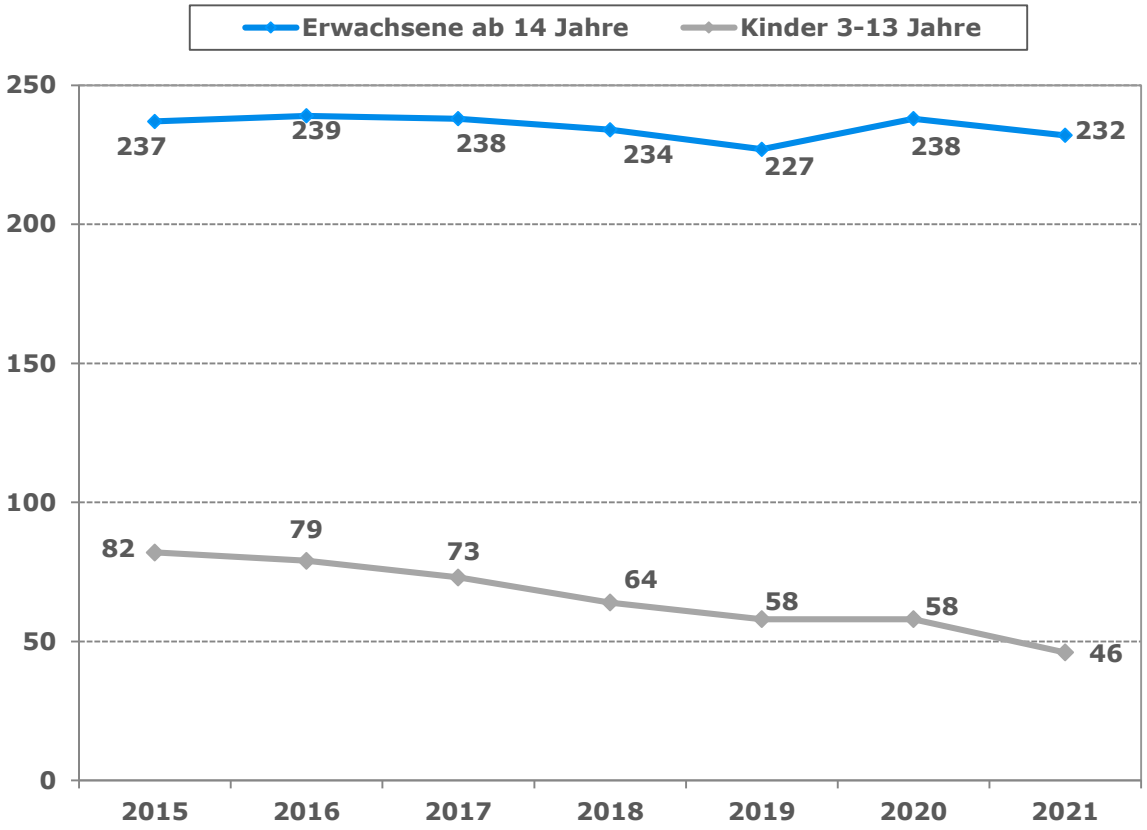
Quelle: Guth, Kinderwelten 2022, S. 7.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern 3-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

TV-Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

Sehdauer in Minuten/Tag, 2015-2021



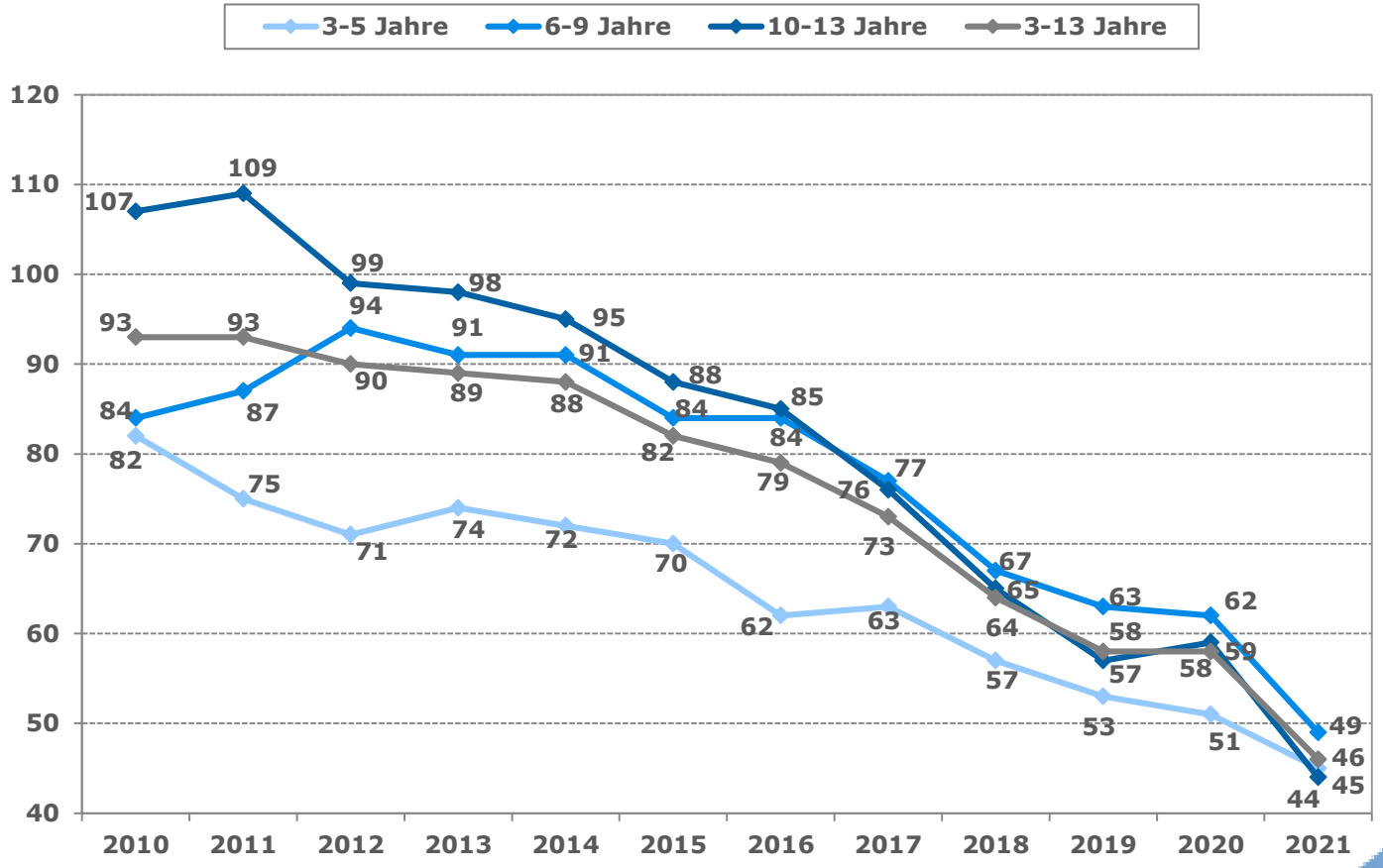
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Scolari, 2022, S. 178.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen

Sehdauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2021



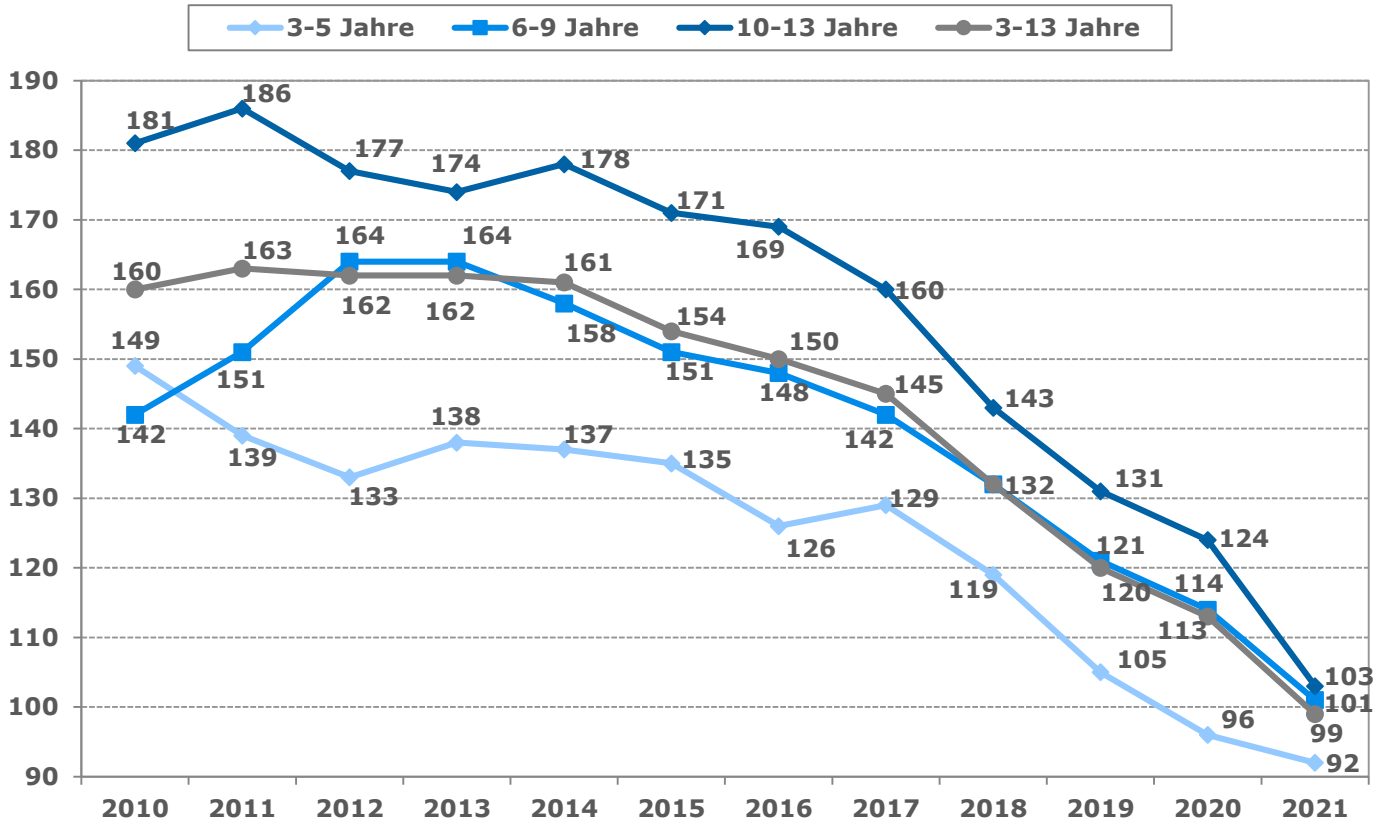
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Scolari, 2022, S. 178.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Entwicklung der Verweildauer nach Altersgruppen

Verweildauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2021



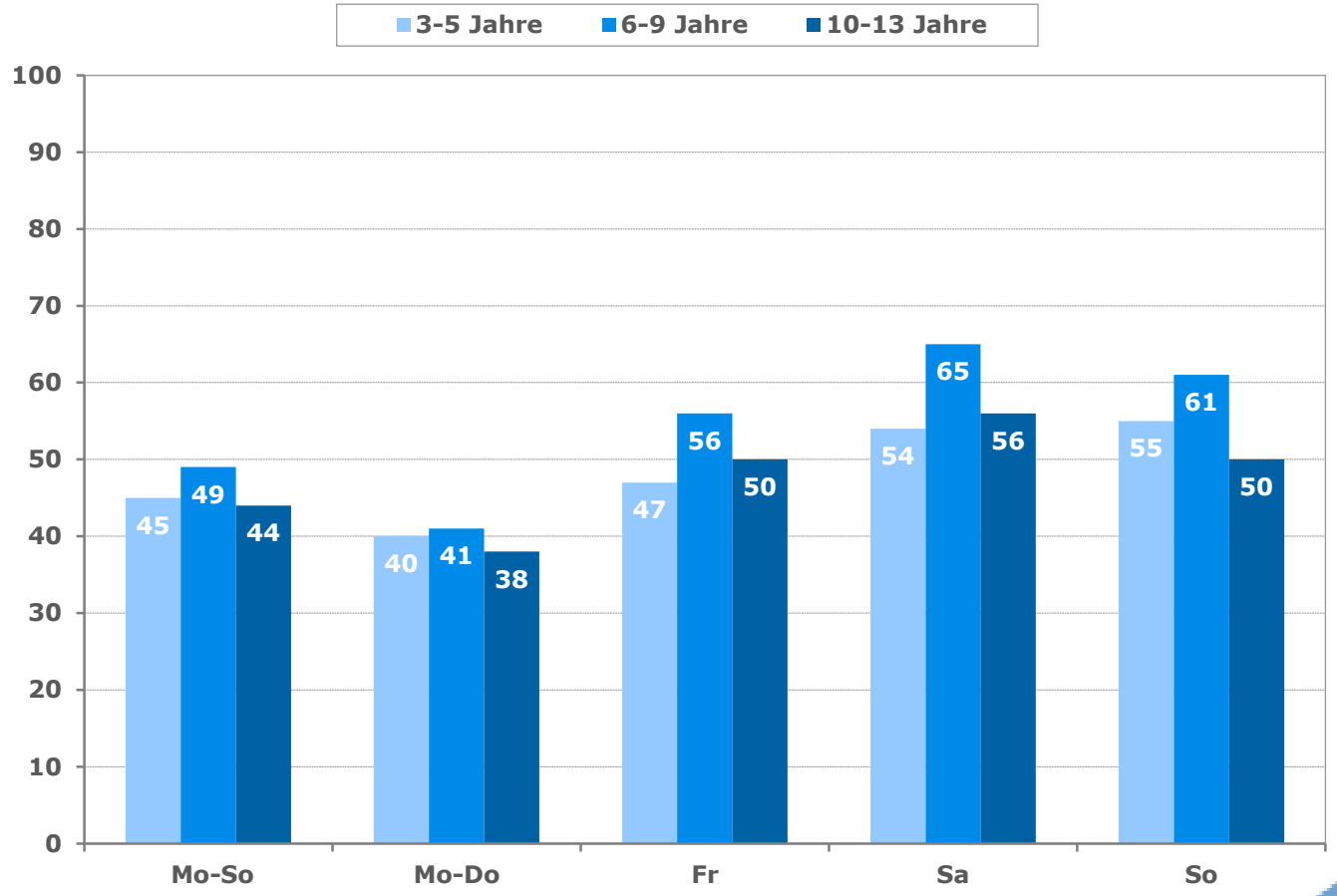
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU) ab 2005. In: Feierabend/Scolari, 2022, S. 178.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

Nach Alter, Sehdauer 2021 in Min./Tag



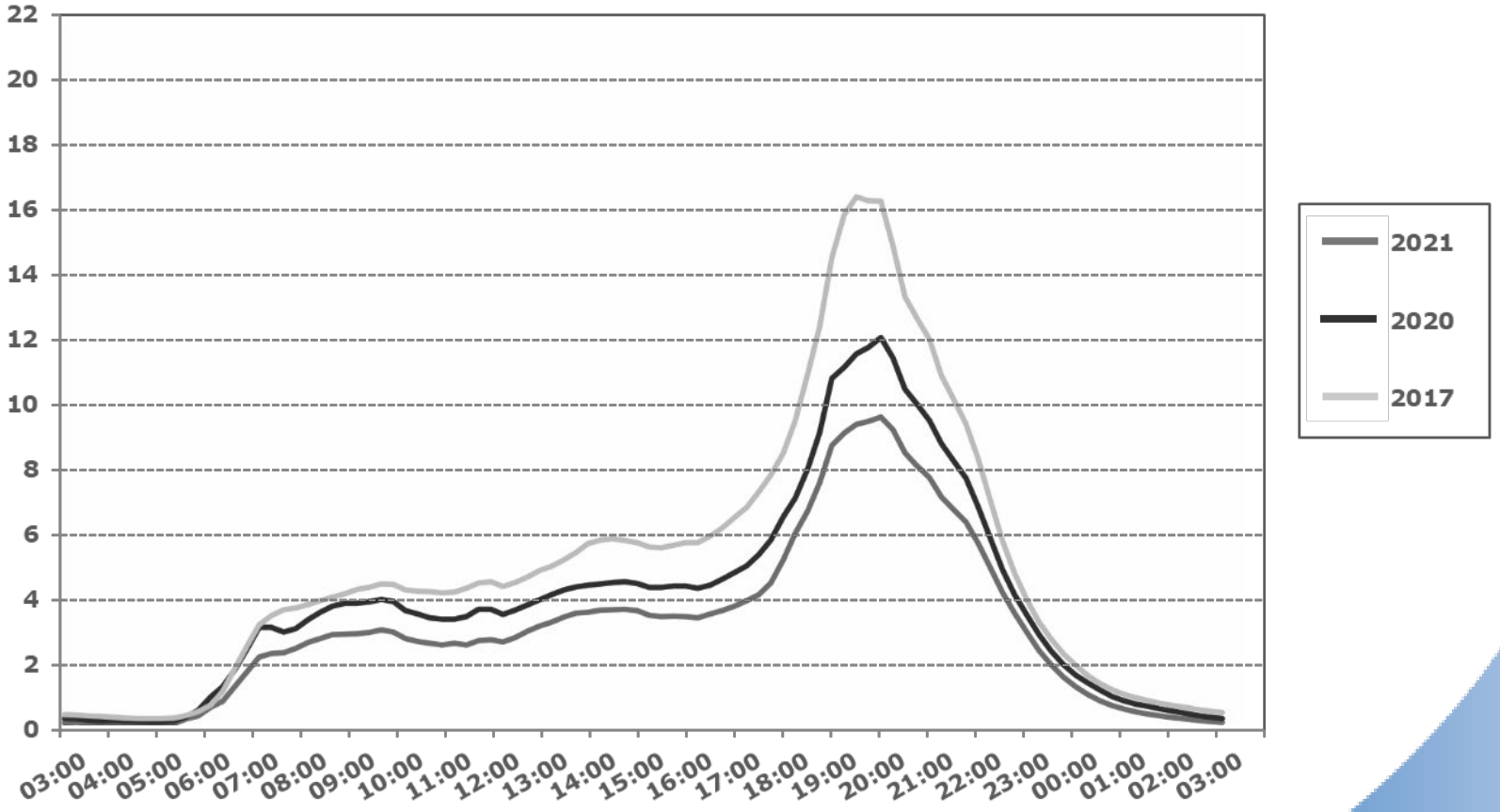
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU). In: Feierabend/Scolari, 2022, S. 180.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, 3-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Fernsehnutzung von Kindern im Tagesverlauf

Sehbeteiligung in %, 2017-2021



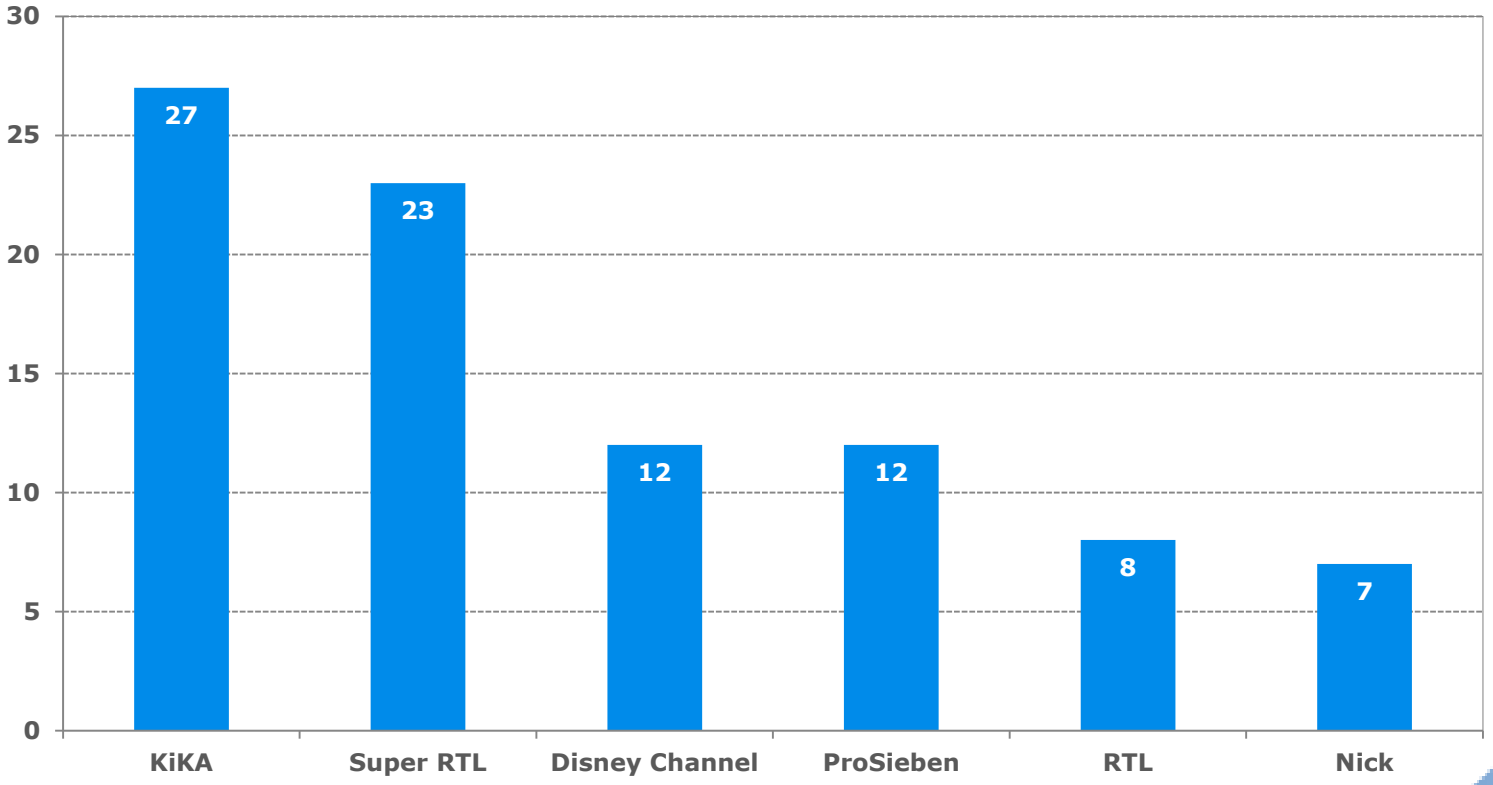
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, VideoScope, Fernsehpanel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2022, S. 181.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Lieblings-TV-Sender der 6- bis 13-Jährigen

Welchen Fernsehsender schaust du dir eigentlich am liebsten an?
Ungestützt, in %, 2019



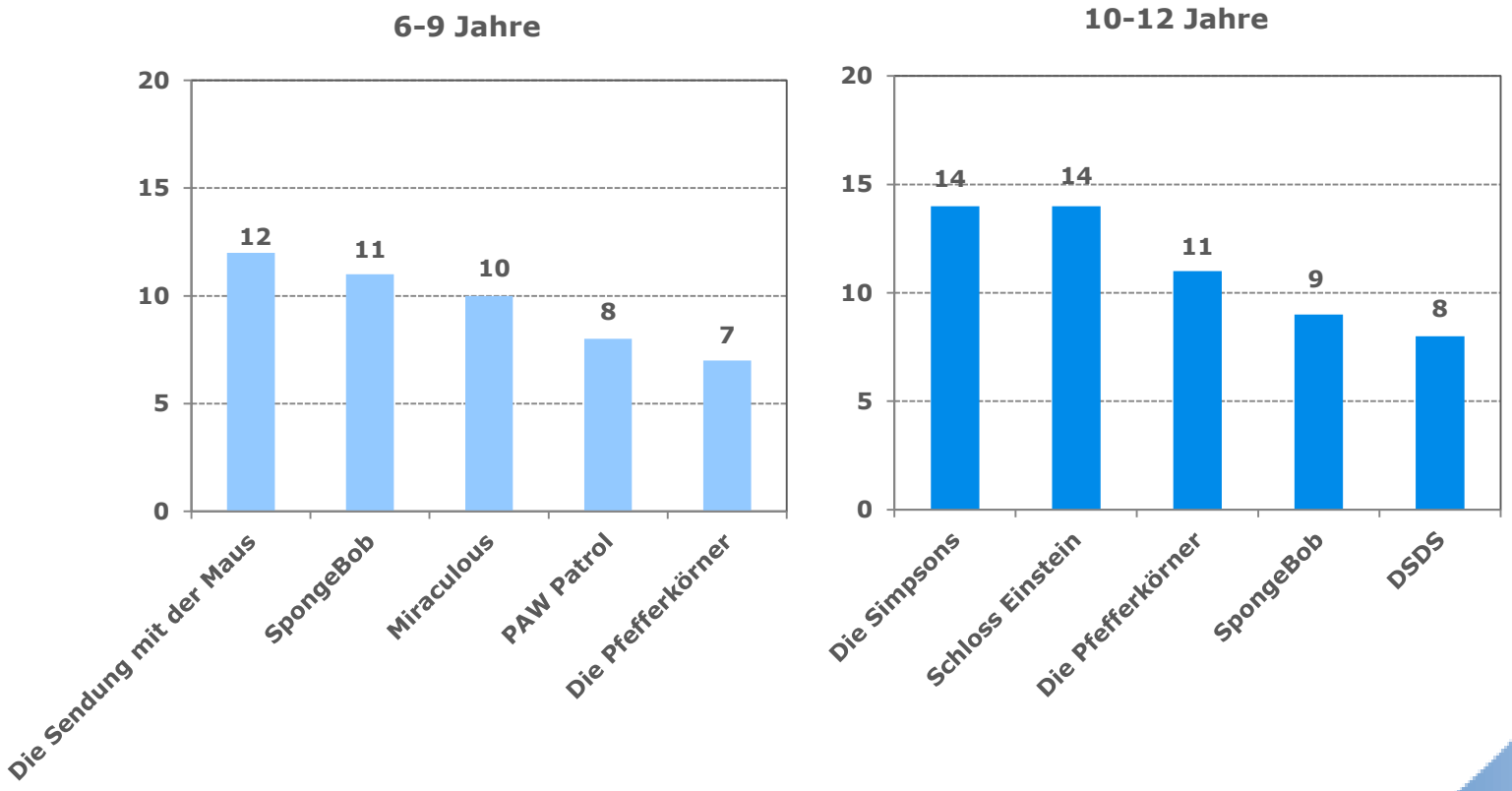
Quelle: Rohde et al. 2020, S. 208.

Basis: n=847, 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die beliebtesten TV-Sendungen von Kindern 2021

Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %



Quelle: iconkids & youth, Trend Tracking Kids 2021, S. 22.

Basis: n=1.461, 6-19 Jahre.

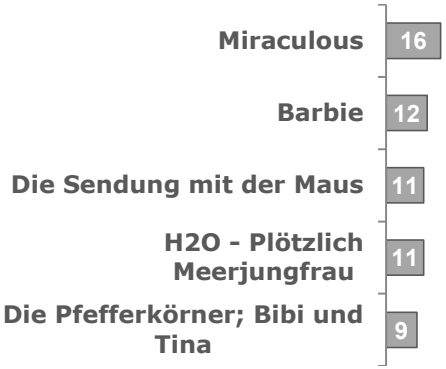
© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen 2021

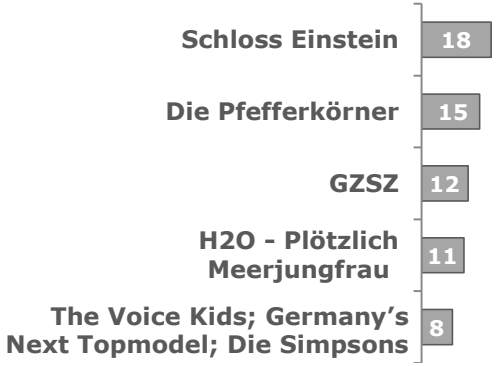
Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %

Mädchen

6-9 Jahre

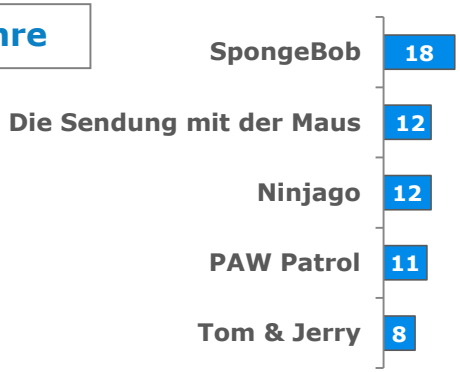


10-12 Jahre

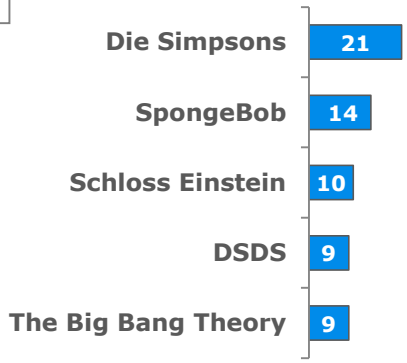


Jungen

6-9 Jahre



10-12 Jahre



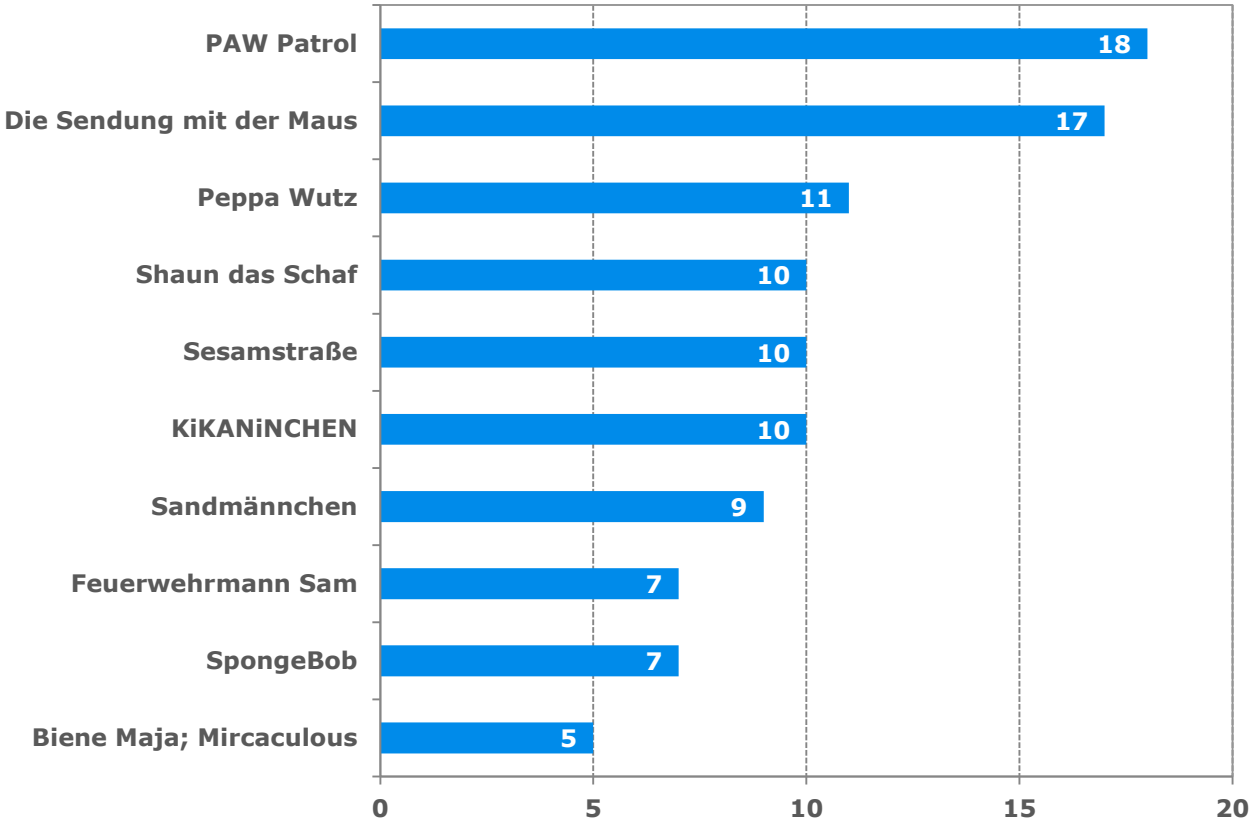
Quelle: iconkids & youth, Trend Tracking Kids 2021, S. 23-24.

Basis: n=708 Mädchen; n=753 Jungen; 6-19 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Lieblingssendungen der Vorschulkinder 2021

Welche Sendung ist die Lieblingssendung Ihres Kindes?
Angaben der Mütter von 3- bis 5-Jährigen, Auswahl in %



Quelle: iconkids & youth, Trend Tracking Kids 2021, S. 34.

Basis: n=367 Mütter von 3- bis 5-Jährigen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2022

Platz 1	Peppa Wutz
Platz 2	Feuerwehrmann Sam
Platz 3	Chase (Paw Patrol)
Platz 4	Kikaninchen
Platz 5	Heidi

Quelle: IZI, „Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder", 2022.

Basis: n=342 Mädchen und Jungen zwischen 3-5 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die Lieblingsfiguren der 6- bis 13-Jährigen nach Geschlecht 2022

Jungen	Platz	Mädchen
SpongeBob Schwammkopf	1	Barbie
Bart Simpson	2	Mia (and me)
Chase	3	Marinette; Bibi Blocksberg

Quelle: IZI, „Die Lieblingsfiguren der Kinder 2022“, 2022.

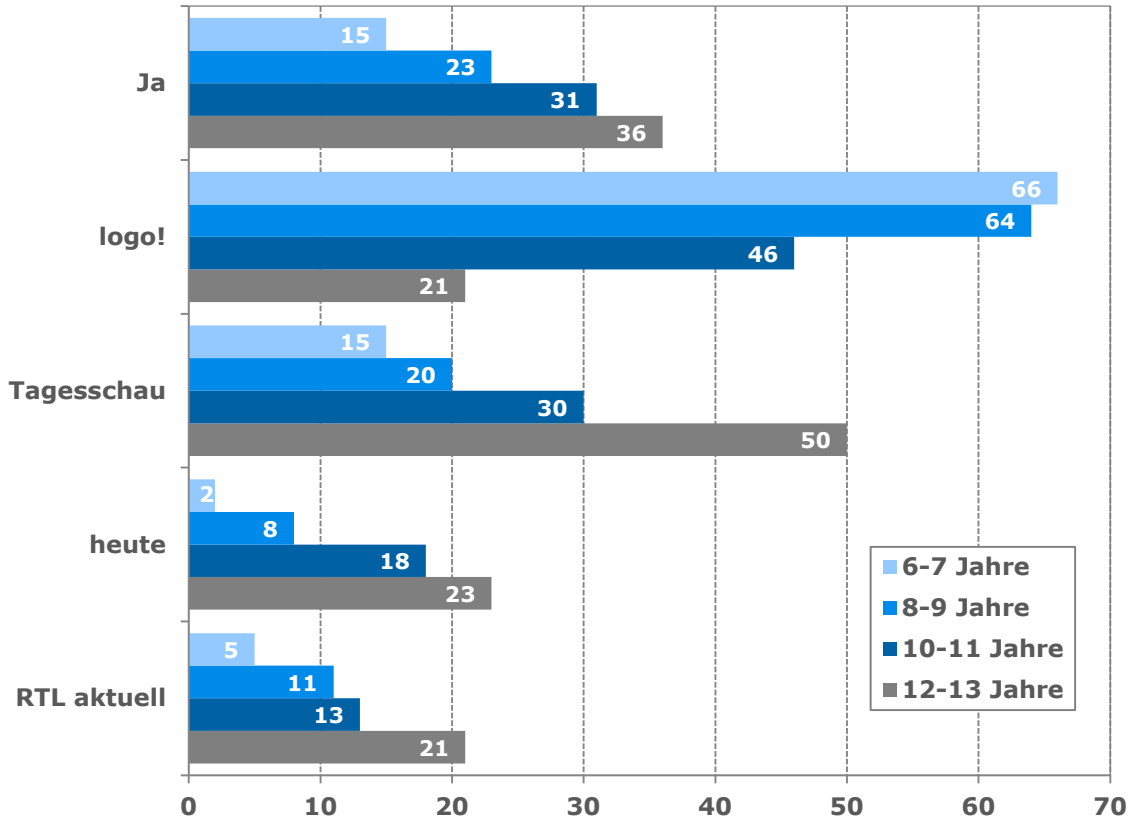
Basis: n=853 Mädchen und Jungen zwischen 6-13 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Beliebte Nachrichtensendungen der Kinder

Gibt es Nachrichtensendungen, die du öfters anschaust?

Nach Alter des Kindes, Mehrfachnennungen, Nennungen ab 5%, Auswahl, 2020 (Angaben in %)



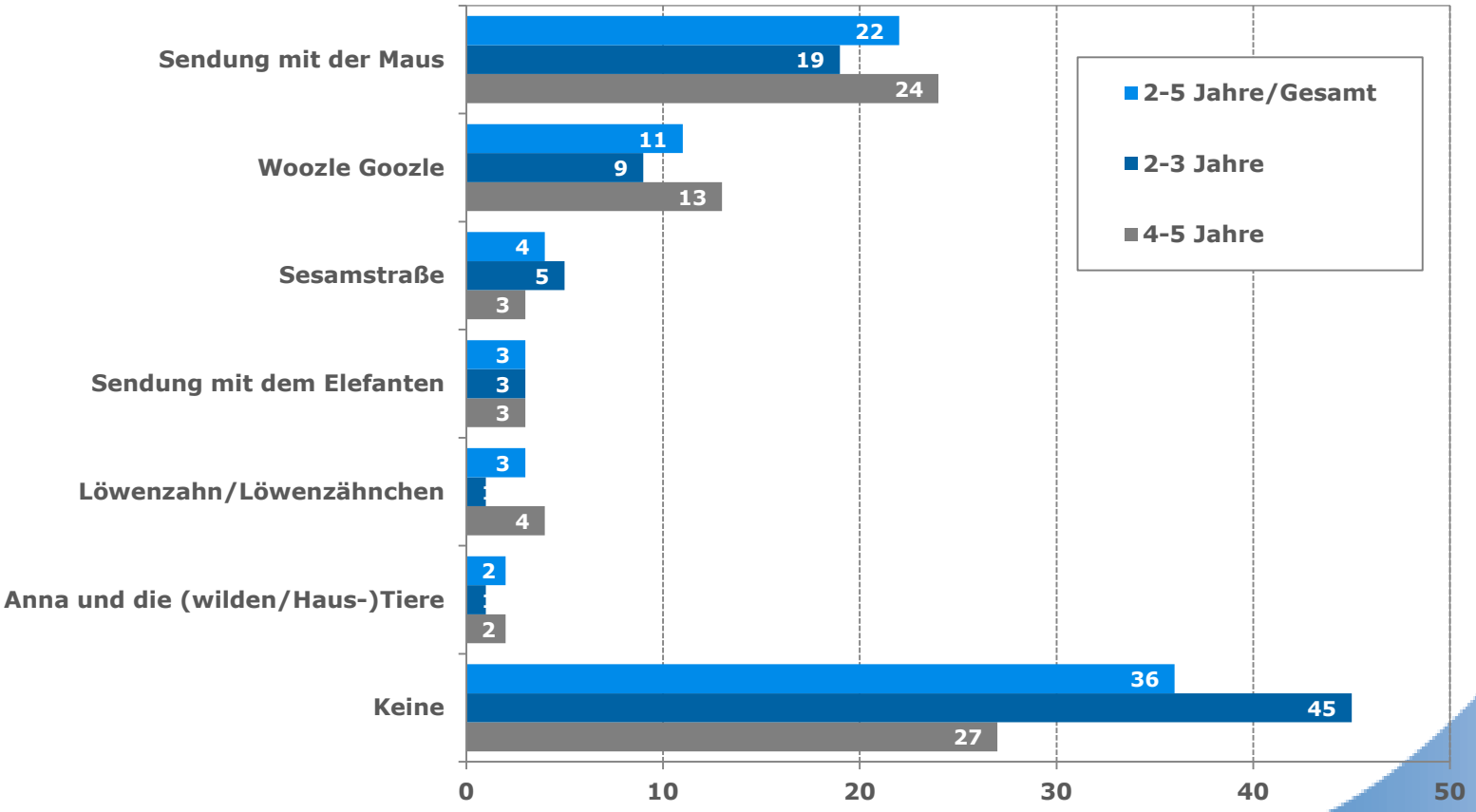
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 42.

Basis: n=1.177, 6-13 Jahre; Kinder, die zumindest seltener fernsehen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Häufig gesehene Wissenssendungen der Klein- und Vorschulkinder 2020

Mehrfachnennungen nach Angaben der Haupterzieher*innen, Auswahl, 2020 (Angaben in %)



Quelle: mpfs, miniKIM-Studie 2020, S. 25.

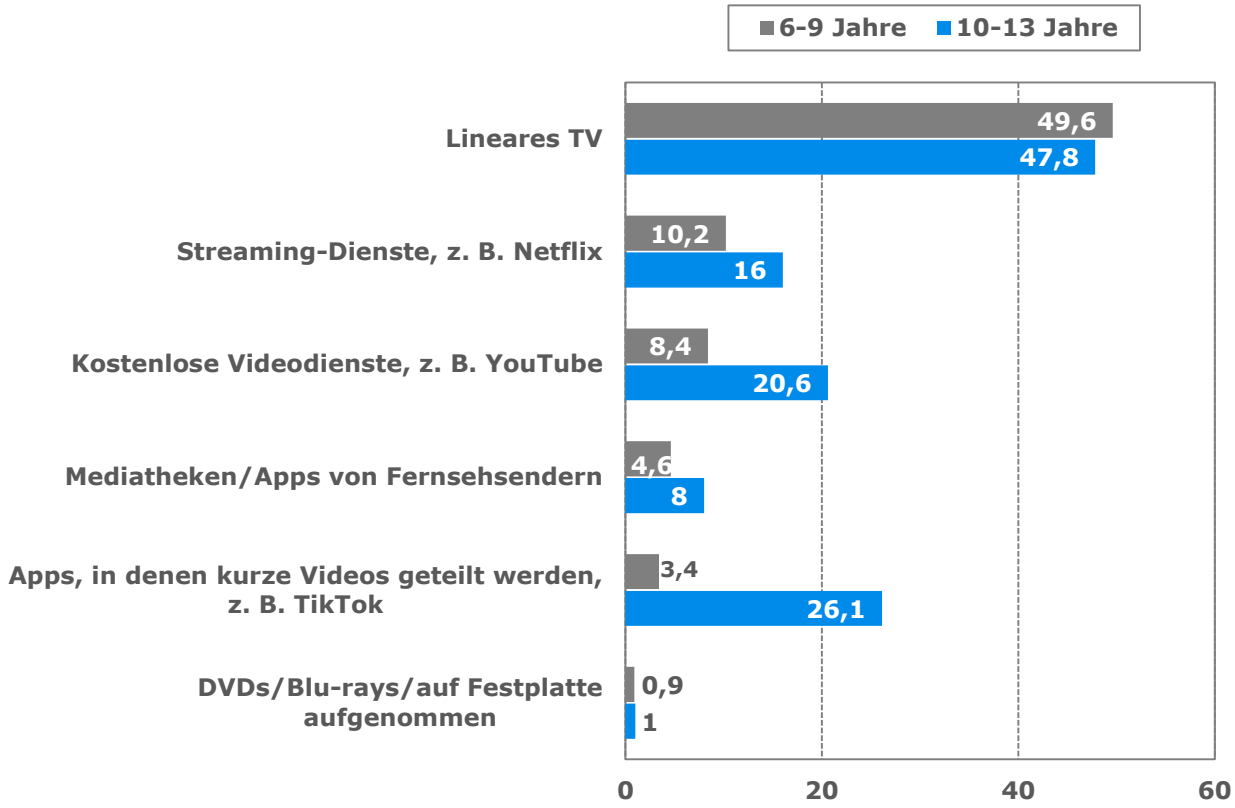
Basis: n=600 Haupterzieher*innen von Kindern 2-5 Jahre.

.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Lineares TV bleibt bei Videos und Filmen die erste Wahl

***Serien, Filme oder Videos sehen per …,* (fast) jeden Tag, 6 bis 13 Jahre, 2022 (Angaben in %)**



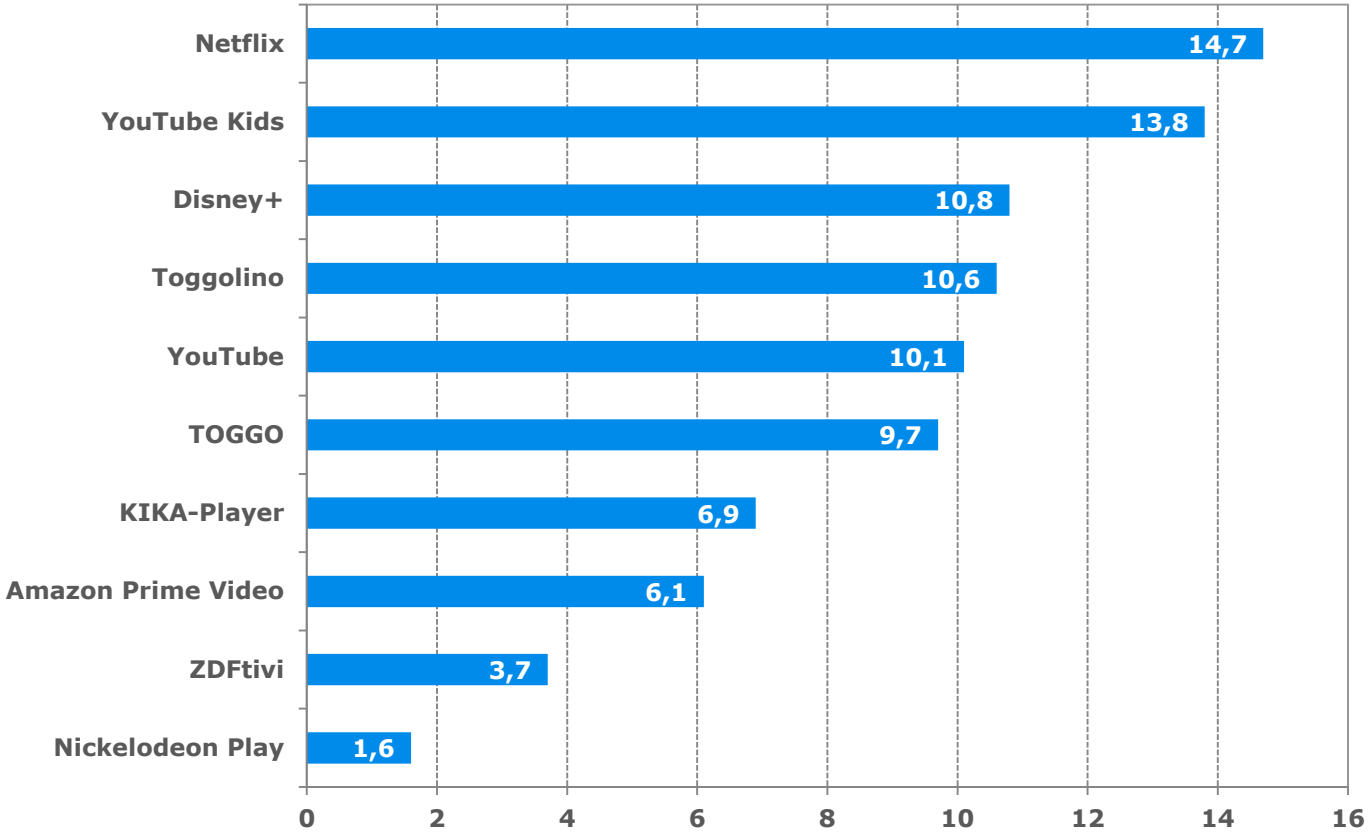
Quelle: Edeka u. a., KinderMedienMonitor 2022, S. 57.

Basis: n=2.055 Eltern und Kinder, 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Welche Video-Angebote werden von 4- bis 5-jährigen Kindern genutzt?

Mediatheken, Video- oder Streamingdienste; Nutzung mehrmals pro Woche, Auswahl, 2022, Angaben in %



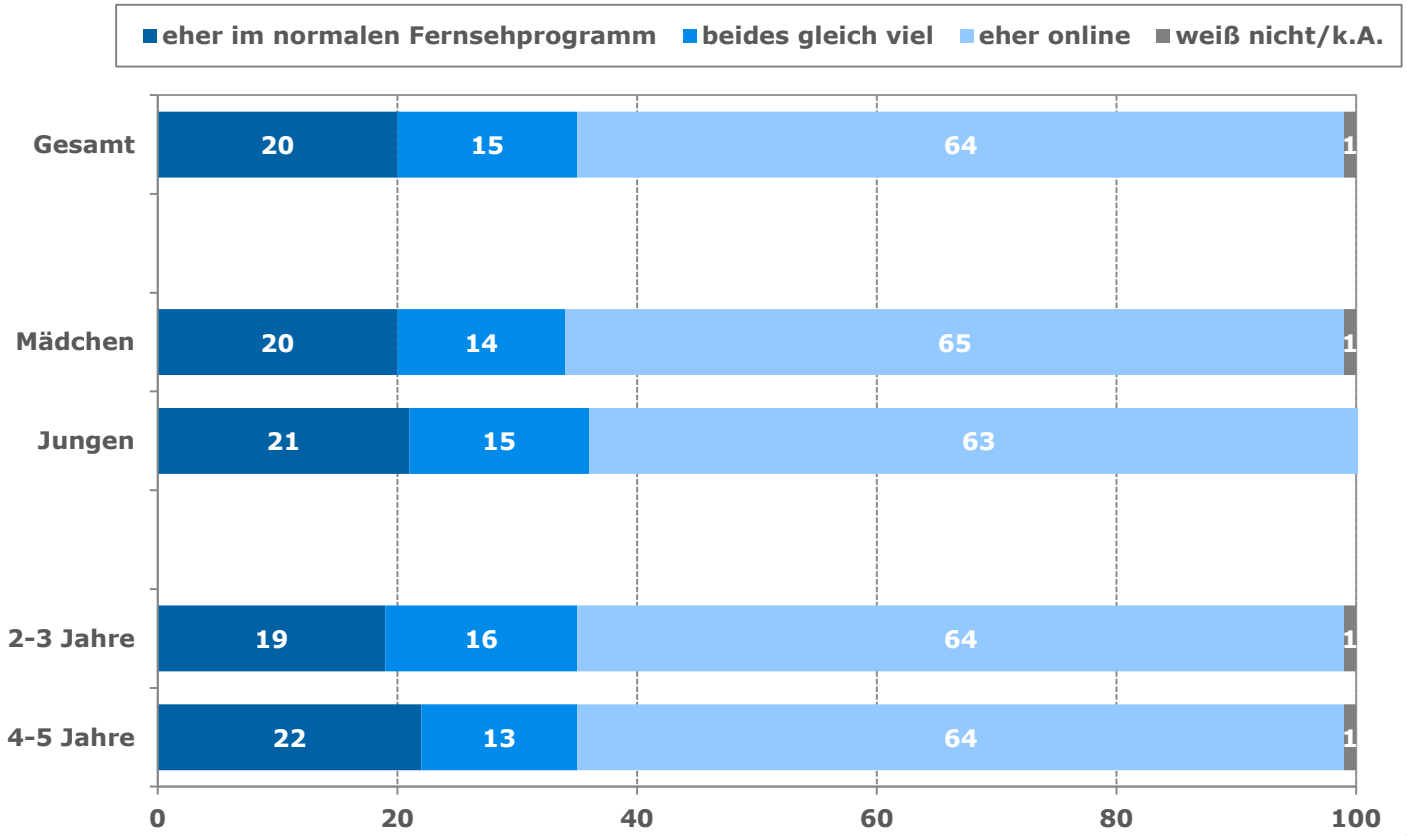
Quelle: Edeka u. a., KinderMedienMonitor 2022, S. 99 f.

Basis: n=548 Eltern von 4- bis 5-Jährigen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die Lieblingssendungen der Klein- und Vorschulkinder werden eher online rezipiert

Nach Angaben der Haupterzieher*innen, nach Alter und Geschlecht, in %, 2020



Quelle: mpfs, miniKIM-Studie 2020, S. 24.

Basis: n= 480 Haupterzieher*innen von 2-5 Jährigen, die mindestens eine Lieblingssendung haben.

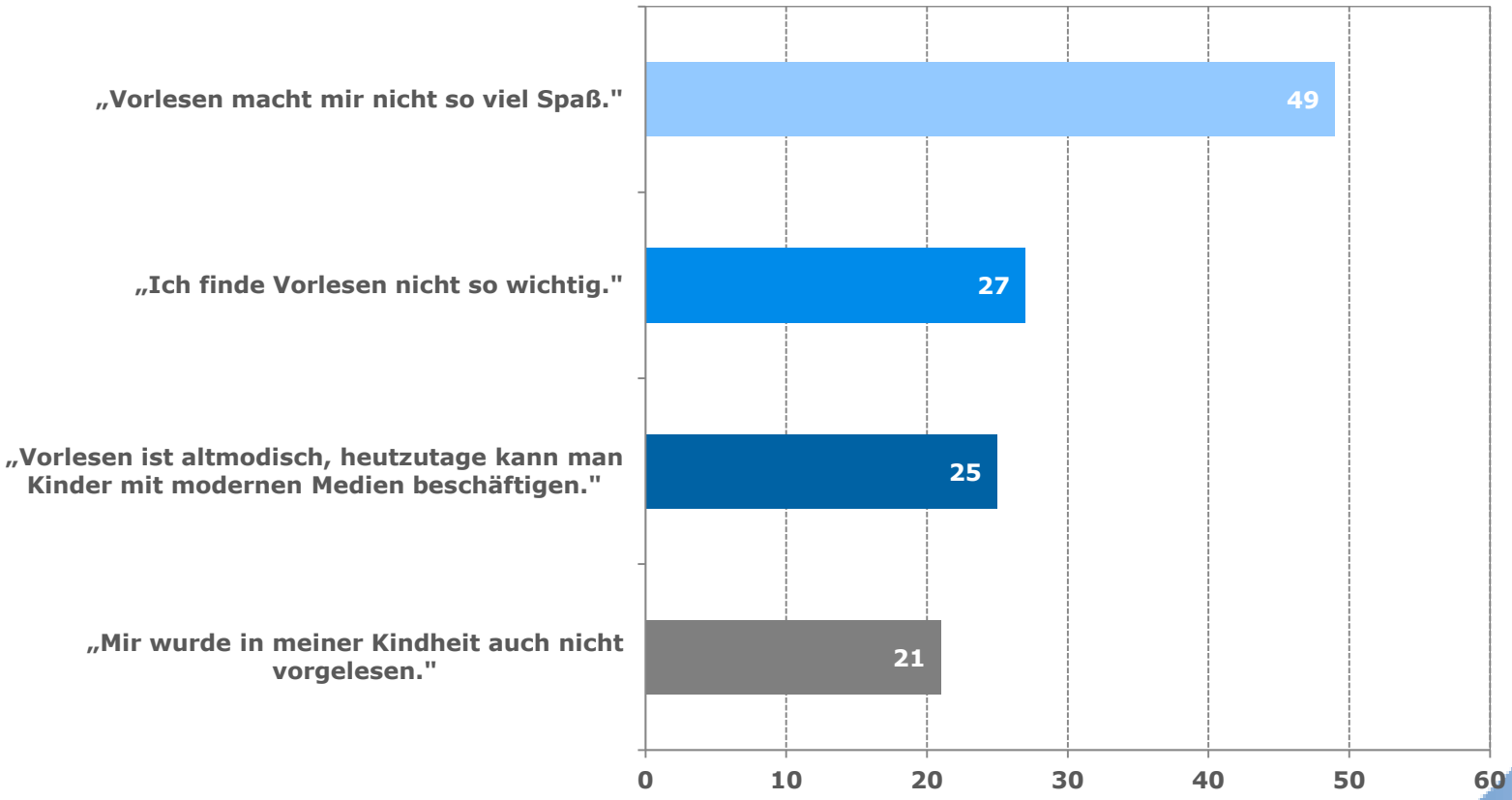
© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

(Vor-)Lesen in der Familie

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Warum lesen Eltern ihren Kindern nicht vor?

Angaben der Eltern, 2020 (Angaben in %)



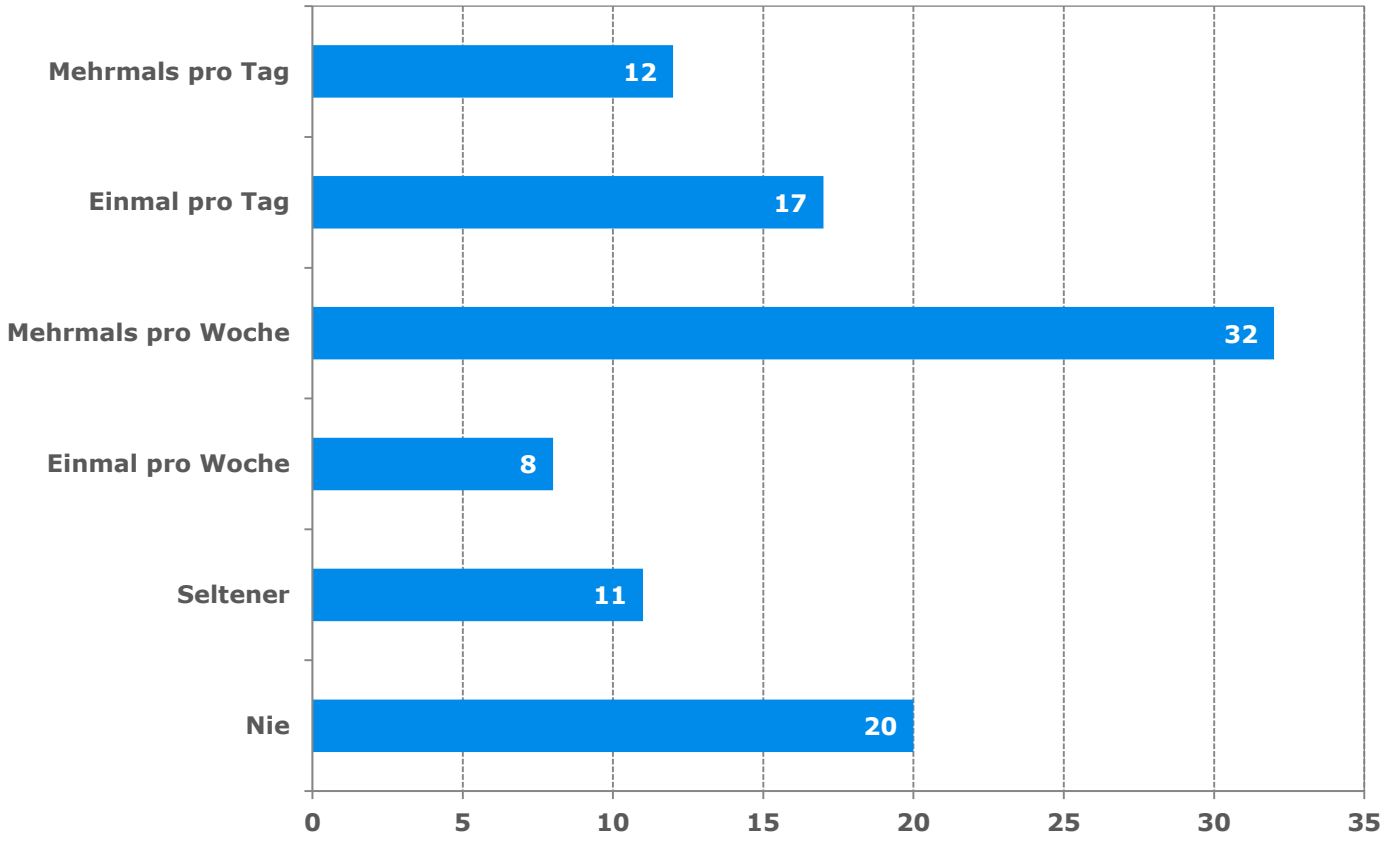
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung, Vorlesestudie 2020, S. 25.

Basis: n=528 Eltern mit Kindern von 1-6 Jahren, die ihren Kindern selten oder nie vorlesen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Wie oft lesen Eltern ihren Kindern vor?

Angaben der Eltern mit Kindern von 1-8 Jahren, 2022 (Angaben in %)



Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung, Vorlesemonitor 2022, S. 6.

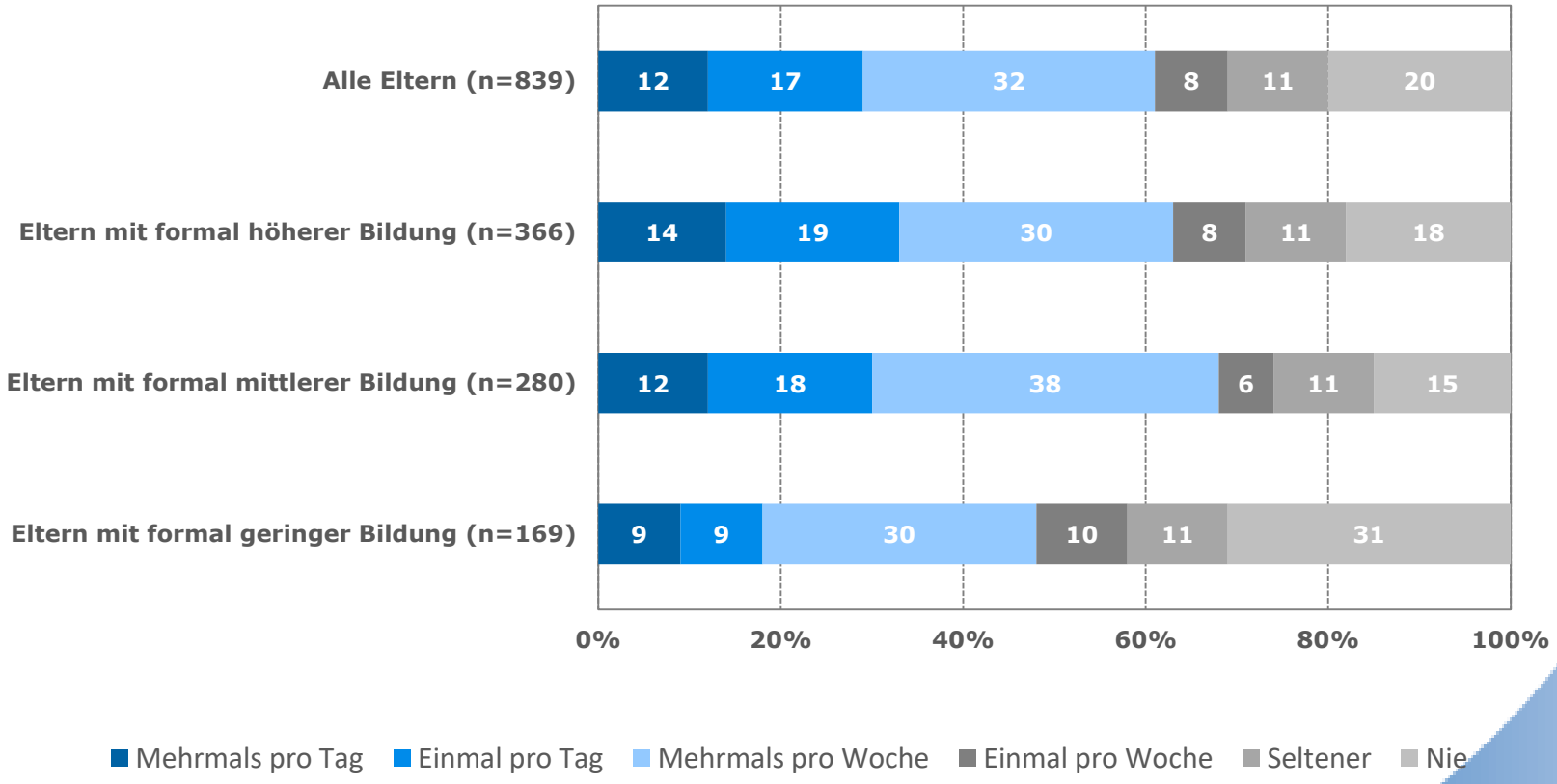
Basis: n=839 Eltern mit Kindern von 1-8 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die Häufigkeit des Vorlesens wird vom elterlichen Bildungsgrad beeinflusst

Angaben der Eltern, 2022 (Angaben in %)

Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihrem Kind etwas vorlesen?



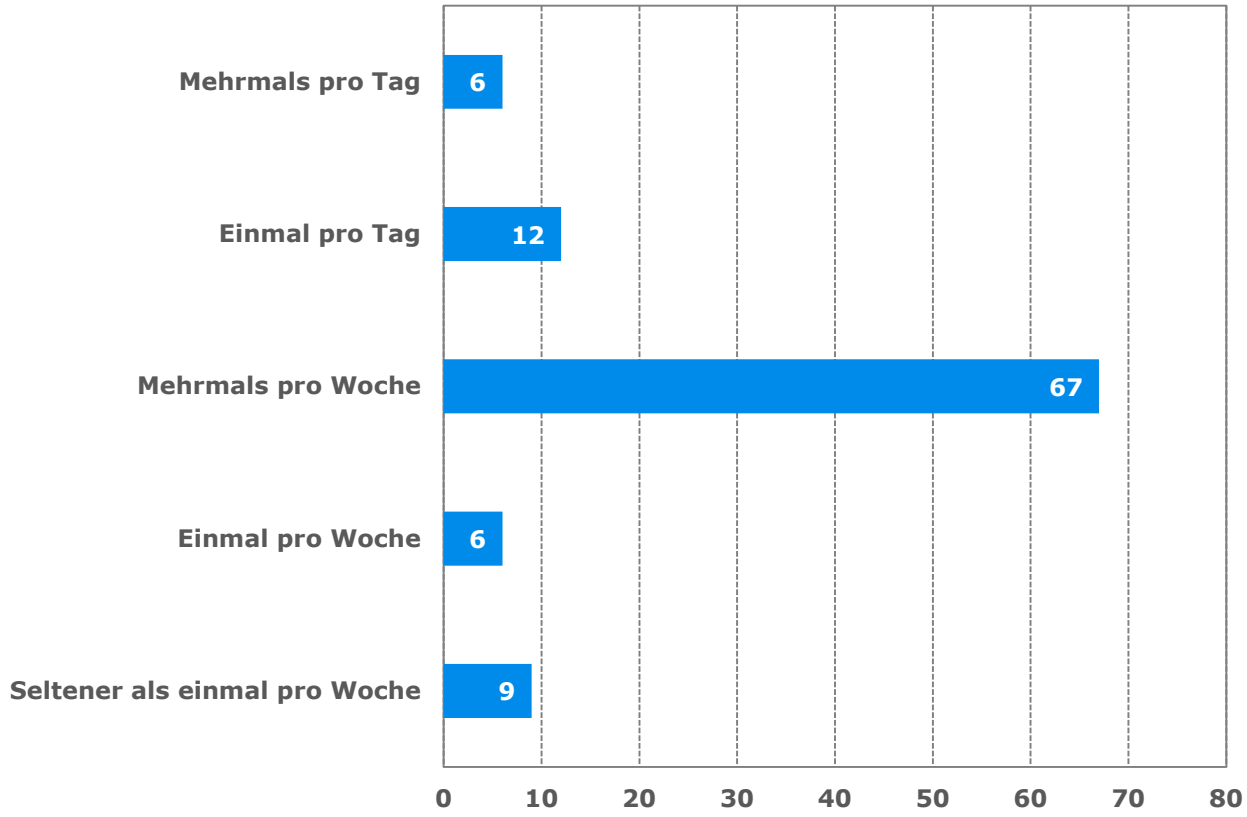
Basis: n=839 Eltern mit Kindern von 1-8 Jahren. Höhere Bildung=mind. Gymnasium mit Abitur, EOS oder FOS und höher; mittlere Bildung=Mittel-/Realschule, POS, GYM ohne Abitur, Fachschule, Handelsschule; geringe Bildung= Volks- Hauptschulabschluss oder kein Abschluss.

Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung, Vorlesemonitor 2022, S. 17.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die Nutzung von Kinderbuch-Apps

Angaben der Eltern, mit Kindern von 1-8 Jahren, 2022 (Angaben in %)



Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung, Vorlesemonitor 2022, S. 33.

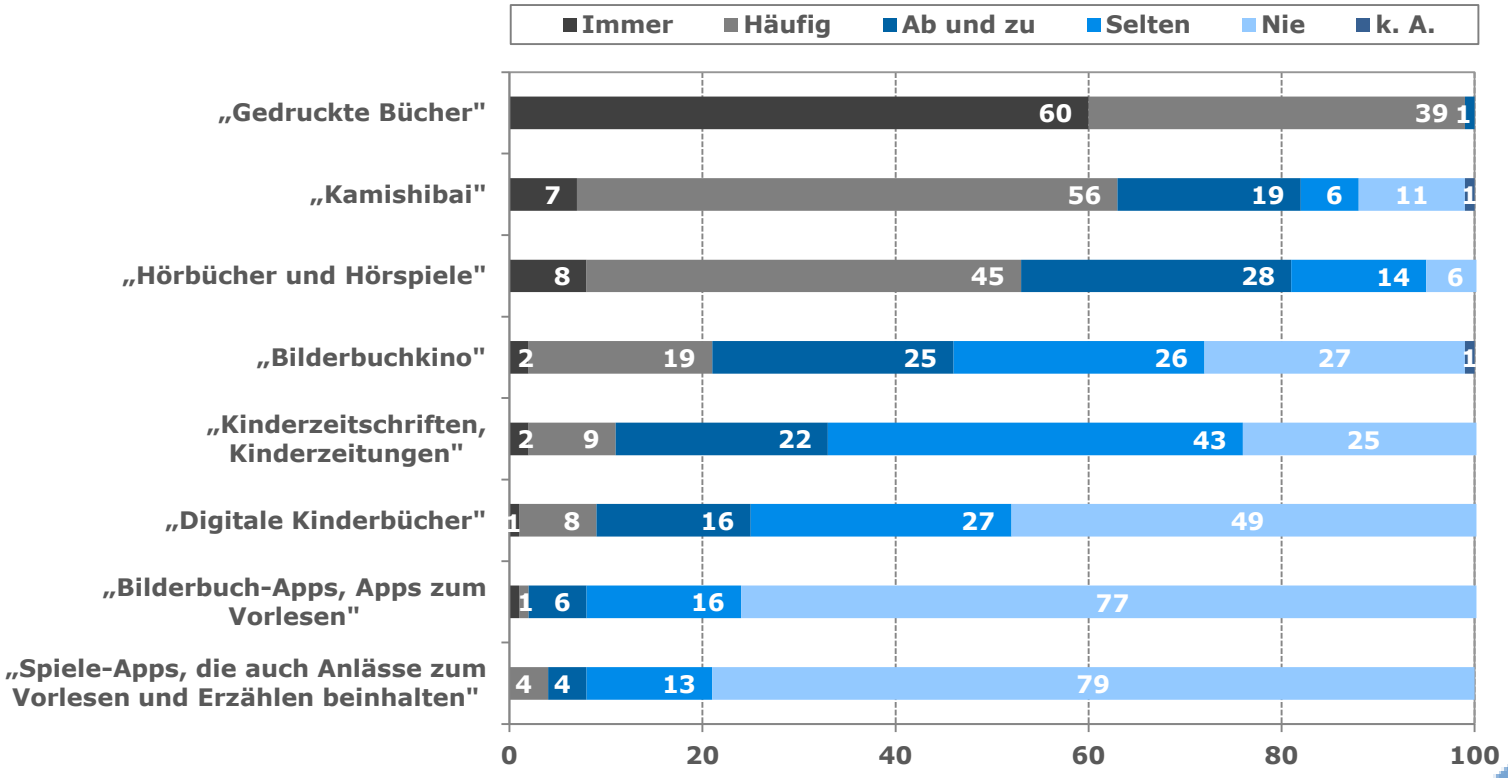
Basis: n=181 Eltern, die selbst oder deren Partner*innen mit Kindern Bilder- oder Kinderbuch-Apps nutzen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Digitale Medien spielen beim Vorlesen in Kitas eine geringe Rolle

Wenn Sie selbst Kindern vorlesen und Geschichten erzählen, welche Medien nutzen Sie dafür?

Nach Angaben pädagogischer Fachkräfte, 2021, in %



Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn, Vorlesestudie 2021, S. 9.

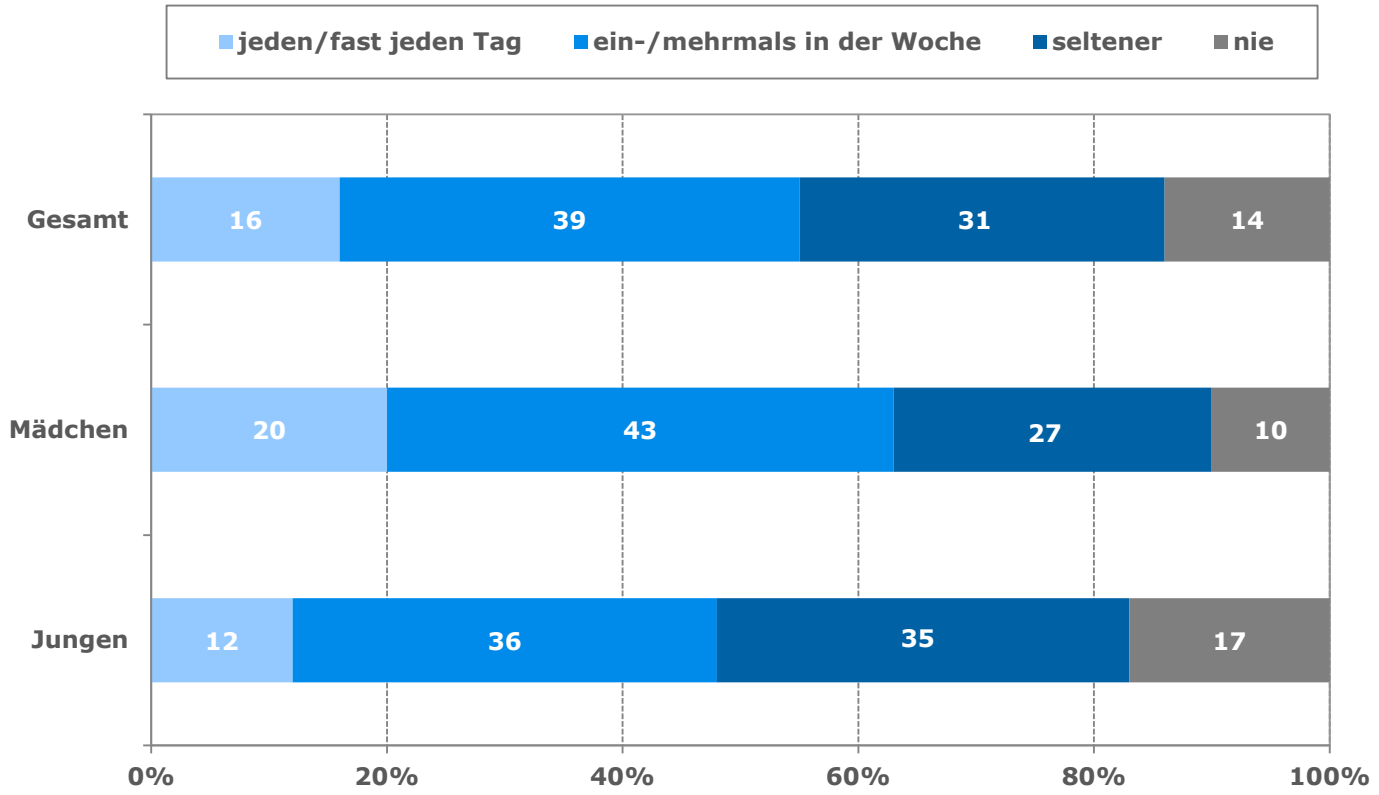
Basis:: n=507 pädagogische Fachkräfte.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Wie oft lesen Kinder selbst ein (gedrucktes) Buch?

2020, Angaben in %

Ich lese …



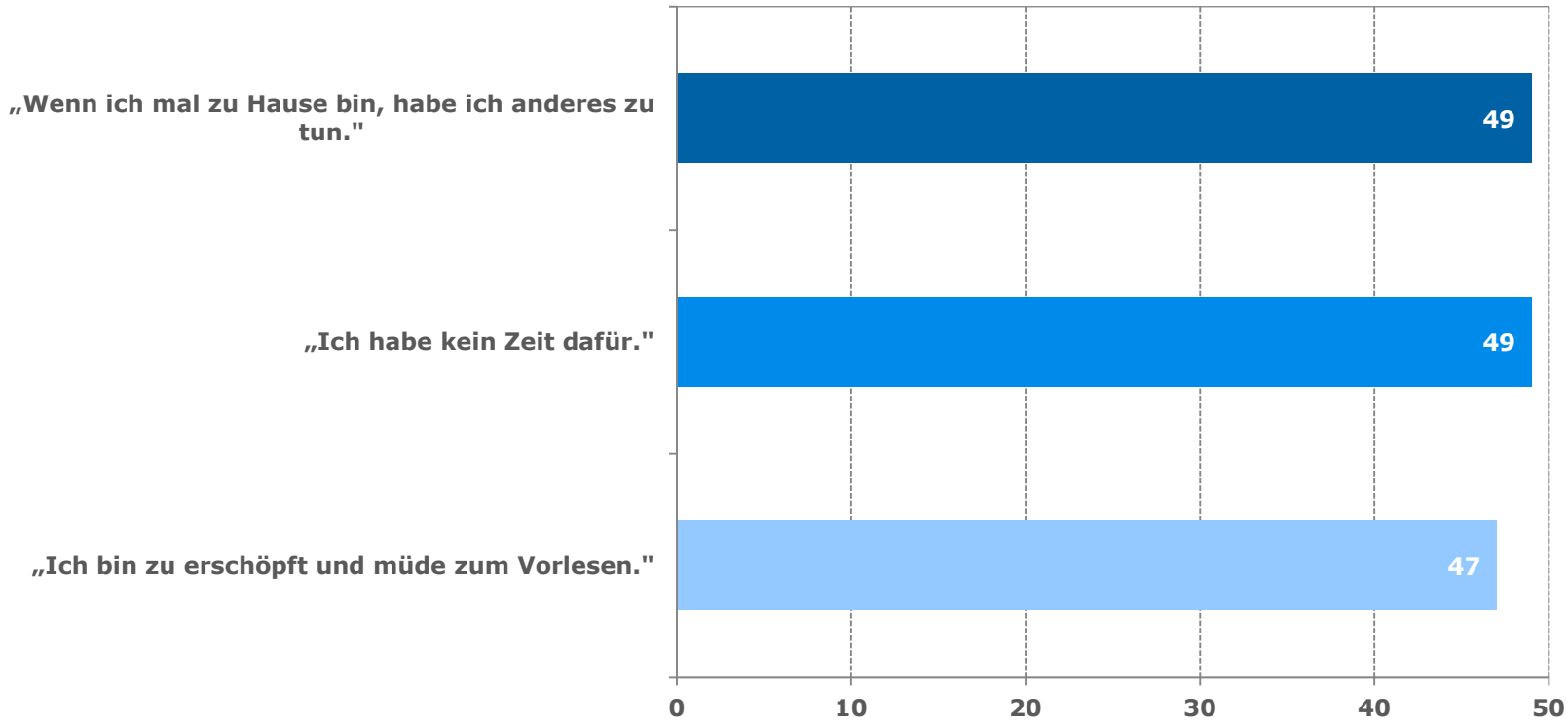
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 29.

Basis: n=1.216, 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Manche Eltern fühlen sich nicht in der Lage, ihren Kindern vorzulesen

Angaben der Eltern, 2020 (Angaben in %)



Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020, S. 18.

Basis: n=528 Eltern mit Kindern von 1-6 Jahren, die ihren Kindern selten oder nie vorlesen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Bestseller im Bereich Kinderbuch Januar 2023

Kinderbücher, Auswahl, 2023

Platz 1 **„Die Schule der magischen Tiere 13: Bravo, bravissimo!"**
von Margit Auer

Platz 2 **„Das Sams und die große Weihnachtssuche"**
von Paul Maar

Platz 3 **„Die Schule der magischen Tiere 1: Die Schule der magischen Tiere"**
von Margit Auer

Platz 4 **„Weihnachten mit Astrid Lindgren"**
von Astrid Lindgren

Platz 5 **„Harry Potter und der Orden des Phönix"**
von J.K. Rowling

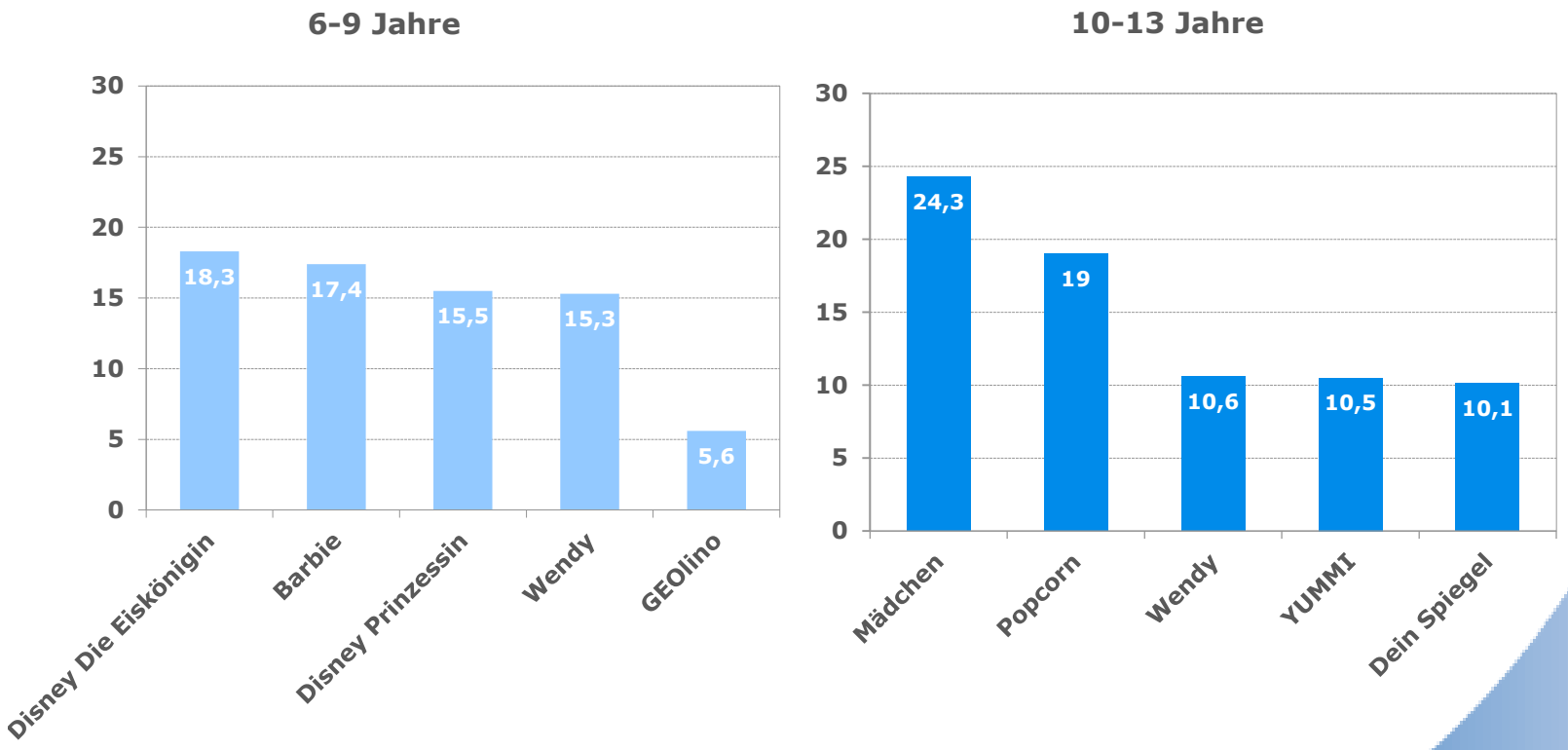
Quelle: boersenblatt.de/Media Control GmbH.

Basis: n=6.550 Verkaufsstellen in Deutschland,
Verkaufszahlen monatlich, Zeitraum: Januar 2023.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen 2022

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)



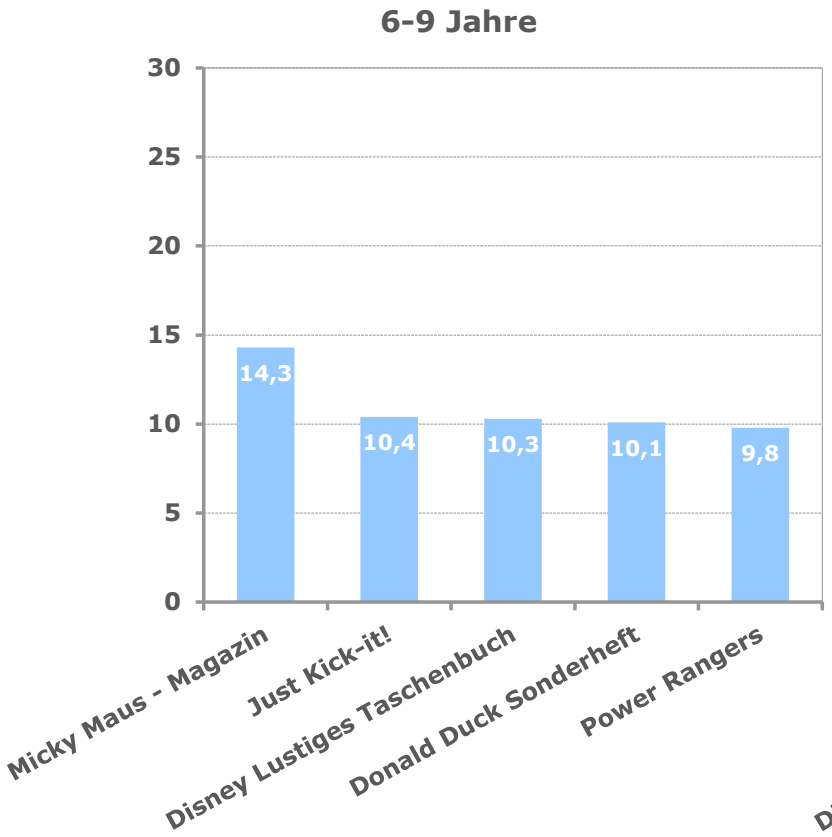
Quelle: Edeka u. a., KinderMedienMonitor 2022, S. 18 und 21.

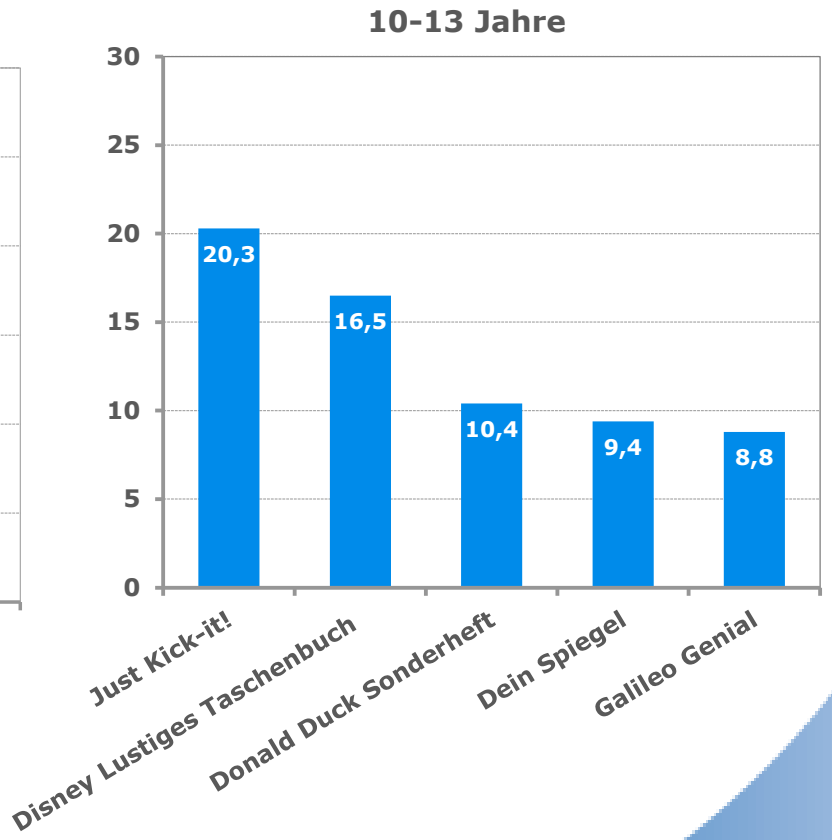
Basis: n=500 Mädchen im Alter von 6-9 Jahren;
n= 499 Mädchen im Alter von 10-13 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen 2022

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)





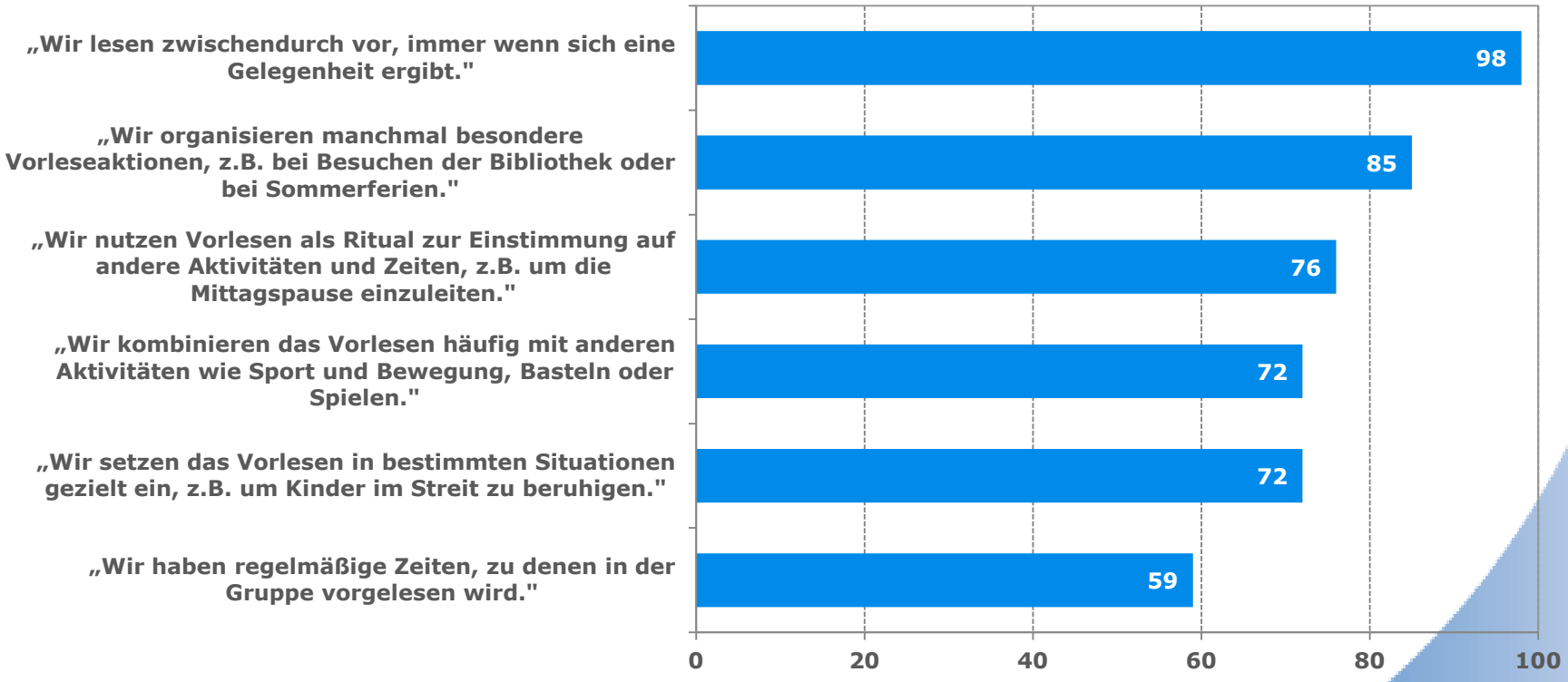
Quelle: Edeka u. a., KinderMedienMonitor 2022, S. 19 und 22.

Basis: n=528 Jungen im Alter von 6-9 Jahren, n=527 Jungen im Alter von 10-13 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Das Vorlesen ist im Kita-Alltag vielfältig eingebunden

Wie sind Vorlesen und Erzählen in Ihren Tagesablauf eingebunden?
Anteil der Kitas in %, auf die die Vorgaben zutreffen



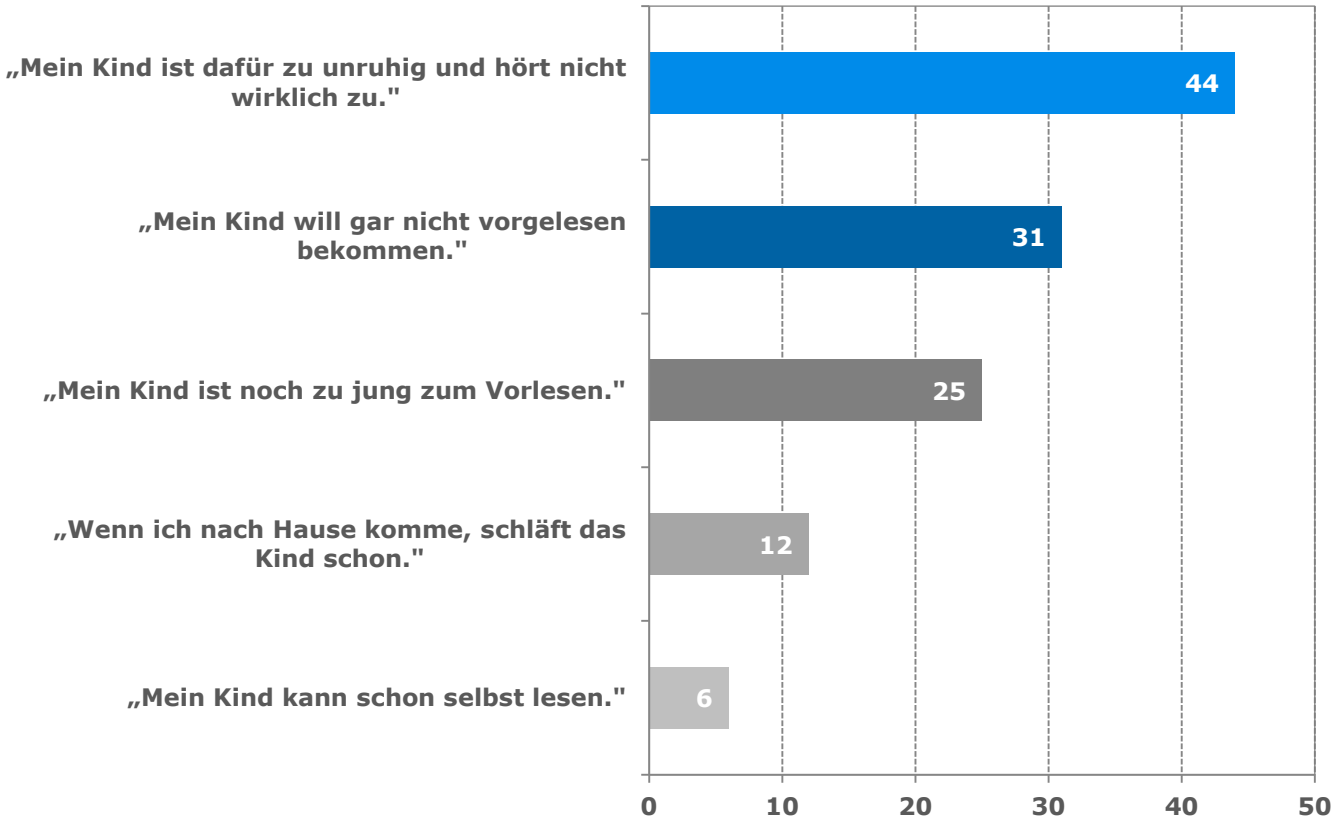
Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/ Deutsche Bahn, Vorlesestudie 2021, S. 8.

Basis: n=507 pädagogische Fachkräfte.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Manche Eltern sehen keinen Mehrwert im Vorlesen

Angaben der Eltern, 2020 (Angaben in %)



Quelle: Die ZEIT/Stiftung Lesen/Deutsche Bahn Stiftung, Vorlesestudie 2020, S. 24.

Basis: n=528 Eltern mit Kindern von 1-6 Jahren, die ihren Kindern selten oder nie vorlesen.

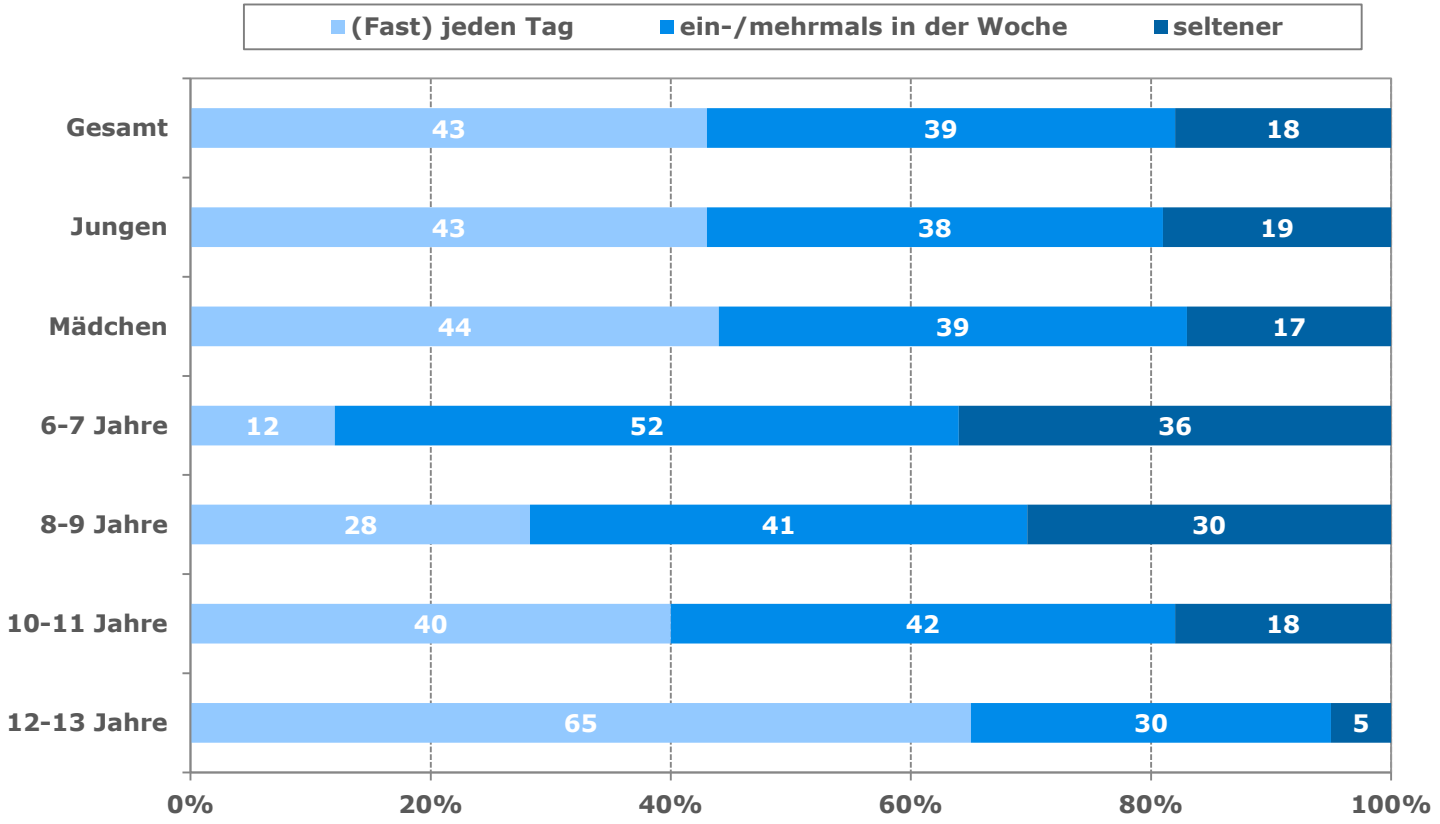
© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Computer, Internet und Soziale Medien

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Wie häufig wird das Internet genutzt?

Nach Geschlecht und Altersgruppen, 2020 (Angaben in %)



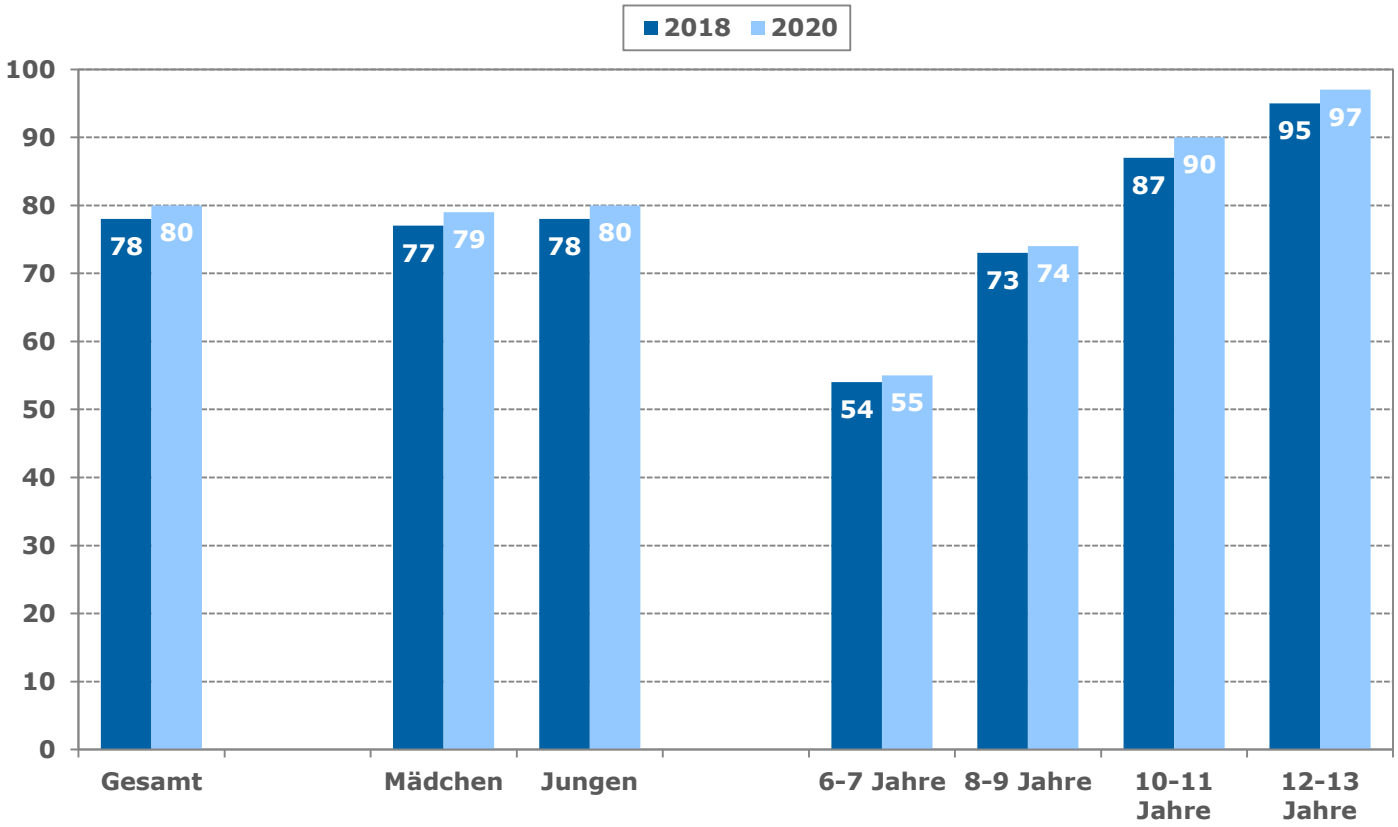
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 38.

Basis: n=863, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Zugang zum Internet: Entwicklung der Nutzung von Laptop/Computer/Tablet

Angaben der Haupterzieher*innen, 2018-2020, Auswahl (Angaben in %)



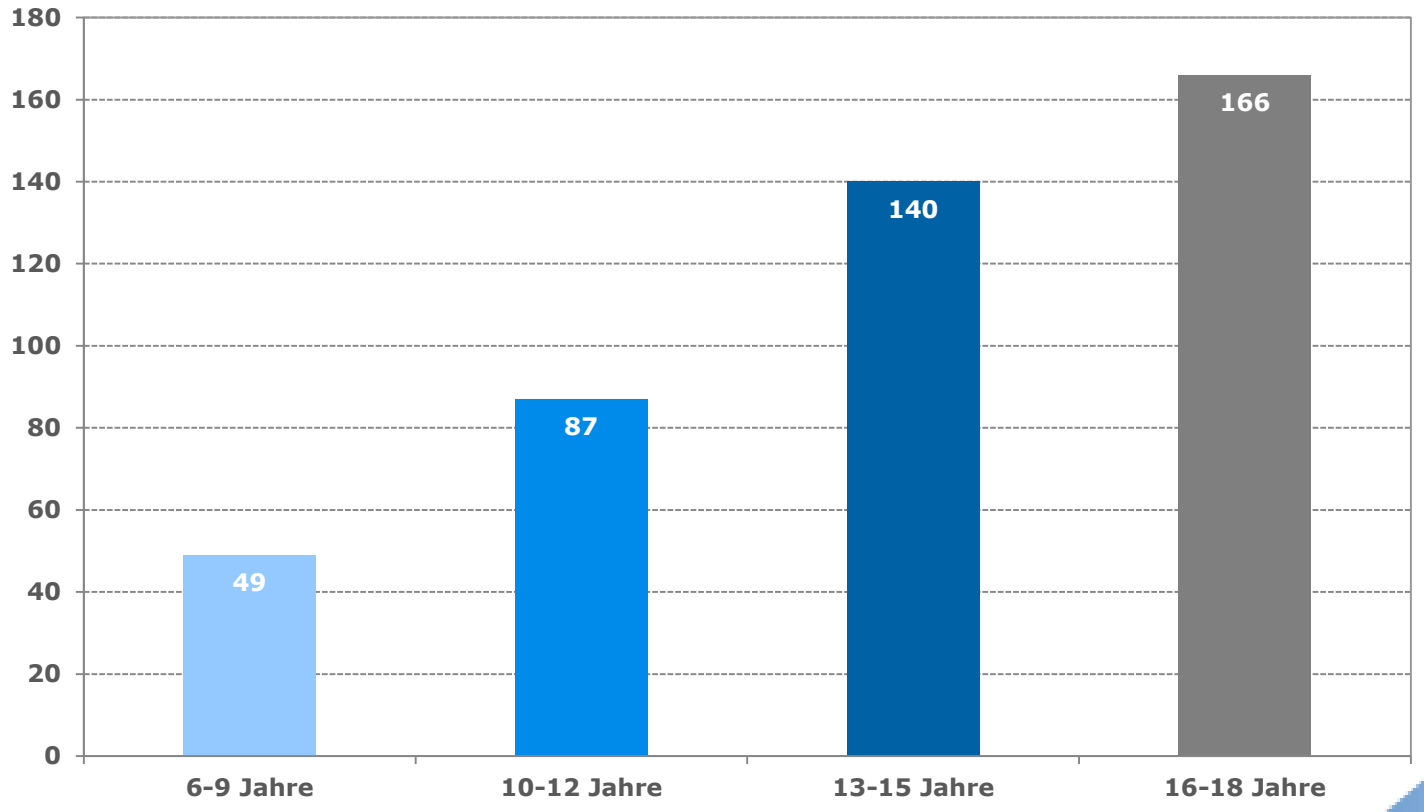
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 34.

Basis: 2018: n=1.231, 2020: n=1.216; 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Onlinenutzung steigt mit dem Alter stark an

Wie viel Zeit verbringst du durchschnittlich pro Tag im Internet?
Nach Alter, 2021 (Angaben in Minuten)



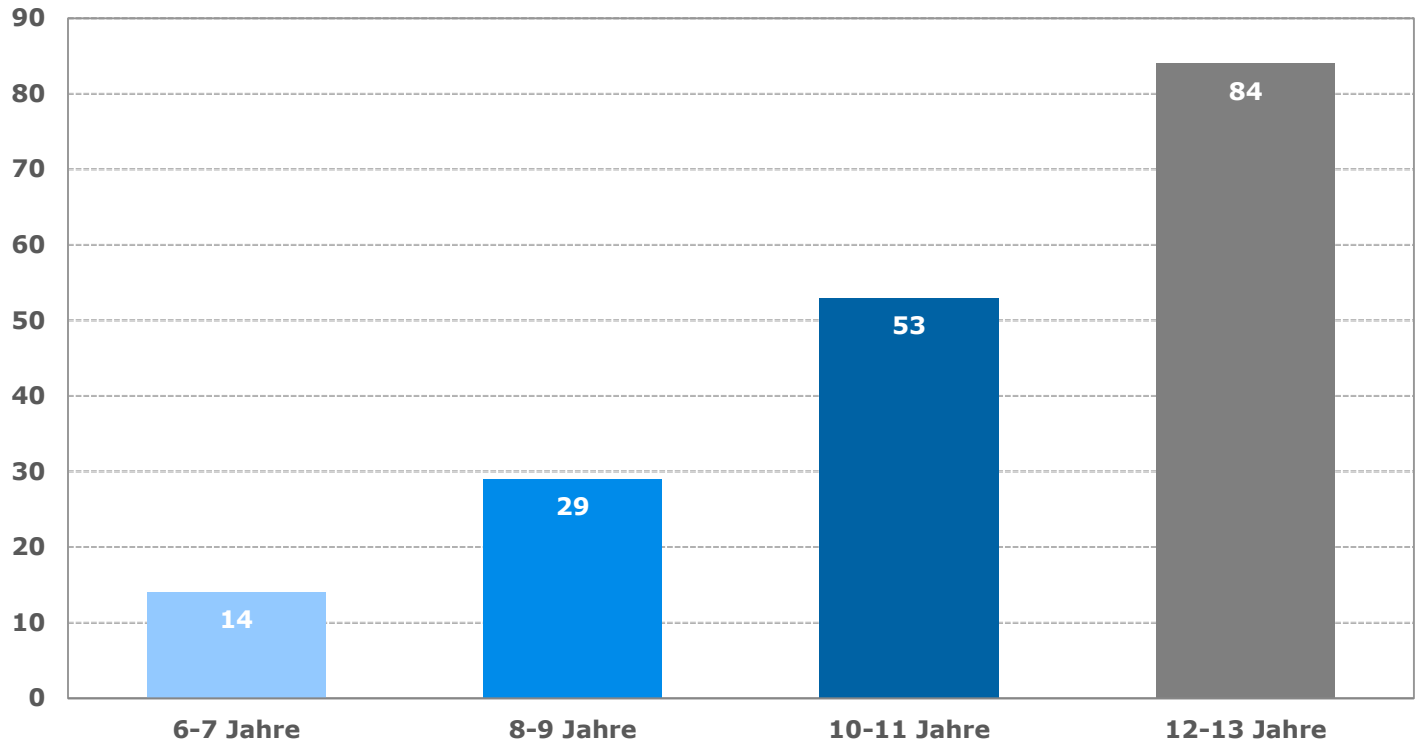
Quelle: Bitkom/Rohleder 2022, S. 5.

Basis: n=920, 6-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Wie viel Zeit verbringen Kinder online?

Tägliche Nutzungsdauer, Mittelwert, Einschätzung der Haupterzieher*innnen, in Minuten/Tag, 2020



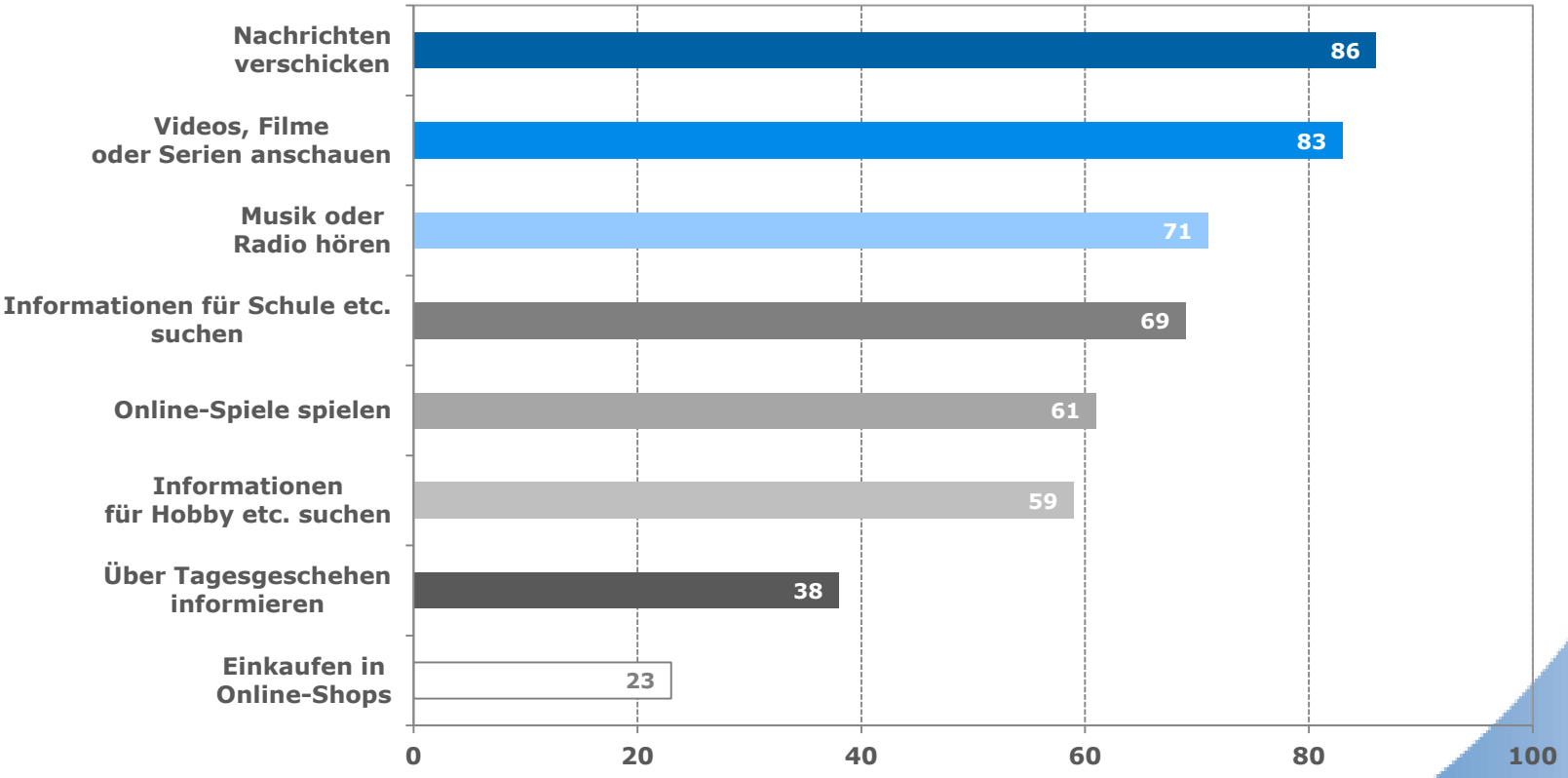
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 39.

Basis: n=1.216, Haupterzieher*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Was machen Heranwachsende im Internet?

Was machst du zumindest ab und zu im Internet?
Mehrfachnennungen möglich, 2021, (Angaben in %)



Quelle: Bitkom/Rohleder 2022, S. 7.

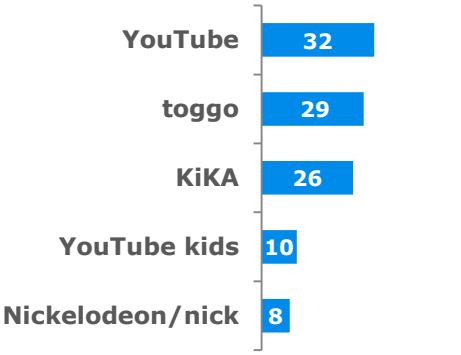
Basis: n=641, 10-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

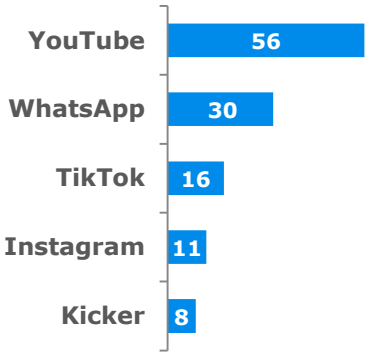
© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die beliebtesten Websites oder Apps von Jungen und Mädchen 2021

Ungestützt, Top 5, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

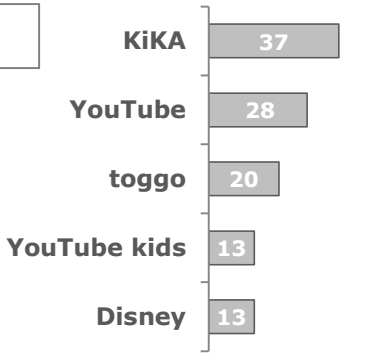
Jungen



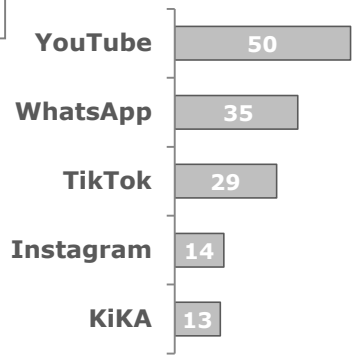


Mädchen

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Quelle: iconkids & youth, Trend Tracking Kids 2021, S. 195-196.

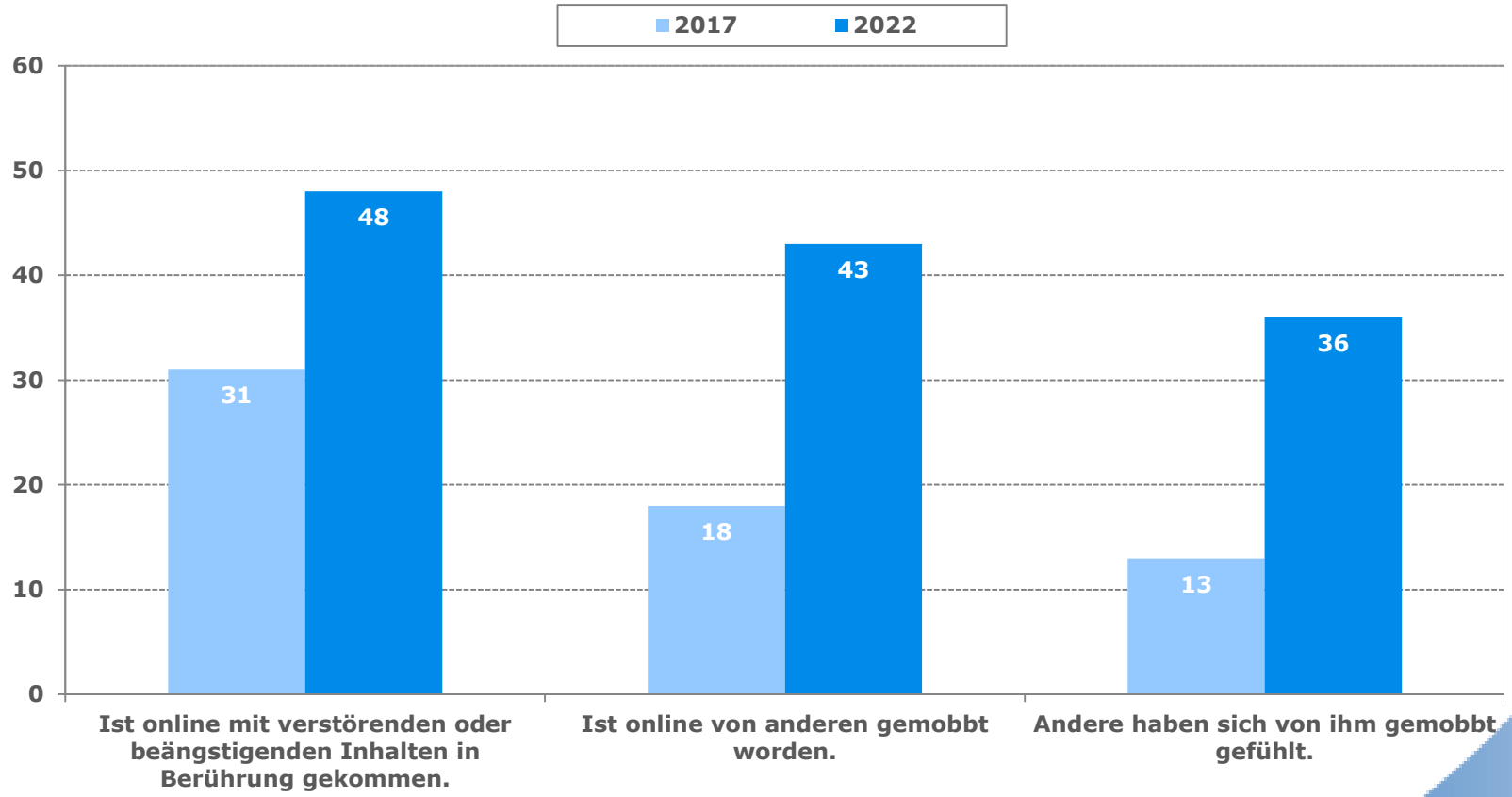
Basis: n=699 6-19-jährige Mädchen und n=741 6-19-jährige Jungen, die das Internet nutzen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Negative Online-Erfahrungen von Kindern

Vergleich 2017 und 2022 (Angaben in %)

Dem Kind ist es schon selbst passiert …



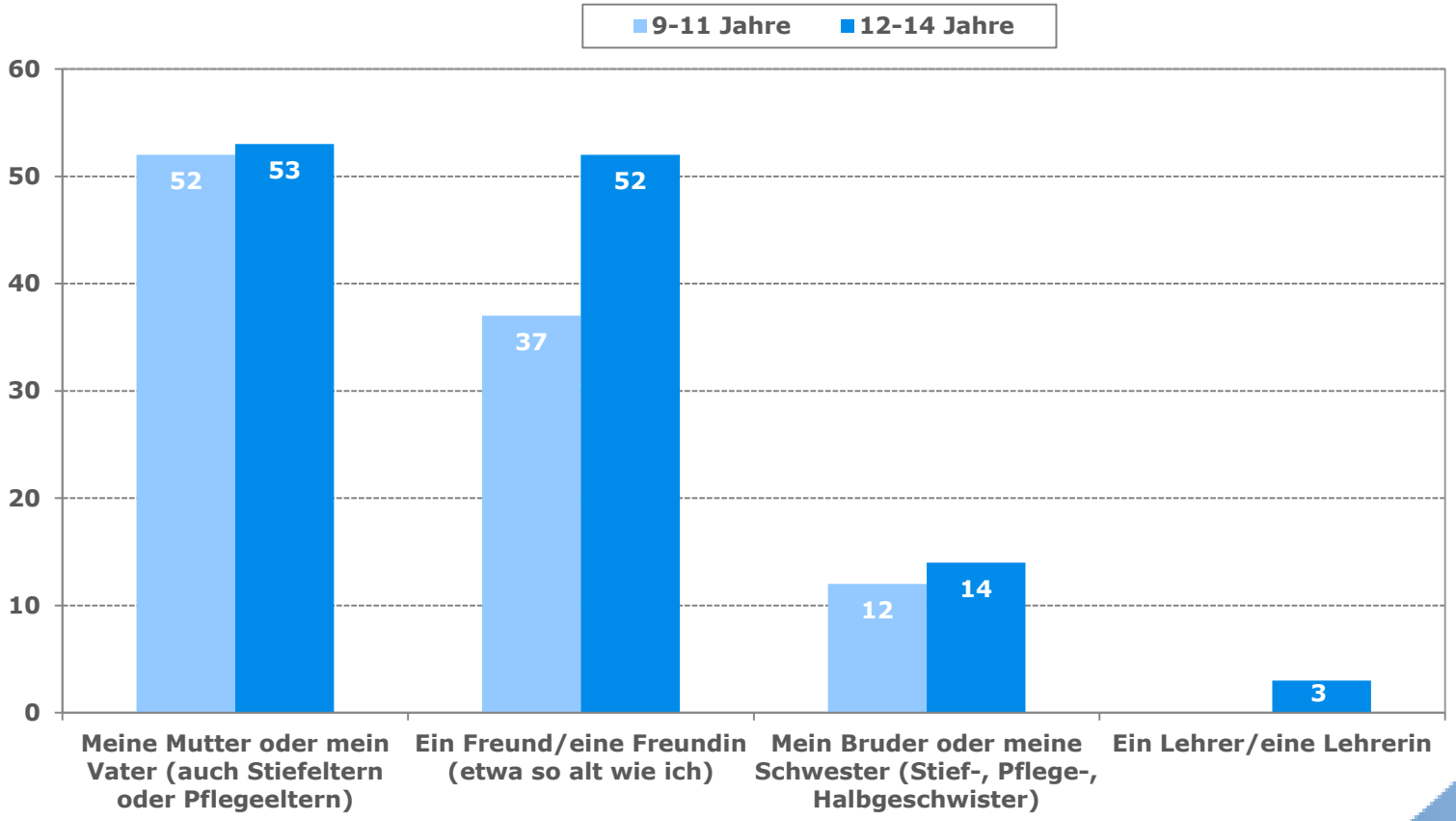
Quelle: Brüggen u. a., Jugendmedienschutzindex 2022, S. 9.

Basis: n=805 Eltern und Kinder, 9-16 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Ansprechpartner bei schlimmen Erfahrungen im Internet

Auswahl (Angaben in %)



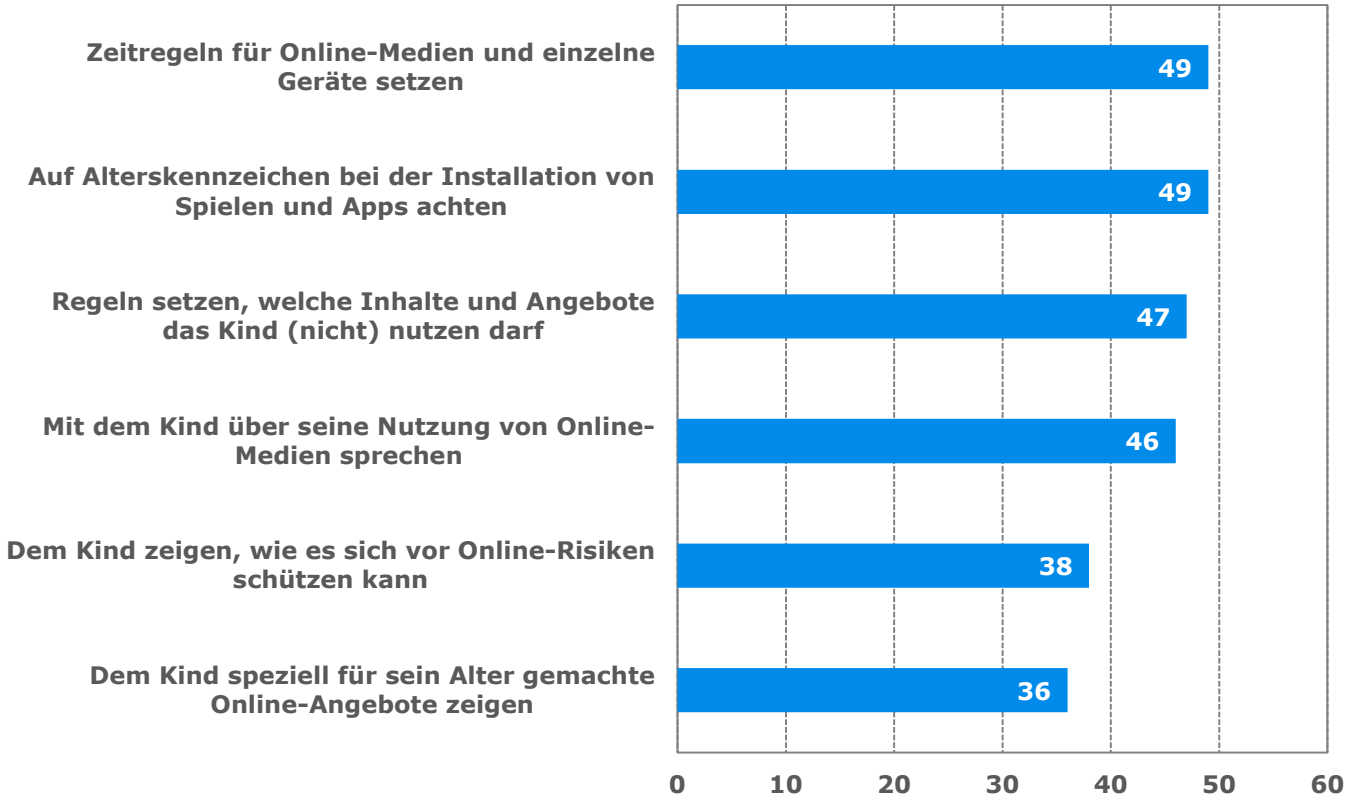
Quelle: Hasebrink/Lampert/Thiel, EU Kids online 2019, S. 34.

Basis: n=92 Kinder, 9-17 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Was machen Eltern, um Kinder vor Online-Risiken zu schützen?

Angaben der Eltern, 2022 (Angaben in %)



Quelle: Brüggen u. a., Jugendmedienschutzindex 2022, S. 24.

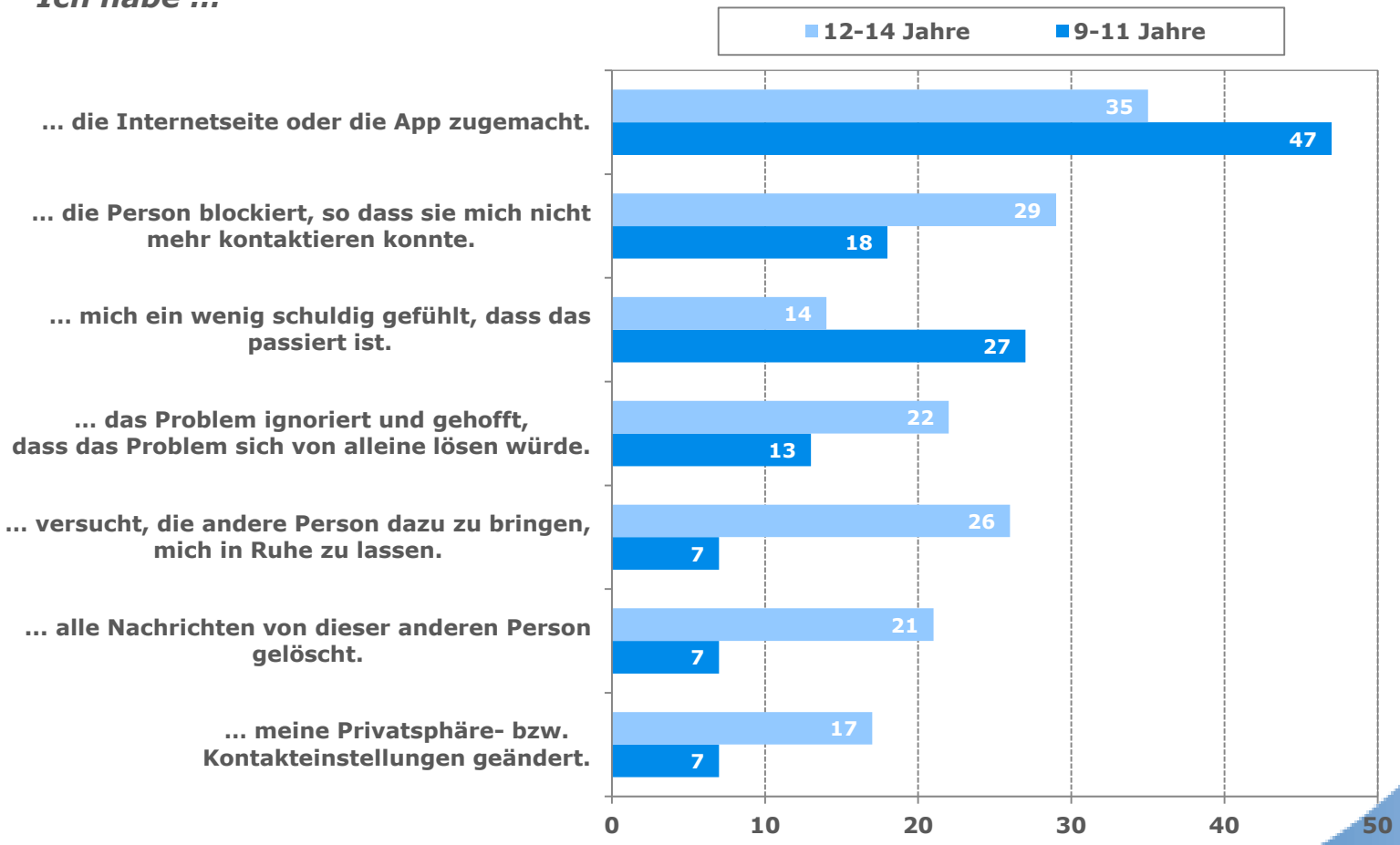
Basis: n=805 Eltern und Kinder, 9-16 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Was machen Kinder, wenn sie Probleme im Internet haben?

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

Ich habe ...



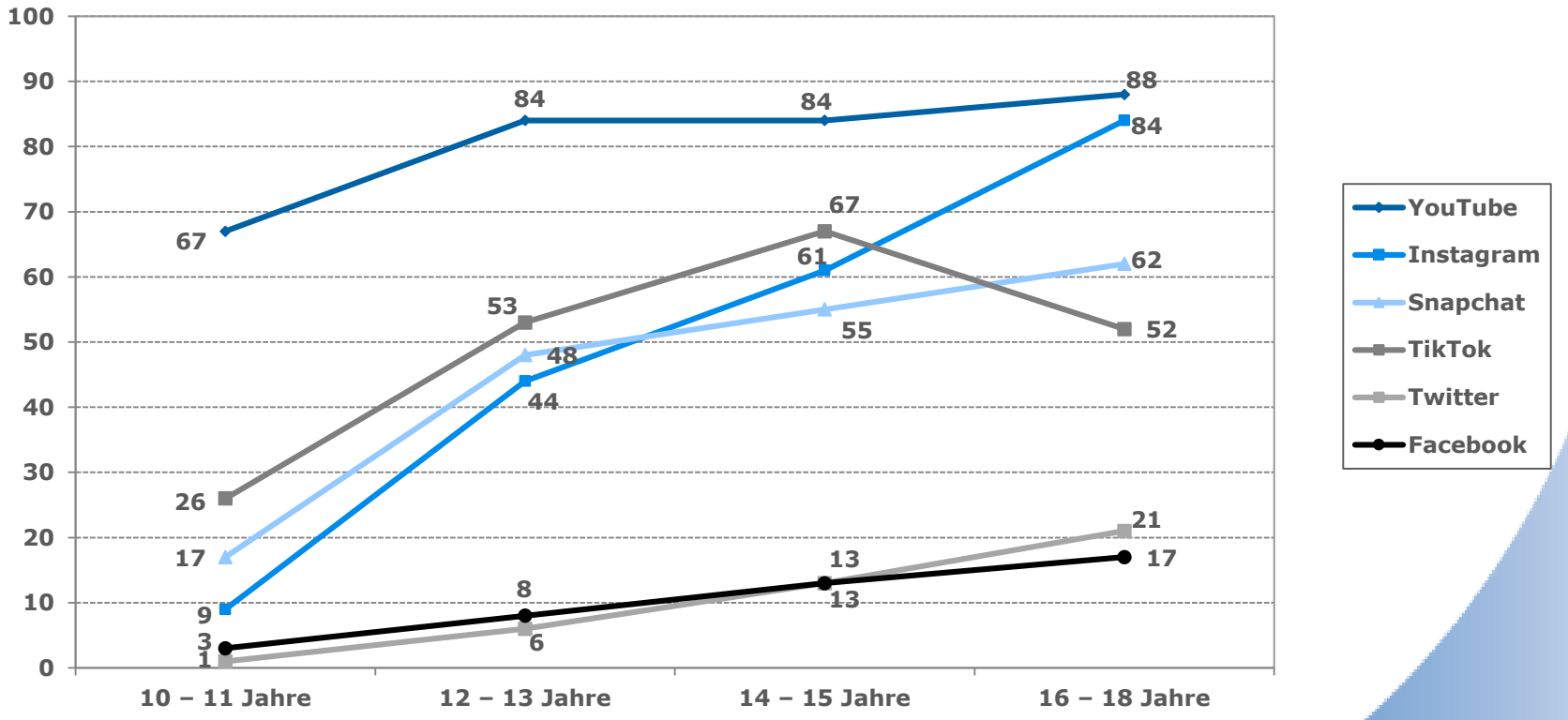
Quelle: Hasebrink/Lampert/Thiel, EU Kids online 2019, S. 33.

Basis: n=92 Kinder, 9-17 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Social Media: YouTube und TikTok sind die Favoriten der Jüngeren

Welche sozialen Netzwerke nutzt du ab und zu auch aktiv?
Mehrfachnennungen möglich, nach Alter, 2021 (Angaben in %)



Quelle: Bitkom/Rohleder 2022, S. 8.

Basis: n=641, 10-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Beliebteste Influencer*innen der Kinder 2022

Nach Geschlecht, TOP 3, Auswahl (Angaben in %)

Mädchen	Platz	Jungen
Bianca Heinicke	**1**	Julien Bam
Dagi Bee	**2**	Gronkh
Lisa & Lena	**3**	Younes Zarou

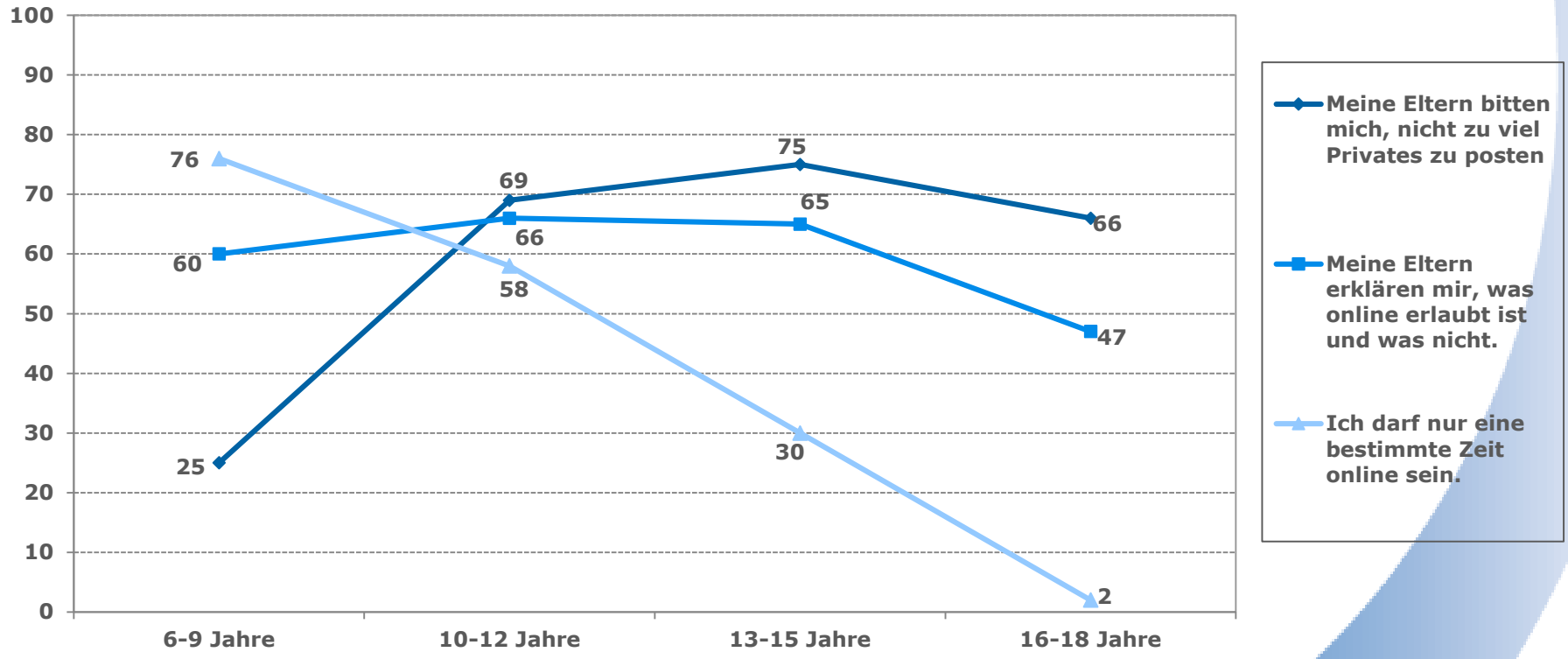
Quelle: IZI, Die beliebtesten Influencer*innen, 2022.

Basis: n=825, 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die elterliche Kontrolle der Internetnutzung nimmt mit zunehmenden Alter der Kinder ab

Welche der folgenden Aussagen kannst du mit „ja" beantworten?
Nach Alter, Mehrfachnennungen möglich, 2021 (Angaben in %)



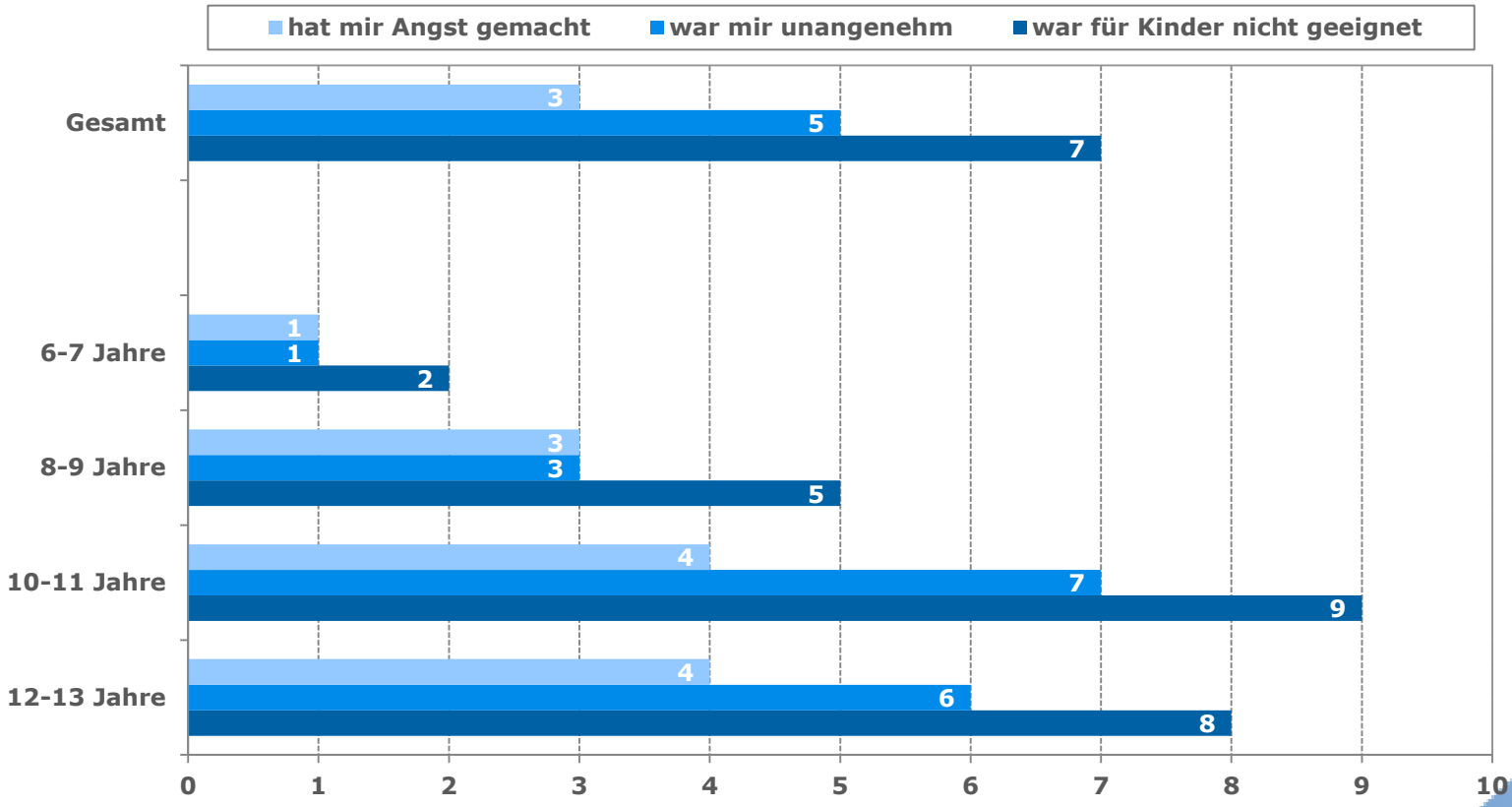
Quelle: Bitkom/Rohleder 2022, S. 13.

Basis: n=811, 6-18 Jahre, Internetnutzer*innen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Probleme mit Medien: Negative Erfahrungen im Internet

Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben? **Auswahl (Angaben in %)**



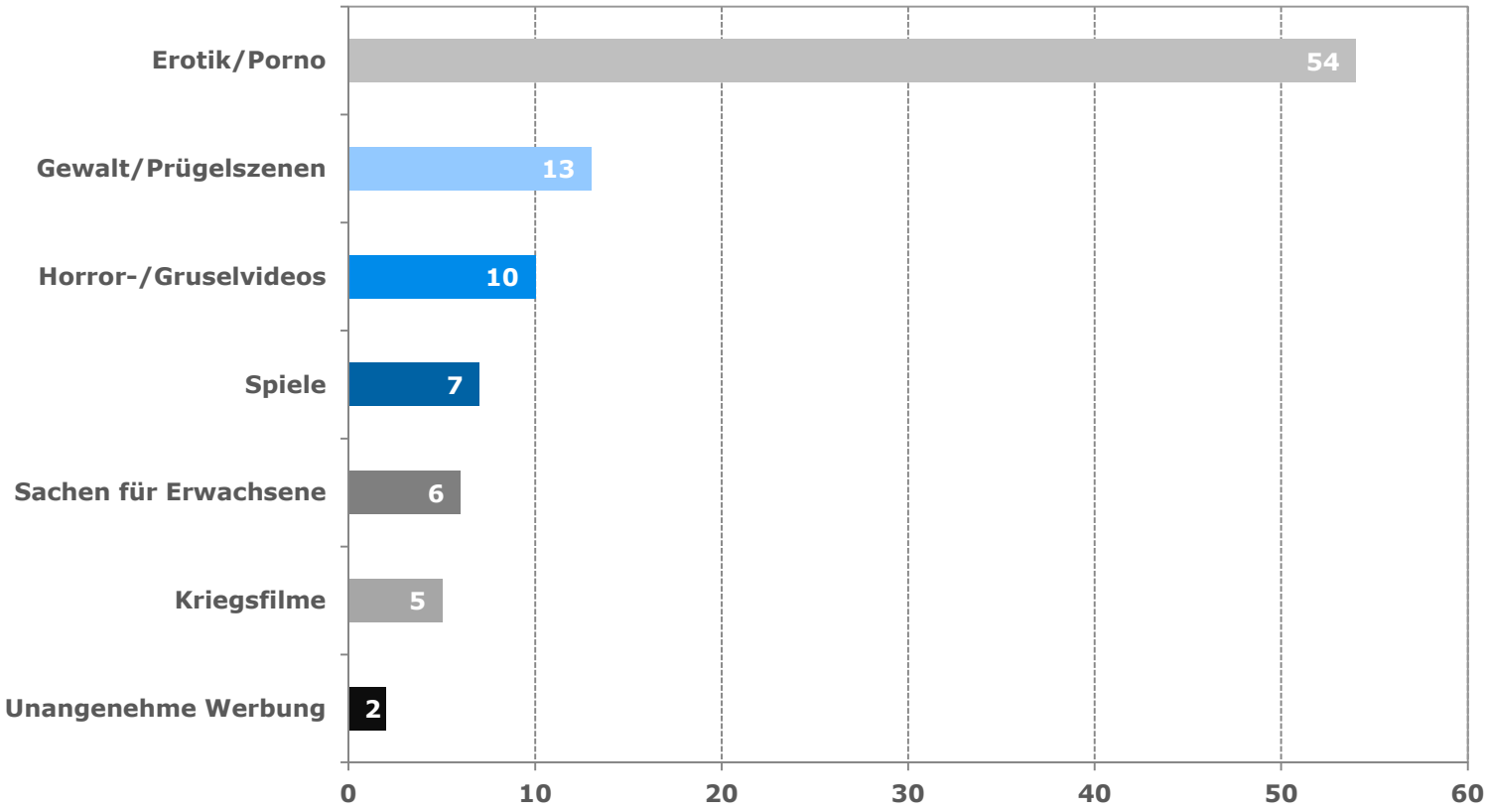
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 71.

Basis: n=863, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Auf welche ungeeigneten Inhalte treffen Kinder online?

2020 (Angaben in %)



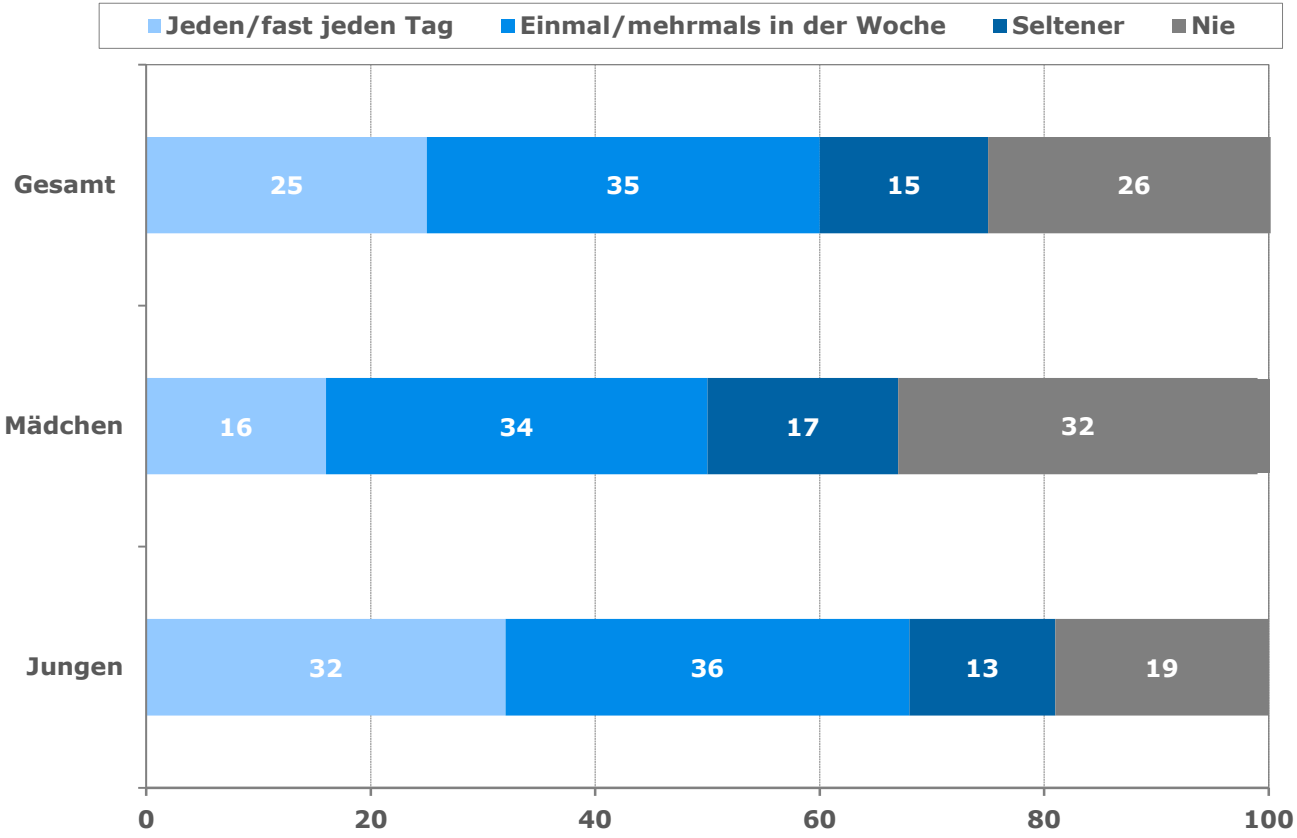
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 71.

Basis: n=61, 6-13 Jahre, Internetnutzer*innen, die auf ungeeignete Inhalte gestoßen sind.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Wie häufig spielen Kinder Computer-, Konsolen-, Tablet-, Online- und Smartphonespiele?

Angaben in %, Auswahl, 2020



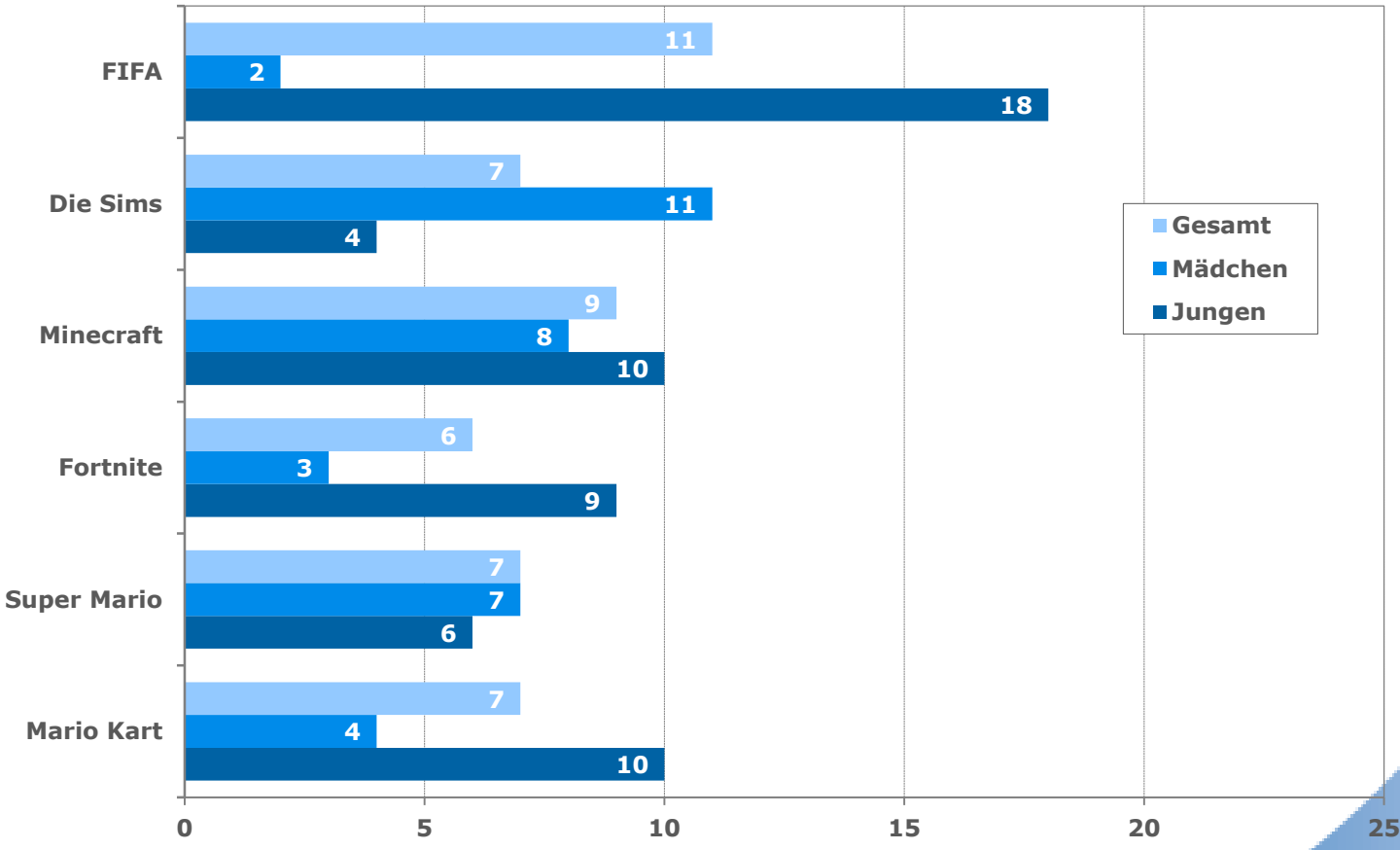
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 61.

Basis: n=1.216, 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die beliebtesten PC-, Konsolen-, Tablet-, Online- und Smartphonespiele von Mädchen und Jungen

2020, bis zu 3 Nennungen, Nennungen ab 5%, Auswahl (Angaben in %)



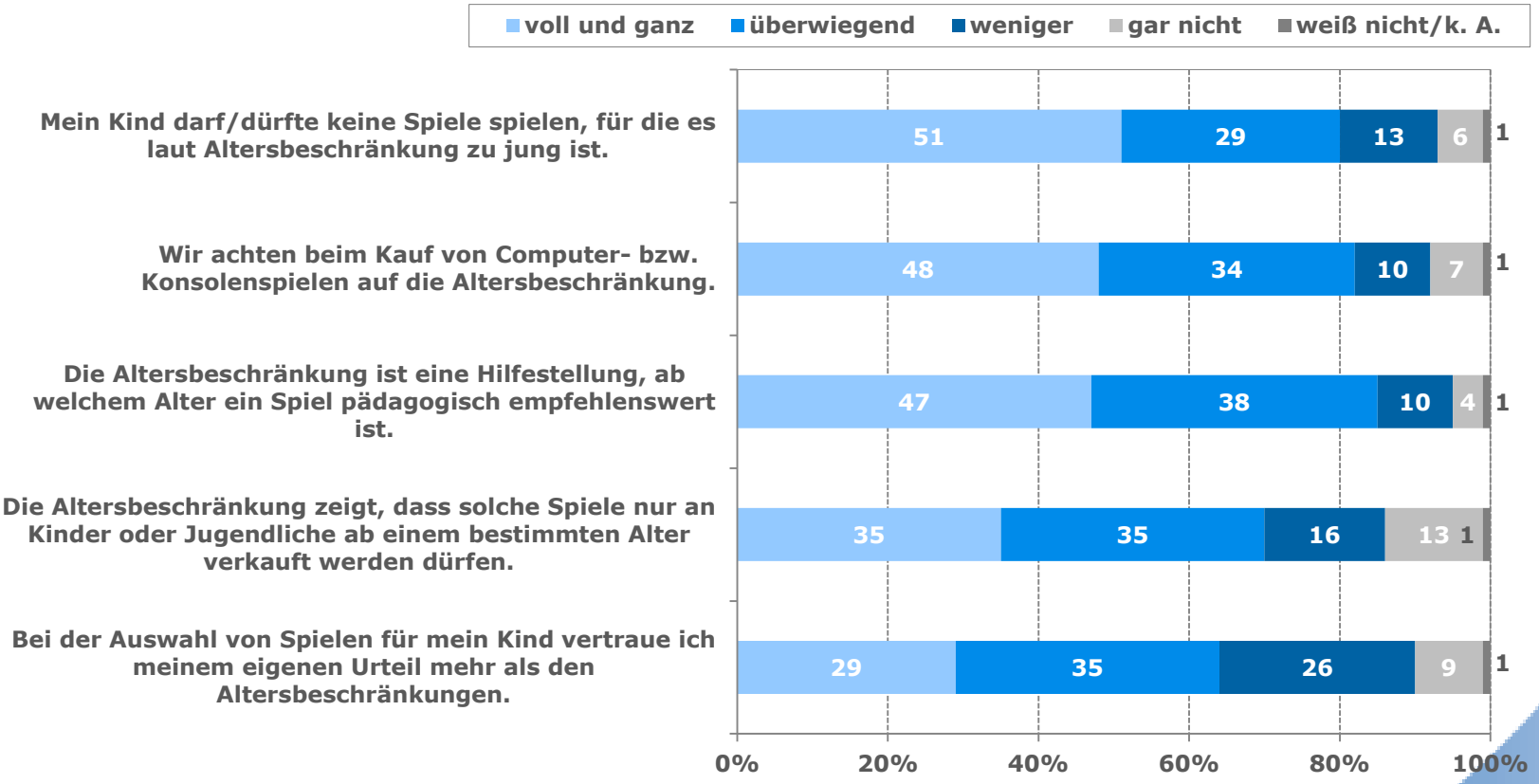
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 63.

Basis: n=861, 6-13 Jahre, Nutzer*innen digitaler Spiele.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Medienerziehung: Digitale Spiele und Altersbeschränkungen

Angaben der Haupterzieher*innen: *trifft zu*
2020, (Angaben in %)



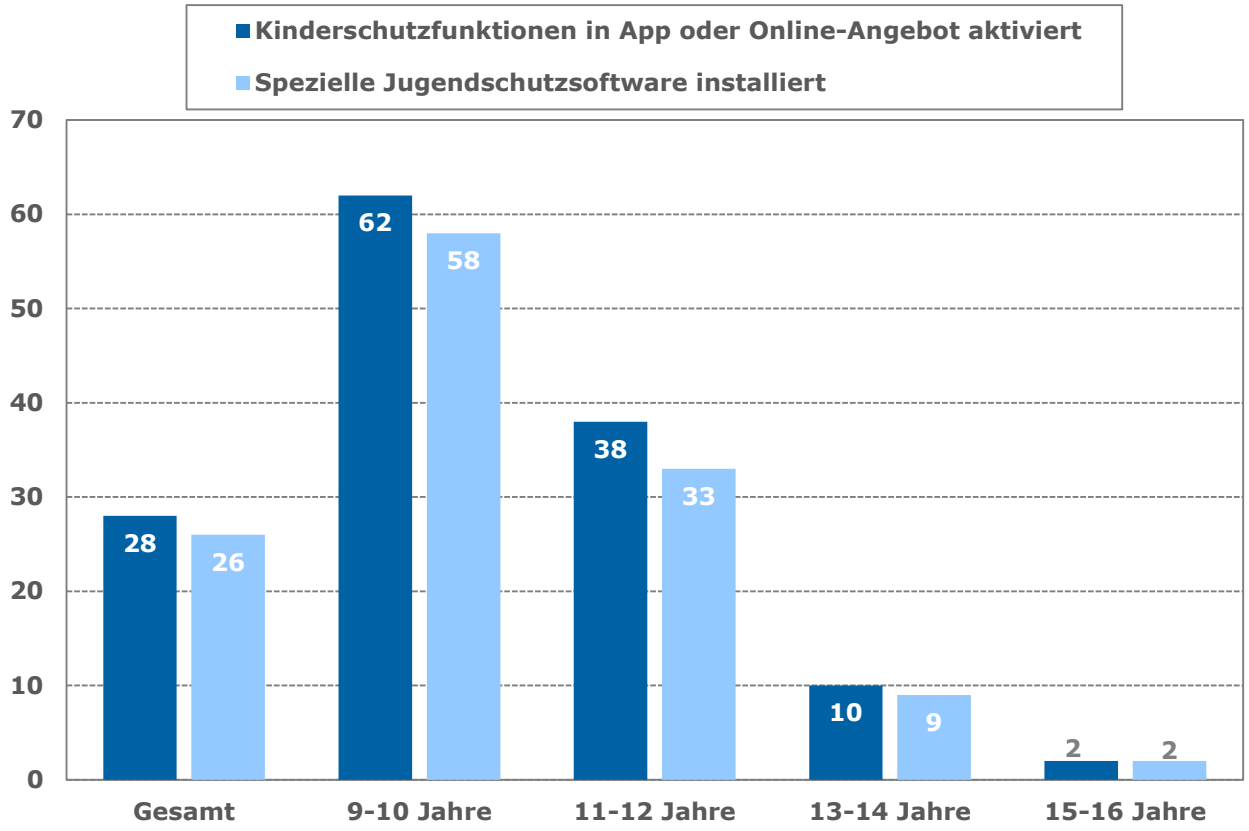
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 66.

Basis: n=1.216 Haupterzieher*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Die elterliche Nutzung technischer Schutzoptionen

Angaben der Eltern, nach Alter der Kinder, Auswahl (Angaben in %)



Quelle: Brüggen u. a., Jugendmedienschutzindex 2022, S. 25.

Basis: n=805 Eltern und Kinder, 9-16 Jahre.

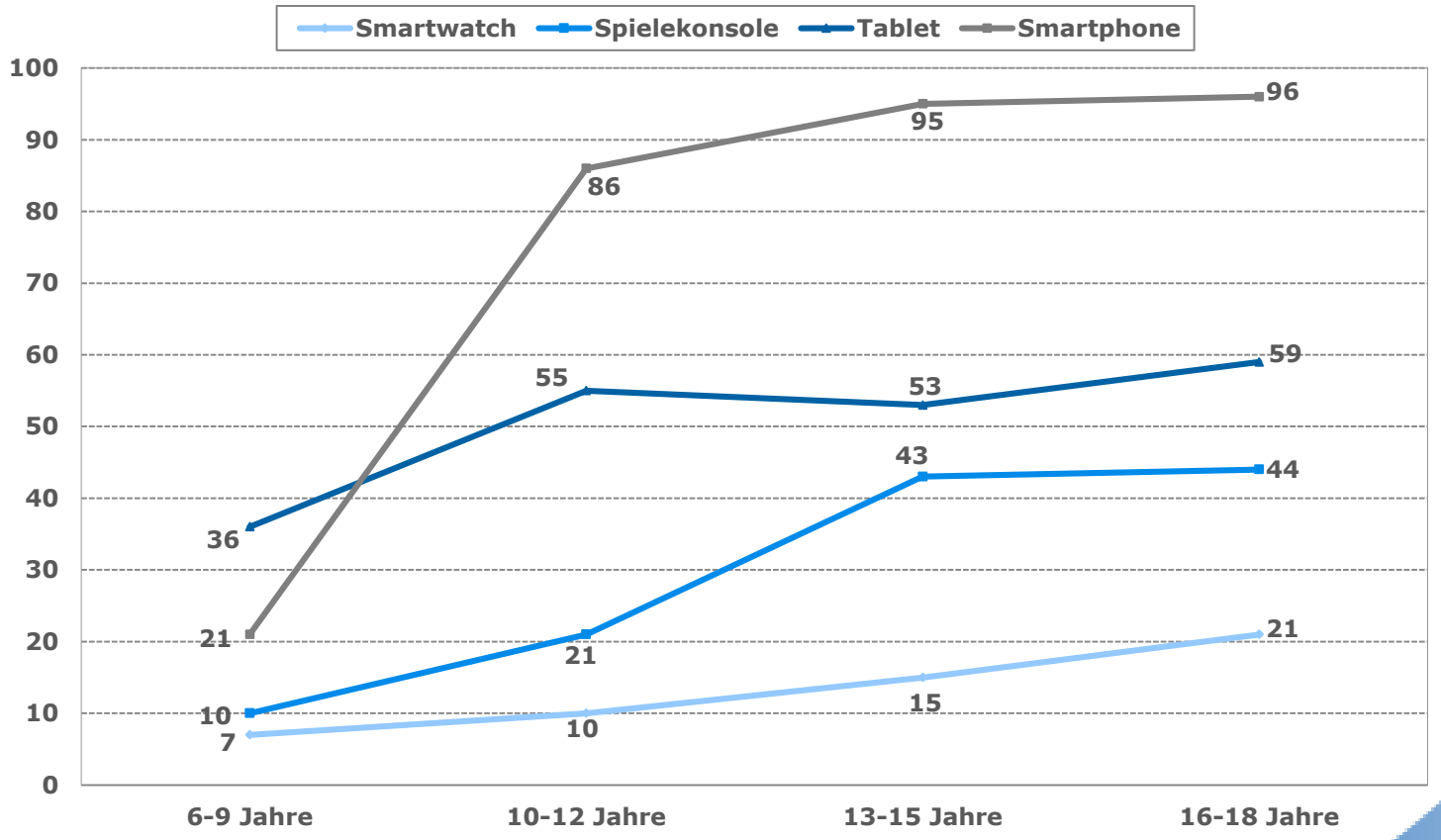
© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Ab 10 Jahren besitzt die große Mehrheit der Kinder ein eigenes Smartphone

Welche der folgenden Geräte hast du persönlich schon?
Mehrfachnennungen möglich, nach Alter, 2021 (Angaben in %)



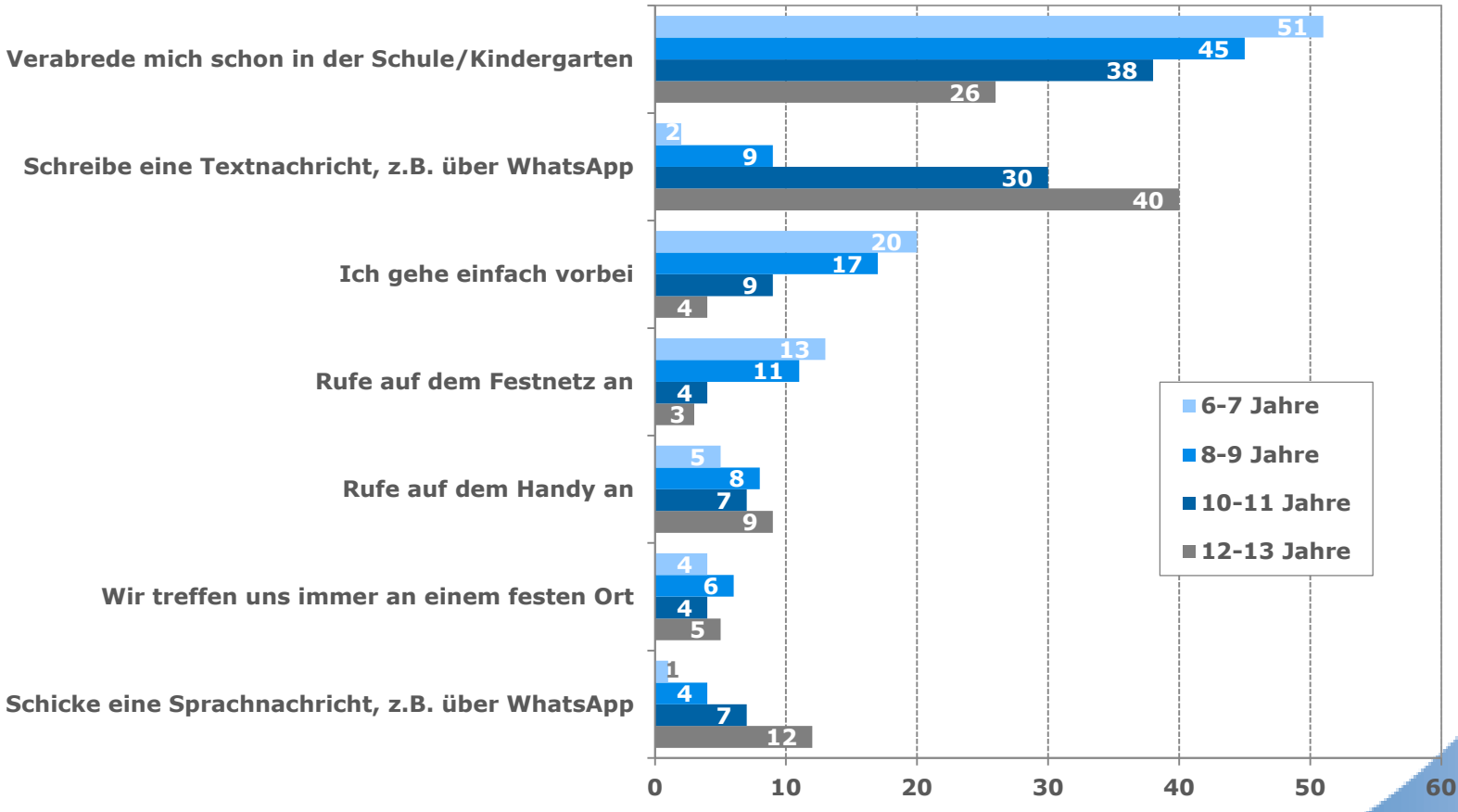
Quelle: Bitkom/Rohleder 2022, S. 4.

Basis: n=920, 6-18 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Wie verabreden sich Kinder mit ihren Freunden?

Wenn du dich verabreden willst, wie machst du das meistens?
2020 (Angaben in %), nach Alter



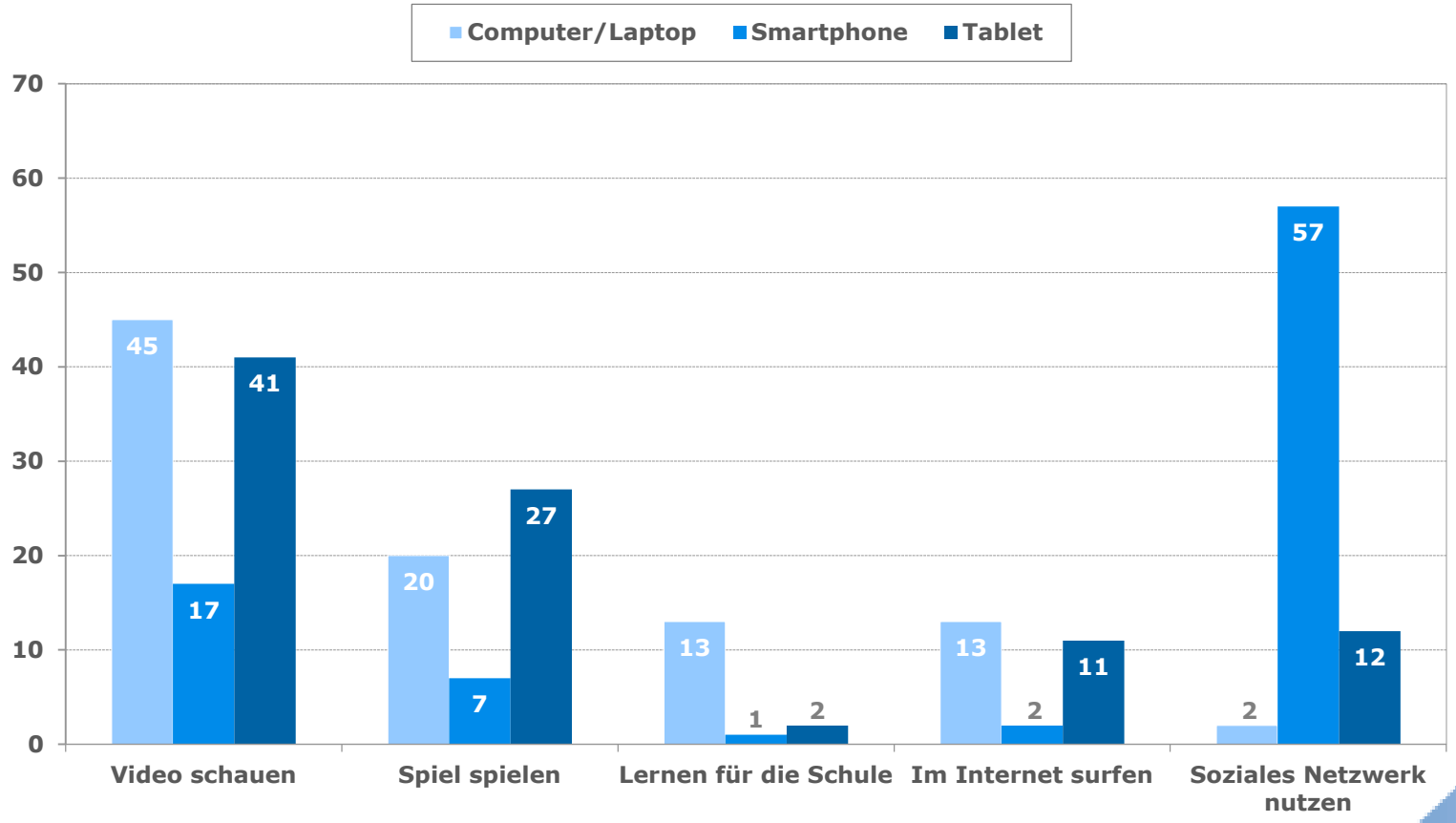
Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 47.

Basis: n=1.216, 6-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Aktivitäten von Kindern am Computer/Laptop, Smartphone und Tablet

In % der Kontakte, Auswahl



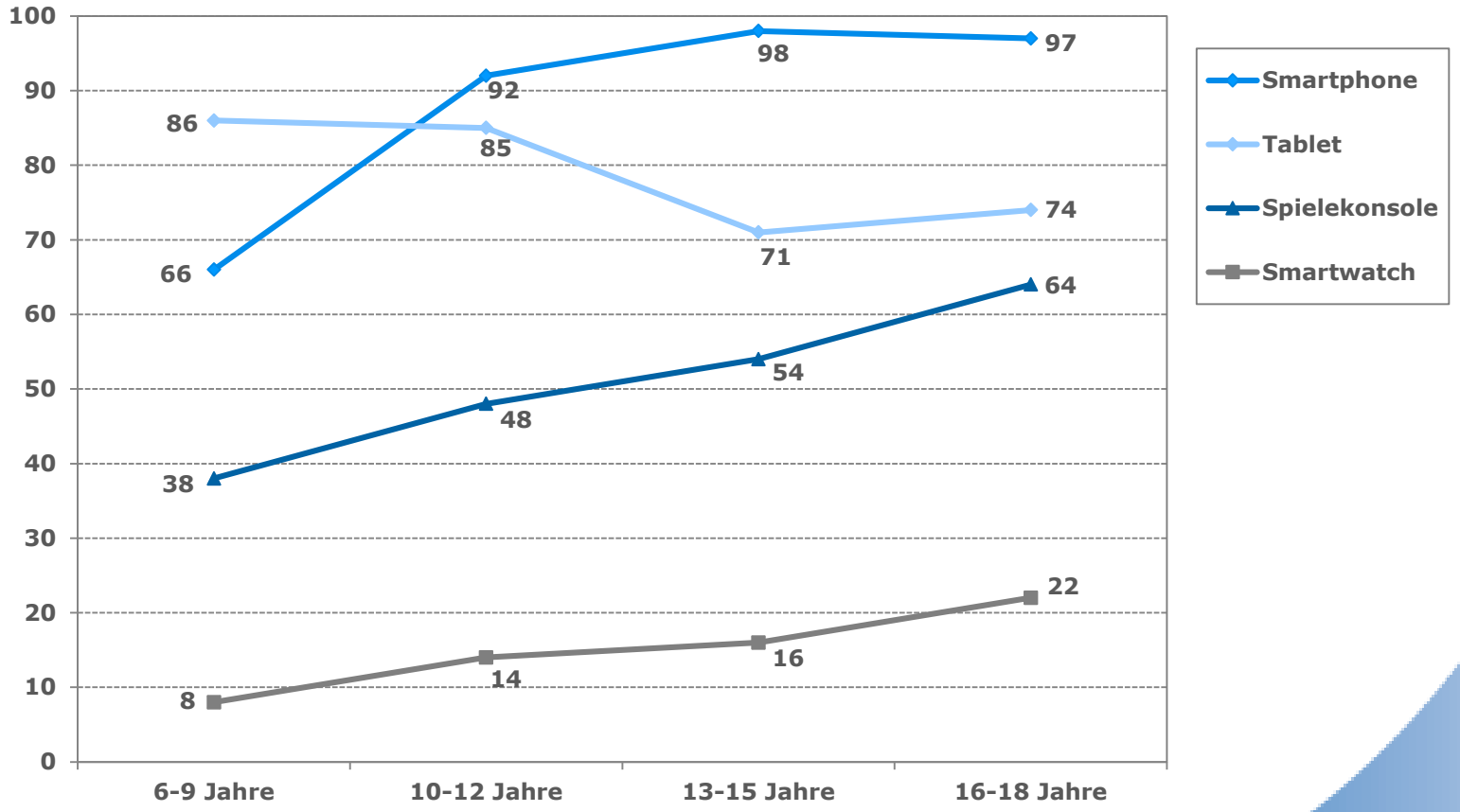
Quelle: Krebs/Rynkowski, Fourscreen Touchpoints Kids 2019, S. 26.

Basis: n=413 Kinder 8-13 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Smartphones und Tablets werden von Kindern häufig genutzt

Welche der folgenden Geräte nutzt du zumindest ab und zu?
Mehrfachnennungen möglich, nach Alter, 2021 (Angaben in %)



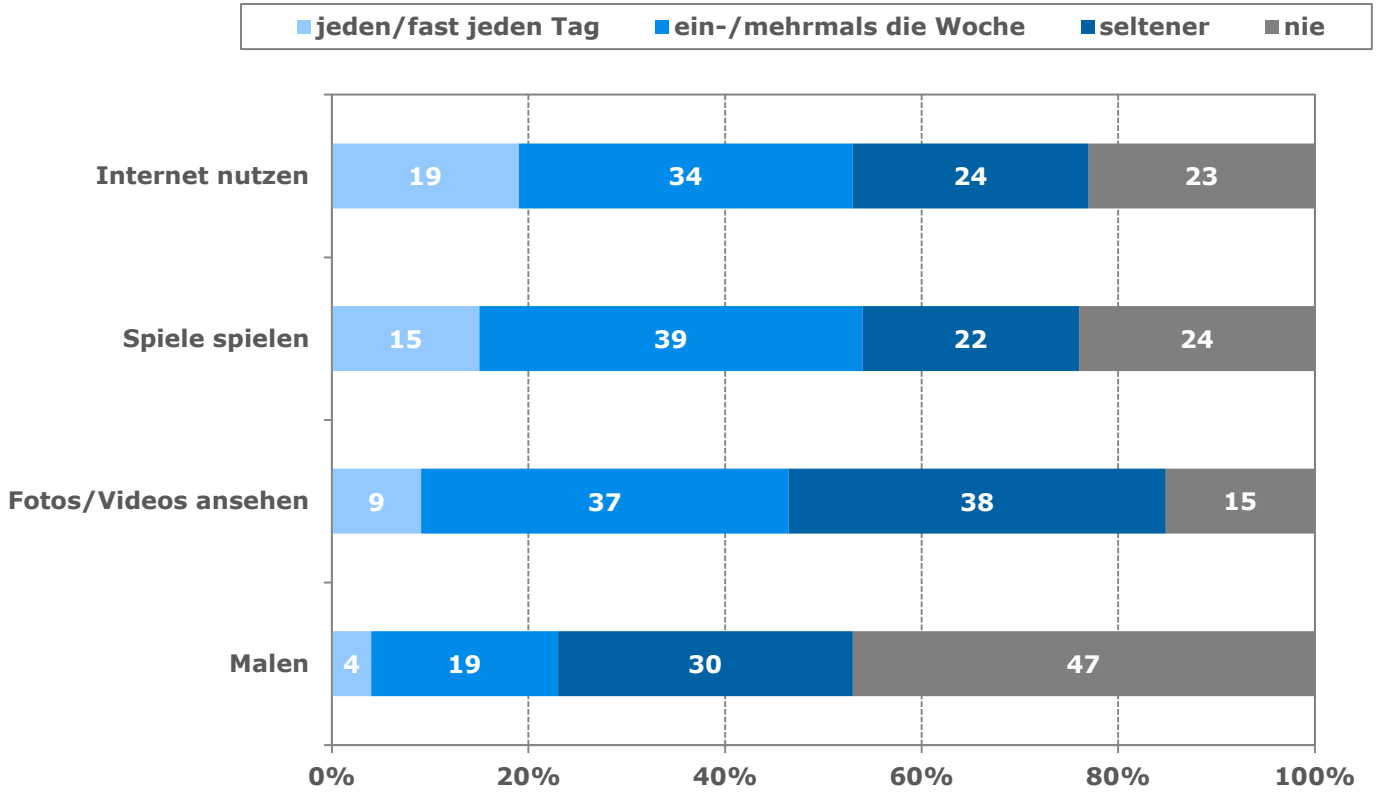
Quelle: Bitkom/Rohleder 2022, S. 2.

Basis: n=920, 6-18 Jahre.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Was machen Kinder mit dem Tablet-PC?

Nach Häufigkeit, 2020 (Angaben in %)



Quelle: mpfs, KIM-Studie 2020, S. 23.

Basis: n=554, 6-13 Jahre; Tablet-PC-Nutzer*innen.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Quellen

- Bitkom/Rohleder: Kinder- & Jugendstudie 2022. Berlin, 9. Juni 2022.
URL: https://www.bitkom.org/sites/main/files/2022-06/Bitkom-Charts_Kinder_Jugendliche_09.06.2022_0.pdf
(letzter Zugriff: 04.08.2022).

- Boersenblatt.net/Media Control GmbH: Besteller im Bereich Kinder- und Jugendbuch. Januar 2023.
URL: http://boersenblatt.net/bestseller/kinder-und-jugendbuch (letzter Zugriff: 02.02.2023).

- Brüggen, Niels u. a.: Jugendmedienschutzindex: Der Umgang mit onlinebezogenen Risiken 2022. URL:
https://www.fsm.de/files/2022/10/fsm_praesentation_jmsindex.pdf (letzter Zugriff: 02.02.2023).

- Die ZEIT; Stiftung Lesen; Deutsche Bahn: Vorlesestudie 2021. Kitas als Schlüsselakteure in der Leseförderung.
URL: https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/Bilder/Forschung/Vorlesestudie/20211021_VLS_final.pdf (letzter Zugriff: 04.11.2021).

- Die ZEIT; Stiftung Lesen; Deutsche Bahn Stiftung: Vorlesestudie 2020. Wie wird Vorlesen im Alltag möglich? Eine Befragung von Eltern, die nicht oder selten vorlesen.
URL: : https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/PDFs/Vorlesestudie/Ergebnisse_Vorlesestudie2020_Praesentation.pdf
(letzter Zugriff: 13.07.2021).

- Die ZEIT; Stiftung Lesen; Deutsche Bahn Stiftung: Frühe Impulse für das lesen – Realitäten in den Familien. Vorlesemonitor 2022. URL: https://www.stiftunglesen.de/fileadmin/PDFs/Vorlesestudie/Vorlesemonitor_2022.pdf (letzter Zugriff: 02.12.2022).

- Edeka/Egmont Ehapa Media/G+J/Panini/SuperRTL: KinderMedienMonitor 2022. URL: https://kinder-medien-monitor.de/wp-content/uploads/2022/08/KiMMo2022_Berichtsband.pdf (letzter Zugriff: 02.02.2023).

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Quellen

- Feierabend, Sabine; Scolari, Julia (2022). Was Kinder sehen. Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2021. In: Media Perspektiven, 4/2022, S. 177-191.
URL: https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2204_Feierabend_Scolari.pdf (letzter Zugriff: 04.08.2022)

- Guth, Birgit: Kinderwelten 2022. Zahlen, bitte! Aktuelle Daten zur Mediennutzung von Kindern.
URL: https://www.ad-alliance.de/download/3252999 (letzter Zugriff: 02.02.2023).

- Hasebrink, Uwe; Lampert, Claudia; Thiel, Kira (2019): Online-Erfahrungen von 9- bis 17-Jährigen. Ergebnisse der EU Kids Online-Befragung in Deutschland 2019. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut.
URL: https://www.hans-bredow-institut.de/uploads/media/Publikationen/cms/media/s3lt3j7_EUKO_Bericht_DE_190917.pdf (letzter Zugriff: 02.06.2021)

- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2021. München 2021. URL: http://www.iconkids.com (letzter Zugriff: 14.07.2021).

- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die beliebtesten Influencer*innen 2022. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2022.

- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2022. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2022.

- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Kinder 2022. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2022.

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)

Quellen

- Krebs, Cornelia & Rynkowski, Anna (2019). Fourscreen Touchpoints Kids. Mediennutzung im Tagesverlauf. Vortrag auf der Kinderwelten Tagung 2019.
URL: https://www.schau-hin.info/fileadmin/content/Downloads/Sonstiges/KiWe19_TouchpointsKids.pdf
(letzter Zugriff: 02.06.2021)

- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2021. Frankfurt am Main, 2022.
URL: https://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/basisdaten/ (letzter Zugriff: 04.08.2022).

- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2020. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2021.
URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2020/KIM-Studie2020_WEB_final.pdf (letzter Zugriff: 28.05.2021).

- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): miniKIM-Studie 2020. Kleinkinder und Medien. Stuttgart: mpfs 2021.
URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/miniKIM/2020/lfk_miniKIM_2020_211020_WEB_barrierefrei.pdf (letzter Zugriff: 04.11.2021)

- Rohde, Christiane et al. (2020). Die Mission: Starker KiKA für starke Kinder. In: Media Perspektiven, 4/2020, S. 207-215.
URL: https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2020/0420_Rohde_Hertzer_Seiler_Weisser.pdf (letzter Zugriff: 07.07.2020)

© Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)